

上海塔岚特云计算科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海塔岚特云计算科技有限公司
企业常用简称（英文）：aTalent
企业常用简称（中文）：
所属国家：中国
中国总部地址：上海市黄浦区黄陂南路838弄中海国际中心B座16-106室
网址：www.atalent.com
所属行业类别：HCM系统-云服务、人才管理平台
在中国成立日期：2016年11月28日
在中国雇员人数：±50

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、能源动力、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人才管理平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	「办公仪式感」是当下年轻人关注的热点话题之一，创建于1981年的客户，目前已经拥有10大品牌、24个产品类别，其传统办公文具在客户业务中的占比已经从此前的80%降至不足60%，丰富而完整的产品集群，全方位的满足了企业级用户一站式整体采购的消费需求。 疫情反复，国内文创行业遇到前所未有的挑战。客户（以下简称：客户）却在三年疫情期间，依然每年保持高速增长，这受益于过去近10年的数字化转型发展。 客户业务边界地不断拓展，在集团高质量发展里面很重要的一点便是精细化管理，与之而来的是一系列衍生出来的数字化管理问题，干部年度目



	标、重要项目目标、团队管理目标、个人业务目标等多种目标，且涉及变动需求，线下无法高效规划各目标间的优先级与协同关系。 同时，在项目目标、关键节点，核心交付物等管理有效性上存在滞后与不清晰等问题。面对数字化人才管理逻辑与管理工具的同步上新，客户内部也存在变革过程中员工对于新系统接受困难，变革推进受阻等挑战。
具体服务内容	从管理变革、到系统上新、再到稳定运行，aTalent实施团队针对客户的具体需求、企业文化、以及丰富的最佳实践经验，不断完善实施方案，最终客户通过aTalent TM®人才管理系统，让一种数字化的管理意识以一种正向积极的方式获得越来越多"客户人"的拥趸。 通过aTalent TM®人才管理系统，将客户各任务目标进行数字化排序，可视化规划各目标优先级，迅速拉通各部门间的协同。任务目标逐步形成由干部及员工自主搭建，数字化工具配合的有机生态，快速实现任务目标的可视化管理。通过新手友好的人才管理工具，有效提升新平台的使用率，从而增加客户员工对管理变革的接受度。
服务成果	系统上线1个月内即达到2800+用户登录系统、共计3500+条目标被创建、4257+任务在系统内实现跨部门间的高效协同。aTalent 所提供的人才管理工具对于像客户这样大型企业推动数字化变革的帮助是巨大的，重要节点难跟踪、协同效率不佳、关键结果不明确等问题，都在引入aTalent TM®人才管理系统后得到有效的帮助。 引入aTalent TM®人才管理系统后，客户在目标的制定、对齐，以及跨部门间的协同上，都变得更加一目了然，清晰高效，大幅提升了管理的有效性。 在新系统上线2周后，很多员工表示在系统内可以自动收到提示，通过aTalent TM®人才管理系统发现很多潜在可以参与的项目，这是在未上系统前根本想不到却又极其合理的项目。 aTalent TM®人才管理系统对团队间协同工作的帮助是巨大的，数字化的工具帮助员工之间达成了一种「心领神会」的默契感。

客户案例二：

所提供的服务类别	人才管理平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	顺应5G时代工业化、信息化深度融合的发展趋势，客户（以下简称：客户）正加速构建绿色智造产业链和循环经济生态圈，全力打造服务型、平台型企业，为全球的消费者、工商业及公共机构提供一揽子的绿色能源解决方案。 新时代背景下，新能源企业价值凸显。客户通过“德”、“能”、“潜”、“绩”、“廉”等多维人才管理基准，为客户不断发展的新能源产业注入一股顽强的韧劲和革新能力。 智能制造发展战略所带来的劳动力技能提升，导致制造业对于复合型人才的需求愈加强烈。企业需要持续投入技术研发与工艺创新，才能保持经济全球化下的持续竞争力。 为承接集团人力资源“1+2”战略，以及集团内部对于复合型技术人才持续有效供给的需求，客户在前后对比17家国际、国内头部供应商之后，最终选择aTalent TM®人才管理系统以“智造”其内部高潜人才，助力客户人才管理的转型与升级。
具体服务内容	aTalent项目团队与客户针对该项目，前后分别进行了3次线下、10余次线上的需求工作坊。从客户实际需求出发，落实本次人才管理项目能够在工作流中得以更加合理、规范的发展。 客户通过上级、平级、下级、个人以及客户，多维度进行集团内部高层干部的360°反馈，并将通过四大维度、20个评分项来进行总经理级别的关键人才盘点。aTalent TM®人才管理系统以完全匿名的反馈机制，客观地帮助客户做出基于事实数据支持的关键人才决策。并通过雷达图等可视化数据，清晰帮助被反馈者在反馈周期结束后看出在各个维度下的得分情况，认清优劣、自我赋能。 客户以aTalent TM®人才管理系统为平台，快速赋能各级干部人才管理意识与理念，打造满足客户战略发展需要的高效人才体系。通过多维度人才搜索、排序、对比、客观地做出基于事实数据支持的人才决策。

