

上海创合汇教育科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海创合汇教育科技有限公司
 企业常用简称（英文）：chuanghehui
 企业常用简称（中文）：创合汇新商学
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海徐汇区南宁路970号
 网址：www.chuanghehui.cn

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、企业语言培训

在中国成立日期：2018
 在中国雇员人数：70

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、电子电气、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	集团属于发展成熟期，企业管理跟不上业务发展，对中高端人才的渴求、创新资金的支持等方面的服务需求大大增加。
具体服务内容	基于集团平台化管理需求，对高管团队进行培训学习，以提升管理团队的综合管理能力，完善组织机制，打造竞争力团队
服务成果	通过对训战项目的学习，系统提升管理实战能力，同时高层团队可以更好地解读集团整体战略，清楚发现增长的机会与空间，从



	而帮助企业构建领先优势。未来，公司将实现激励与培训两条腿走路表示将继续派高层团队人才进入创合汇学习，共同推进集团高质量发展。
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	满足公司的告诉发展，完善和创新人才培养机制，培养满足“专业+管理”一专多技的复合型人才,开启集团造血功能的良性循环。
具体服务内容	2021年，128位学员学习OMO miniMBA项目。截止2021.12.31，课程激活率100%，人均学习时长2343分钟，累积学习时长306836分钟，学习地图完成率87.5%。
服务成果	通过《企业战略分析与解码》《企业经营问题与决策分析》《市场定位及营销策略研讨》《企业创新现状分析及创新管理优化研讨》等6个主题的学习，在“聚焦式会谈”“世界咖啡”“团队共创法”等学习工具的引导下,小组分别产出了本企业战略落地行动计划、企业经营问题决策方向和行动计划、商业模式画布等针对性的学习成果，对顶层战略深入认知的同时，提升了自身在管理与创新多层面的能力。

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	国家实行药改政策后,对集团主要业务产品的销售额产生30%大幅降低，传统医药销售打法面临淘汰。
具体服务内容	改变市场部团队的营销方式，用市场思维提升推广策略，培养最佳销售实践管理者，完成药企转型。
服务成果	2019、2020、2021，连续3年共累计26人参加《高管训战项目》，课程服务满意度达95%，连续3年对全国各个分公司的高管团队进行系统管理培训，助力高管团队化管理模式，实现组织同频。对于日资企业在中国的发展，形成了特有的卫材中国的管理模式。目前已完成了企业区域性扩张，将辽宁产生基地及苏州贸易公司的管理模式完成可复制化，并应用到其他区域分公司。

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
----------	----------------

客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	企业在VUCA时代下需要及时作出敏捷反应，从而帮助企业获得持续性业务增长，因此对人才的培养极为重视。云课堂所提供的OMO混合学习模式与学习内容可充分满足蒂升这一需求，同时极具性价比优势。因miniMBA一起培训效果显著，集团决定继续采购二期课程。
具体服务内容	进行梯队式的管理人才培养，提升团队的管理认知水平，构建同频话语体系，从而实现企业的长期增长，构筑面向未来的能力。
服务成果	miniMBA一期+二期、高潜人才电梯专属班。共累积200多位中高管进行学习；一期完课率高达86%，完成小组案例共创作业192份，参与了12场线上直播答疑以及3场线下拓展课堂。 为该公司打造专属的企业培训学习平台，形成标准化的线上培训体系。同时，依托云课堂线上平台进行分门别类的知识沉淀和管理，帮助企业实现培训内容同步、档案实时跟踪、缩减培训成本、提升培训效率等目的。

档案内容更新于2023年8月