

上海有分科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海有分科技发展有限公司
企业常用简称（英文）：UFEN
企业常用简称（中文）：有分科技
所属国家：中国
中国总部地址：上海
网址：www.ufen.cn
所属行业类别：HCM系统-云服务
在中国成立日期：2012. 11. 12
在中国雇员人数：130

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯，机械制造，电子电气，运输及物流，零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	希望建立一个数字化平台，打通多种消费场景，满足员工日常福利需求的同时，正向激励员工。 1、员工逐渐年轻化，偏重于物质激励，精神层面未得到有效激励。 2、员工互动性和积极性不高，企业文化和价值观无法有效落地。 3、各子公司激励标准不一致问题。多家分公司激励分开结算，费用清算难，审批流程长，管理困难，想统一高效管理。 4、无法量化员工的日常行为、激励延迟问题。激励奖品无法满足员工多样化需求问题。



	5、员工激励 体验感知度不高 。
具体服务内容	1、嵌入企业微信中，实现全公司人员及组织信息同步，员工免二次登录。 2、搭建一套员工激励认可系统，统一各家分公司福利激励标准。 3、灵活定制设计激励形式——勋章 4、开放勋章价值和数量实时排行榜，认可动态实时互动 5、用专属货币打通客户内部生态消费场景，专属货币既可以在线上积分商城消费，也可以在线下小卖部、无人售货机、咖啡馆消费，丰富员工专属货币的消费场景。 6、定期提供数据报告，助力HR推进福利发放进程，提升工作效率；及时下发积分奖励，同时建立积分商城，提供海量丰富的商品供员工兑换心仪的礼品。 7、提供功能升级服务，展示员工激励个人使用年度报告 8、每年提供定制化开发服务，根据客户需求开发定制季度文化大使评选等功能。 9、打通自由学习平台，学习积分可以转化成专属货币。使得虚拟激励有转化的出口。
服务成果	1、规范了各分公司的激励规则，统一管理。审批流程大幅缩短，费用清晰，独立结算。 2、激励功能不仅满足中高层领导即时精神与物质双重激励下属，也满足员工之间互相精神激励，增加员工之间互动的同时积分奖励及时下发，员工得到物质与精神双重激励，形成正向循环；打造组织活力，实现“引才留才”的最终目的。 3、极大地提高了员工积极性，发掘了员工潜能，高效评选优秀人才，更好的落地了客户的企业文化和企业价值观。 4、用专属货币打通员工在客户内部的所有生态消费场景，大幅改善员工激励体验，提高激励感知度；于此同时，打造便捷高效的员工体验，营造有温度的职场环境，提升员工的归属感。 5、专业的运维和售后团队，帮助企业优化流程、提升效率，在降低运营和人力成本的同时，提升员工对企业的感知度和满意度。

客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	希望建立一套有效的一体化平台，在满足员工的年节福利发放需求外，整合目前所有的正向员工激励内容于一体。



	1. 无统一登录入口和发放渠道，员工感知度弱，需要整合集团各福利渠道接口，归集集团各项福利项目及福利宣传，统一员工登录入口和发放渠道，优化升级现有福利平台，搭建集团数字化福利平台。 发放形式和产品结构单一，灵活性和自主性不足，对现有福利发放模式进行优化，实行福利积分制，给予员工充分的自主选择权，并引入积分兑换商城，提高福利发放的灵活性。
具体服务内容	1. 福利积分一体化： ● 妇女节福利：根据员工性别、在岗状态、组织范围设置条件，妇女节当天如符合条件自动触发系统祝福和积分派发； ● 生日福利：根据员工生日、在岗状态、组织范围设置条件，生日当天如符合条件自动触发系统祝福和积分派发； ● 季度福利：根据每个季度在岗状态、组织范围设置条件，在次季度第一周的第一天自动触发专项积分派发； 2. 员工通过平台申请各项福利礼金流程，选择福利礼金类别，包括：结婚礼金，生育礼金，祝愿慰问金) 3. 员工体检、商业保险接入服务 4. 员工宿舍申请，母婴室申请，工会、关爱基金
服务成果	集团层面： 1.搭建员工福利平台，平台支持定制化，建立员工体验一体化平台；赋予该平台客户的企业元素，成为企业专属平台，保留企业形象 2.平台结算规则需按照员工实际在平台上兑换的进行结算，延缓企业现金流支出，降低企业内部传统采购风险 3.平台内容满足企业内部信息的宣传，宣传企业品牌形象 福利管理层面： 1.平台嵌入企业的内部系统，人员信息做同步，便于管理 2.平台内包含的商品要求满足日常需要，商品种类丰富 3.提供符合节日主题或者多样的平台活动，赋予节日主题性，增强员工节日体验 4.充分的管理权限和后台，管理者可享有权限从后台直接看到近期兑换情况，了解不同用户的需求偏好，兑换详情可方便管理者对下一次福利进行评估，从而控制预算成本 5.平台支持BI数据分析，针对员工消费偏好数据分析、积分消耗趋势、周期性总结与建议等；每周订单汇总及分析报表，对于异常兑换行为提供警示汇总；

	员工体验层面： 1.平台支持一站式登录，并支持对接目前已有的供应链渠道，进行整合，员工可在一个平台，完成所有福利的兑换 2.平台资源丰富，员工自主选择性更强 3.提供完善的售前和售后服务，平台方提供专业的运营和客服团队，员工可直接和平台对接，由平台直接处理售后问题，和天猫，京东一致，加强员工体验感。
--	---

档案内容更新2024年09月