



易迪思（中国）培训中心

企业详情

企业官方注册名称：易迪思（中国）培训中心
 企业常用简称（英文）：Eddic
 企业常用简称（中文）：易迪思
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市朝阳区建国路88号（7-10号楼）8幢503室
 网址：www.eddic.net

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、专业能力发展
 在中国成立日期：2003年10月
 在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、电子电气、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	该客户和易迪思是多年的合作伙伴，每年都以年度采购的形式进行通用力、领导力、专业力等多方向的课程选择。2021年针对个人能力提升方向有office、工作汇报、跨部门沟通、情绪与压力管理等多个话题需求。2022年在此基础上，新增了线上会议引导、创新思维、问题分析与解决的需求。客户选择课程的标准是话题一定是老师最拿手的话题，有过至少数十场的交付。老师也要有至少10年专职讲师的背景，且每年的讲师不重复。在此基础上，易迪思根据客户需求进行提报方案，年初确定课程选择和执行场



	次。
具体服务内容	<p>2021年，易迪思提供了《Office中级进阶》《Office高级进阶》《工作汇报技巧》《跨部门沟通和团队协作》《压力与情绪管理》等话题，每门课程均有二次复购产生，office类课程年交付量达到8场。</p> <p>2022年，在office类课程交付稳步上升的基础上，新增了《开出高质量的线上会议》《创新思维与创新能力训练》《问题分析与解决工作坊》《项目管理核心思维与知识精要》等课程。此外领导力类课程也由21年的4场，增加到22年的13场。</p>
服务成果	学员对课程的满意度达到90%以上，其中《跨部门沟通和团队协作》课程满意度高达98%。学员在“课程内容可操作性”和“老师授课能力”上给了较高的分数。

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	该客户每年会指定话题进行供应商评选，课题通过近10家供应商的竞标，决定由其中一家供应商进行为期三年的交付。客户对外采课程选择标准较高，且会向其他城市推荐，所以每一门课程都要经过很严格的2轮筛选，并请讲师参与demo来确定课程，保障交付效果。
具体服务内容	2021年开始，易迪思先后中标了《Process Design and Optimization》《Structured Thinking》《Story-telling training》课程，2022年新增《数字仪表盘》《Excel》《PPT》课程，每门课程均有一年至少1场的交付，故事力课程一年2场。除了标准课程的交付，易迪思的讲师也会注重跟客户行业的契合，寻找更贴切的案例或邀请学员针对工作场景进行演练，以保证落地效果。
服务成果	故事力课程一直是易迪思的精品课。由于交付质量优秀，每年都会原定场次上产生加场，目前故事力课程已经推广到天津、北京、大连分公司，结构性思维课程也在天津、大连推广。客户反馈很好，通过多期轮训，组织内部针对话题也能形成更统一的语言，有利于经验更好的传播。

档案内容更新于2023年8月