

薪得付信息技术(上海)有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 上薪得付信息技术(上海)有限公司
企业常用简称(英文): CDP Group
企业常用简称(中文): CDP集团
所属国家: 中国
中国总部地址: 上海闵行区申昆路2377号7号楼
网址: www.cdpgroupltd.com
所属行业类别: HCM系统-云服务、招聘管理系统(ATS)、劳动力管理
在中国成立日期: 2004
在中国雇员人数: 1000+

业务详情

1、主要客户所在行业: 快速消费品、生命科学(如医药, 医疗器械等)、互联网与游戏业、IT信息技术, 半导体及通讯、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一 :

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	彩妆护肤行业竞争非常激烈, 想要持续占领市场, 企业必须不断提高效率, 降低成本, 增强创新力, 始终保持与市场的同步。如何在数字化时代下提高组织效率、优化管理流程, 以及为员工带来更好的数字化体验, 拥抱数字化转型已经成为企业升级换代的必由之路。 项目挑战与目标 如何利用数字化手段提升员工管理? 如何激发员工, 尤其是90后新兴Z世代员工, 如何提升员工工作满意度和



	敬业度，同时推行企业文化？ 如何利用数字化降低运营成本，提高组织人效？ 在数字化之前，预入职管理面临：新员工填写的信息材料五花八门，线下收集繁琐；入职需要多个部门配合，信息传达总是不同步，给新员工带来不好的体验，存在人才流失隐患；HR 发出多份offer邀请，无法及时清晰跟进候选人的有效回复；总部无法统筹管理好分地区的人员入离职信息；
具体服务内容	在 WorkLife 平台上，则实现了：可以在线完成所有员工的入职基础资料的收集、劳动合同的在线签订、社保缴纳信息资料的收集；自动发送入职任务功能，让员工入职需要处理的任务进度可视化；提醒通知功能使协同部门同步接受新员工入职信息，提醒相关责任人关注新员工入职状态；协同部门可在邮件和 APP 端处理员工的入职任务，处理之后即可更新员工任务状态；HR 也会收到员工状态变更的提醒。随时随地精准接收，不再为直接询问候选者所烦恼； 所有入离职信息集中在数字化平台上，便于总部做数据分析及管控。 协助客户通过数字化建设提高管理水平，从梳理人力资源流程、优化制度与标准，到建立HR主数据标准，确保企业内数据一致性，实现信息处理高效、透明、及时、准确，为客户专业化经营和集中化管理提供重要的人力资源流程和信息支持；帮助客户以数字化手段固化、标准化业务流程，支持管理标准化、精益化的要求，提升企业的核心竞争力。
服务成果	客户通过数字化手段给所有入职新员工打造了一个便捷又不失温情的入职体验，提升了对员工对组织的认同感和归属感，也大大提高了HR的工作效率。可以说是同时提升了HR和员工的幸福感。 客户集团对薪资保密性要求较高，因为员工数量较多，且大多为一线门店销售人员，他们对能否及时查看工资单较为看重，且每到薪资发放周期，会给HR带来大量的咨询。 WorkLife的智能系统，在薪资核算完成后，一键发送。支持多语言和水印，双重加密，员工能够随时随地拿出手机，快速查询。保证合规的同时，提升员工体验，减轻HR工作。



--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	HCM系统-云服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	推动客户人力资源管理的升级和变革，以满足不断扩展的业务需求，应对未来挑战。 1、Global HCM平台不能满足餐饮零售行业特有的业务需求，需要新系统能够承接当前管理需求，并具备充分的扩展性应对未来挑战。 2、需要提升HR管理效率 3、覆盖员工从入职到离职的全生命周期场景，提升用户体验 4、提升企业核心竞争力，为业务发展提供长远支持
具体服务内容	01CDP WorkLife平台替换某Global HCM平台 使用CDP WorkLife平台，满足餐饮零售行业特有的业务需求，完整承接当前管理需求，并具备充分的扩展性应对未来挑战。 02显著提升HR效率与效能 通过CDP WorkLife平台，显著提升HR管理效率，大量减少因原平台灵活性限制所带来的线下操作，使得HR团队更加专注于核心管理。 03提升店长和员工体验 提供便捷实用的移动应用，实现店长平台和员工自助平台。员工自助平台覆盖员工从入职到离职的全生命周期场景，提升用户体验。店长管理平台为业务决策提供高效数据分析支持，赋能组织的同时达到降本增效的目标。
服务成果	2023年4月，客户 & CDP人力资源数字化项目顺利启动。8月，项目正式上线并成功运行。项目揭开了客户人力资源管理的数字化新篇章，借助CDP成熟的技术能力与实践经验，将进一步推动客户人力资源管理的升级和变革，以满足不断扩展的业务需求，应对未来挑战。 项目上线后，CDP专门为客户HR及全国店长开展了多场次的培训活动，



