

## 外滩商学院（深圳）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：外滩商学院（深圳）有限公司  
 企业常用简称（英文）：The Bund School  
 企业常用简称（中文）：外滩商学院  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海市闵行区古北路1699号  
 网址：<http://www.bundschool.com>

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、教练技术培训  
 在中国成立日期：2016-09-09  
 在中国雇员人数：25

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为了聚焦客户发展战略对高层管理者的胜任要求，系统化提升中高层管理者的综合领导力，打造客户管理人才梯队！客户学习与发展中心于2021年先后开启三大领导力梯队项目，分别针对新晋经理、核心经理和核心总监三个管理团队。针对核心总监的“星辰领航”核心总监项目，外滩商学院作为外部顾问团队的支持单位，全程参与其中。



<p>具体服务内容</p>	<p>“星辰领航”核心总监培养项目于2021年10月15日正式启航。从领导力培养到战略解码工作坊、从数字化运营大咖分享到商汤科技跨界参访、从商业模式顶层设计到人才战略规划。通过混合式学习模式，助力来自各中心、事业部二十多位总监提升全局思维，聚焦业务发展、赋能团队管理、落地人才战略，系统性地提升了核心总监们的管理格局与综合领导力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本次项目“星辰领航”聚焦于组织与学员个体发展的两个维度需求，并通过访谈及调研梳理学习内容，结合成人学习原理设计了本次培养路径。</p> <p>实现了组织目标：管理人才梯队体系化，总监能力培养系统化。</p> <p>实现了个体目标：聚焦于业务发展诉求——提升全局思维助力业务战略落地；提升团队管理能力，有效识人用人助力人才战略落地。</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户，旗下设有8大品牌。在全国72个城市，拥有397家门店，服务800多万顾客，超过5500位员工伙伴。从2017年到2020年，三年实现十倍业绩增长。随着业务的快速发展，公司人员的快速扩张，对核心高管的领导能力提出了新的挑战。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>如何让管理队伍清晰认知当前的发展瓶颈，突破升级？ 如“关注上司而不是顾客、关注局部而不是全部、关注活动而不是输出”这些突出矛盾。 如何通过教练、辅导、对话等方式，让公司核心管理人员提升思维境界、增强企业家和主人翁精神，像CEO一样思考，自我驱动、使命驱动、主动奉献、结果导向？ 外滩商学院基于以上几项企业需求点设计了相应的培养辅导计划，从自我管理、团队管理、组织流程、教练辅导等多项维度，持续为客户开展了赋能学习项目。</p>
<p>服务成果</p>	<p>外滩商学院的培训咨询服务不同于其他的机构，公司通过聚焦长期价值、从战略出发，陪伴客户稳步成长。项目组的专业运营、专家老师的交付辅导，伴随着客户近几年的高速成长！ 整个服务过程。无论是客户老板，还是高管学员，还是人力资源部门，都非常满意！4，企业的知识得到了沉淀； 5，为公司的经销商提供了赋能，加快了经销商员工工作能力的提</p>

	升；
--	----

**客户三：**

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>“会带队伍的教练型总监培养项目”基于客户的战略人才需求以及对高层管理者的领导力要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、与团队共同制定可衡量的目标；下达目标时说明要求，同时寻求团队的想法，说、听之间有平衡</li> <li>2、建立团队架构，精准选拔人才，大胆启用年轻干部，善用个体差异取长补短，形成合力</li> <li>3、依据上级或 360 评估结果，为团队提供及时、具体的反馈，肯定努力与进步，指出差距与不足；耐心带教并助力团队成长</li> <li>4、针对差距，主动辅导下属，制订《处方笺》，提供发展建议及相关资源支持</li> <li>5、能识别组织未来所需人才，主动培养自己的梯队，推动人才结构升级</li> <li>6、依据盘点结果及工作需要，敢于汰换非 1235 象限员工，并进行汰换面谈，避免产生负面影响</li> </ol>
具体服务内容	<p>带队伍项目从 2021 年 4 月到 12 月，历经课程知识导入、在线辅导、一对一教练辅导、在线打卡、管理剧场五个环节，每个环节都有特定的设计和安排，充分考虑了业务和能力的需要，训战结合，以战代训，把战场搬到项目中，让每一位学员都能够从中受益，提升带队伍能力。</p> <p>课程知识导入部分共安排了三天，其中包括2天的《3A教练技术®》和1天的《团队更新技术》，两门课程均由叶阿次博士讲授。</p>

服务成果	外滩商学院与客户合作了“带队伍突击队教练型总监培养”项目，以“一个大任务、两个技能、三级连贯、四个阶段”为设计思路，经过6个月的训战结合，最终产出90份作业，30份个人学习档案，60分教练辅导手册。每位学员一份知识工具集
------	--

档案内容更新于2023年8月