



## 上海存懋管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海存懋管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：TTI SI CHINA

企业常用简称（中文）：存懋

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区金陵西路28号16楼

网址：http://www.ttisuccessinsights.com.cn

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展

在中国成立日期：2009年

在中国雇员人数：20人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p><b>【公司背景】</b> 是全球性血管介入医疗器械提供商，作为血管介入行业巨头，拥有60年+开创性产品历史，治疗数百万+患者，在全球60个+国家建立强大业务足迹。客户持续为全球血管介入领域的医护人员输送创新成果，在业界得到广泛认可，是心脏与外周血管领域的开拓者之一。</p> <p>在进入中国市场的过去20多年间，客户始终致力于成为中国血管</p>



	<p>介入领域医护人员的坚实可靠的合作伙伴，持续为中国血管介入领域的变革和发展作出积极贡献。</p> <p><b>【需求提出】</b> 客户中国区共计人数规模是300人左右，内部每年会针对个人能力发展主题，开展不同主题的培训，旨在提升员工整体素质，为企业发展奠定人才基础。客户作为一家医疗器械行业的公司，需要对接全国各地的医院、卫生服务机构等，“沟通”的话题不仅对于内部团队的融合、协作起到关键作用，还影响着与外部团队的沟通合作。因此沟通的课题作为公司的公开课程，帮助员工提升沟通意识和技能。但是市面上沟通的课程非常多，想要找到既能掌握沟通技巧，又能学习如何充分理解他人，实现共赢的课程，还是比较困难的。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户在内部重视测评工具的应用，在内部的个人能力发展公开课上，将DISC测评结合沟通场景，不仅教授沟通技巧，还在相互理解的基础上提升沟通意识，达成共赢。课程在内部引起了诸多关注，通过实践也证明了结合测评工具的沟通，在内部成员协作甚至跨部门沟通中行之有效，所以课程也在内部备受推崇。</p> <p>在2022下半年，客户不仅在原先DISC与激励因子测评工具上，延伸到了情商测评，还开展了内部认证专班，邀请到内部HR、业务线管理者作为内部的认证讲师，进行内化赋能。超过10位内部的认证测评分析师，可以在企业内部开展报告解读，以及DISC沟通课程。</p> <p>通过不断地应用实践，客户已经将DISC与激励因子测评当做内部的管理语言，超过60%的人员均做过测评。</p>
<p>服务成果</p>	<p>对学员来说，课程最大的收获就是不仅学习了如何与不同类型的人进行沟通，还学习了在沟通时如何理解对方，找到实现共赢的沟通路径。这对于学员在组织内的沟通，以及对外部客户的沟通，都有非常大的帮助。</p> <p>对组织来说，一套行之有效的测评工具，配合定制化的培训内容，可以充分发挥工具本身的价值。客户已经开始把DISC与激励因子测评当做内部的沟通和管理语言，每当员工发展到一定阶段会进行重测，形成人才发展的关键数据，在组织人才管理的数字化转型上又能够起到关键作用。</p> <p>另外，客户是一家国际公司，所以测评在中国本土化的应用取得一定效果后，会推广到亚太地区的其他国家，TTI测评同时也是一套国际认可的科学工具，所以今后与客户的合作会推广到亚太地区的其他国家。</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p><b>【公司背景】</b> 是一家英国跨国医疗设备制造公司，在骨科关节重建、先进伤口管理、运动医学和创伤四大领域处于世界领先地位，其骨科营收全球第四。</p> <p>客户采取相关多元化战略，挖掘产品组合潜力。通过不断补充完善核心产品的配套设施，形成完整产品生态系统，最大限度发挥核心产品功能、提高效率，抢占国际市场。近年来，客户一直通过收购来完善自己的产业布局，补充业务支线。所以对于认同客户文化的人才，十分看重。</p> <p><b>【需求提出】</b> 在公司发展的背景下，客户提出多元人才发展方案。从不同的业务板块中选出一批年轻且有潜力的员工，制定2-3年的培养计划。培养阶段分为三个主要阶段：新员工融入、关键人才发展、高潜人才培养。2022年项目初期主要关注新员工融入阶段，强调“企业文化融入”、“职场角色转变”、“个人成长与发展”。</p>
具体服务内容	<p>TTI在介入该项目后，首先由专业顾问团队对项目成员展开了调研分析，发现新员工们对个人的发展规划不够清晰。基于此TTI提供了完整的测评及培训服务：</p> <p>1、使用DISC与激励因子测评工具，对每位学员进行深度洞察，发现个人的行为优劣势以及内在驱动因子，并将其结合公司环境，辅助学员制定出个人发展计划（IDP）。IDP通过多轮打磨，在组织和个人的一致性、计划的可落地性上都得到很大的提升。</p> <p>2、开展企业文化工作坊。通过前期大量的案例萃取工作，TTI把客户的文化精髓融入到案例中，并通过剧本演绎的方式展开工作坊，给学员们带来了丰富的文化体验，受到HR以及公司管理层的一致认可。</p> <p>3、开展沟通与向上管理课程，并联合新经理培养项目，通过学员与经理们的互动、演练，让双方都对管理的本质产生更切身的体验。TTI在课程中融入了《Z世代的职场期望调研报告》内容，让代际管理变得更简单，从而实现BOSS与Z世代携手共赢。</p>
服务成果	<p>整个项目还在进行中，由于疫情影响，组织发生了一些变革，但是该项目的交付并未受到影响，目前留池率达到80%以上，而且学员都在本身岗位中发挥着越来越重要的作用。</p> <p>通过文化项目，激发了组织内部讨论文化的热度。项目学员通过视频、文字、图片的形式，以小组为单位共创了在客户的文化体</p>

	<p>验。这些二次文化输出又给公司的文化宣传带来了新的活力。同时，对于项目学员来说，文化层面的内容落地到行为层面，具有更强的可实践性。</p> <p>通过沟通与向上管理的课程，以及针对性的访谈辅导，TTI帮助项目学员精细地制定个人发展计划，同时也给他们在与上级沟通中做了重要赋能。结合测评工具，学员们可以深入认知到自己的优势与劣势，并且在今后的职场发展中成长为更成熟的个体。</p>
--	---

档案内容更新于2023年8月