	增加员工对项目的了解，提升他们的变革意识、数字化思维和数字化能力，以推动客户的数字化转型工作迈上新台阶
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	打造卓越员工体验>> 1如何实现从“有时”到“随时”的正面反馈？ 2如何结合两条主线：业绩表现+文化价值？ 3如何塑造文化，完善积分累积的方式，并贯穿全年？ 4如何结合物质+精神的双重奖励，且有效控制企业成本？ 5如何让员工对新激励平台使用形成高度黏性和持续新鲜感？
具体服务内容	01建立i-benefits即时激励平台 benefits即时认可平台通过建立以文化价值驱动的激励平台，引入即时激励，完善激励体系，提升组织关怀，增强员工归属感，激发成长的同时，有效的帮助企业文化落地。 02打造激励文化，提升组织关怀 平台以“即时认可”、“荣誉徽章”、“互动关怀”为切入点，从部门内部激励入手，围绕员工核心能力、公司价值观等，直接/间接经理及时认可员工在日常工作中的亮点，并给予Talent Card和积分等即时认可的激励；根据评优体系，设立奖项徽章，记录员工的成长成就，并给予各类荣誉勋章和积分激励； 实时关注和更新员工的生日、入职纪念日等特殊时刻，为员工送上电子贺卡，体现组织关怀，提升员工归属感，带动员工之间的点赞、祝福等互动关怀。
服务成果	i-benefits即时认可平台火热推广 特别定制了动画视频，线上通过公司微信公众号、TOALL邮件、多媒体机滚动播放；线下结合公司一年一度的Talent Day活动进行重磅推广，由公司高层领导亲自“直播带货”、并组织了丰富多彩的“最玩转i-benefits”体验之旅活动，吸引了众多员工及经理的积极参与，助力平台



	首发获得圆满成功； 点滴贡献、即时认可的互动文化深入人心 在公司所有领导及员工的积极支持及参与下，平台上线两个月已达到4.9W浏览量、1.25W访问次数、数1000条员工互动更新，近1000张定制化特色贺卡发送，实现了对员工的日常表现的即时认可激励，生日和司龄的即时祝福激励。员工之间相互点赞祝福等互动关怀的激励，有效地助力于引入即时激励，完善激励体系，提升组织关怀，增强员工归属感，激发成长的同时，更好地帮助企业文化落地和深入“民心”。 荣誉勋章及时表彰，增强员工激励体验 在ALL IN 2023人力资源服务展上，客户HRD在汽车行业主题会场上进行了《价值感和归属感打造，客户人才管理实践分享》的主题演讲，结合公司内部企业文化建设、员工价值感和归属感的打造实践分享，将i-benefits即时认可平台作为当今员工激励的创新和数字化新趋势下的代表性项目，向行业内各大企业进行了该平台项目的分享，获得了行业同仁们的高度共情和认可。
--	---

客户案例四：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	关注、重视并努力营造良好的员工体验已成为近几年的全球流行趋势。客户是一家典型的非常重视员工体验的外资企业，对员工福利需求多样性及体验非常重视，希望不断提升员工福祉及保持公司与员工共成长。 客户希望通过线上数字化的福利平台，满足企业和员工在福利需求多样性及体验方面的诉求，比如： 利用数字化手段营造良好的员工体验，为员工带来幸福感 激发Z世代员工的活力，同时推行企业文化 提升员工工作满意度和敬业度 利用数字化降低运营成本，提高组织人效 同时在实施细节上集团也有诸多要求，比如对于端午中秋等传统节日有定制化方案的需求，希望供应商可以在使用平台的同时提供每个年节定制化的礼品方案，如设计带企业logo的礼盒，定制礼盒内的商品组合，以及安排对应的节日活动等。



具体服务内容	CDP集团借助多年的客户成功经验及行业经验，为客户提供了满足其福利多样化需求的数字化员工福利平台，囊括了员工传统年节福利以及衣食住行等生活中的各个应用场景，同时结合员工的日常健康管理及年度体检服务等，并且在如端午中秋等节日向线上线下结合的提供对应的定制化年节福利解决方案。 通过员工大福利的数字化转型，极大减少了客户HR在员工福利方面日常的事务性操作成本，同时通过多元的平台登录方式和创新的员工体验方式来提高员工对于福利的感知和体验。并且还通过平台的各项增值功能帮助HR解决了如员工问卷线上收集等难题，提升员工体验的同时也提高了HR运营效率。 同时该平台不单单是员工福利兑换的门户，也是企业文化的综合性平台，HR可以在平台上发布企业最新的各项咨询，员工亦可以在平台上互相点赞祝福。
服务成果	客户员工福利数字化项目，实现了企业福利多样化、平台线上化，满足了集团员工千人千面的精细化人力资源运营服务。线上福利商城提供多种消费场景类型，整合优质资源，360°覆盖员工生活场景：商超购物、读书学习、交通出行、生活服务等，满足不同员工不同层次的需求。同时在福利中充分融入企业文化，从而让员工有更多的体验感与归属感。 未来，CDP将持续帮助客户以数字化手段提高员工体验和HR运营效率，提升企业的核心竞争力。

档案内容更新2024年09月