服务成果	技术融合应用、智能管理加强、创新人才培养，客户以aTalent TM®人才管理系统为平台，通过多维度探索，对智能制造进行整体规划。借助智能化手段解决人才盘点、人才画像、干部管理等难点。 通过打通各业务系统，助力在线人才盘点，并将盘点结果高效应用。通过人才发展的在线追踪，实现快速批量的人才培养、搭建人才梯队、储备人才池，以支撑企业未来的人才管理战略目标的实现。 通过全新的aTalent TM®人才管理系统，客户作为中国民营企业领军者，将加速智能管理革新，激发内部人才活力。通过高质量的发展，迈出建设我国世界一流企业新征程的实质性步伐。

客户案例三：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	在蓬勃发展的中国跨境电商浪潮中，客户逆势崛起，成为国内头部的消费电子品牌企业之一。根据相关数据显示，客户的全球用户数量已突破8000万，值得关注的是其中97%以上的营收来自海外市场，主要集中在北美、欧洲和中东等成熟且更具消费能力的市场。 客户以"自主研发"加"外协生产"的模式，将精力更集中在产研与设计方面。客户秉持"弘扬中国智造之美"，通过不断的创新，将极具科技魅力的"Made in China"产品带向全球消费者。自2016年起，客户连续7年入选凯度和Google联合发布的「Brand Z中国出海品牌50强」权威榜单。 面对全球能源危机、精致露营风的刮起，便携式储能设备作为新能源行业中前景广阔的"第二增长曲线"，客户面向欧美市场推出客户 Solix产品线，以提供独立便携式能源解决方案。 然而，便携式储能设备不只是"超大号充电宝"如此简单，面对复杂的技术与销售培训需求，客户需要一个全球化的外延企业培训平台，以实现对海



	外合作伙伴的智能化、标准化管理。同时，以中国为核心的客户管理层，更需要一个具备丰富海外最佳管理实践经验的中国合作伙伴，以提供中英双语的无缝切换管理支持。
具体服务内容	中国商品、海外采购、当地零售，在全球化供应链的贸易模式运转下，如何实现对海外合作伙伴以及经销商的跨职能、地域、角色等精细化管理，是越来越多中国出海企业所重点关注的内容之一。 aTalent所提供的外延企业培训平台，以其便捷性、高集成性和低学习成本的优势，完美契合客户全球市场的多元化学习管理需求。除了基础的产品外，在上海、香港、新加坡的人才战略架构下，aTalent在亚太地区由精通中英双语的顾问，组成了专为出海企业（C2G）和外企进入中国（G2C）的国际化中国团队，在项目跨国沟通需求层面提供帮助。
服务成果	客户以品类创新和渠道深化为驱动力，通过全新的数字化外延企业培训平台全面提升对全球外部合作伙伴和经销商的管理培训。引入aTalent后，客户将能够更好地利用数字化管理手段，灵活适应不断变化的海外业务趋势。 客户将以数字化的外延企业培训平台为支撑，巧妙结合自有品牌与先进技术，在逐步崛起的新能源市场中，智胜未来。

客户案例四：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	客户是新加坡上市公司xx集团的上市酒店子公司，是亚洲最大的酒店及物业公司，包括投资及物业的多元化发展方向。 客户在亚太地区、北美和欧洲的 30 多个城市拥有和/或管理"客户"、"宾乐雅臻选"和"宾乐雅"三个品牌旗下的 50 多家酒店、度假村和服务公寓，超过10,000间客房。其致力于在全球主要城市为用户提供奢华的住宿环境与顶级的服务体验。

	客户近年来荣获由《福布斯旅游指南》、《Travel + Leisure》和《商旅》杂志亚太版等著名旅游专家机构评选的全国、地区和全球最佳奖项，在积极承担社会责任方面也荣幸地获得了《Condé Nast Traveler》的认可。 作为"地产系酒店"的代表之一，客户以新加坡为总部，深耕亚太、北美和欧洲地区。为确保其在全球高端酒店行业中具备持续的竞争力，客户近年来积极开展人才管理计划，管理层希望通过与与时俱进的学习内容与现代化的管理工具，高效提升内部员工专业能力，为每一位顾客提供顶级的服务与奢华的入住体验，打造全球范围内的"口碑与形象齐飞"。
具体服务内容	作为在企业学习与发展领域屡获殊荣的HR SaaS厂商，aTalent积极推动企业学习数字化转型与创新。通过用户体验友好的界面、直观的学习路径以及强大的数据分析功能，为企业员工、客户以及外部合作伙伴创造全球范围内的无障碍、卓越学习体验。 通过aTalent所提供的全新学习与发展管理平台，客户旨在打造一个积极、尊重和鼓励员工自主探索的学习文化与环境，让学习本身以一种更具创新和支持性的特质贯穿客户集团的全球每一个角落。通过集中式的学习管理平台，aTalent能够高效帮助客户跨时区、跨部门的多元管理与数据追踪，更好赋能高端酒店业的人才管理与发展。
服务成果	客户相关人士表示"aTalent所提供的学习与发展管理平台和工具，既满足了Pan Pacific对于集团全员不同职能、等级人员的未来全面学习需求，又能快速帮助高层自主创建内部专有课程、赋能高端酒店业管理人才的可持续培养，形成独有的Pan Pacific学习社区，这正是我们所需要的。" 项目从新加坡总部管理层出发，逐步延伸至全员，并于未来扩展至客户澳洲包括悉尼、墨尔本等地区，以及东南亚包括泰国、马来西亚、越南等国家。 通过便捷高效的学习管理工具，客户总部高层可以结合多年管理经验，快速创建更贴合集团自身业务需求、兼具交互性的课程，形成集团从上至下、开放与积极的学习氛围。



档案内容更新2024年09月