



上海大易云计算有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海大易云计算有限公司
 企业常用简称（英文）： Yonyou Dayee
 企业常用简称（中文）： 用友大易
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 上海市黄浦区蒙自路763号丰盛创建大厦16F
 网址： www.dayee.com
 所属行业类别： 招聘管理系统（ATS）
 在中国成立日期： 2004年5月25日
 在全球雇员人数： 300

业务详情

- 1、主要客户所在行业： 汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化、运输及物流、能源动力
- 2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 人工智能技术应用—招聘与任用 |
| 客户公司性质 | 合资 |
| 客户公司行业 | 运输及物流 |
| 客户当时的需求 | <p>该公司成立于2002年，是由三方公司共同组建而成的大型中中外合资汽车公司。公司拥有两个中国高价值汽车品牌，在国内拥有柳州河西总部、柳州宝骏基地、青岛分公司和重庆分公司四大制造基地。</p> <p>在人才招聘方面，该公司希望通过吸睛的雇主宣传获得新生代的青睐，利用工具为校招流程按下加速键，用极致的校招体验俘获年轻人的芳心。</p> |
| 具体服务内容 | <p>1. 视频面试，与更多候选人「菱」距离</p> <p>从2020年开始，该公司就创新地将视频面试作为校招的主要面试方式，与全国各地的候选人「菱」距离交流。一方面，借助大易招聘系</p> |



| | |
|-------------|---|
| | <p>统，该公司校招HR可以一键批量安排视频面试，并自动触发面试通知邮件，候选人无需下载任何软件即可通过链接一键抵达面试间，值得一提的是，在面试通知邮件中，该公司还会加入「面试者社群」二维码，学生扫码入群后HR可以在群内传达面试注意事项、引导学生们完善信息、及时地进行时间安排调整等等，如此一来，企业不仅可以精准地传达面试信息，还可以沉淀校招的私域流量。另一方面，针对面试官这一视频面试的另一主角，该公司也会展开一系列的面试官培训。除了就选人标准和用人要求达成共识外，HR团队还会基于面试工具的使用对面试官进行操作指引，确保面试的高效进行。</p> <p>2. offer小程序，准该公司人的职前社交基地</p> <p>该公司通过上线offer保温小程序，打造了一个准该公司人的职前社交基地。在小程序中，准员工们不仅可以在「该公司头条」中查看雇主的最新信息，在讨论区抛出自己的问题或为别人答疑解惑，还可以与同龄人提前熟络，该公司还会针对准员工们举办线上活动，帮助学生之间破冰，也进一步增强他们与企业的粘性。</p> <p>3. 空中宣讲会，让雇主云端也能C位出道</p> <p>在2023届秋招中，该公司借力用友大易直播技术，利用多种渠道开启了多主题的空中宣讲会，收获了新生代的围观。校招期间，除了面向所有候选人的企业空宣直播外，该公司还推出了研发专场直播，针对核心群体进行重点宣贯，在直播间的布置和内容的设置上也会更加注重传递科技感的雇主形象；此外，该公司还策划了颇具综艺意味的「该公司青年说」主题直播，学长学姐空降直播间，以聊天的方式分享他们的「职场升值记」，让候选人透过同龄人更直观地了解该公司。</p> <p>4. 内推码，简历量10倍增长的幕后「推」手</p> <p>在校招中，该公司借用内推思维，通过招募校园大使找到校招人脉的突破口，再借助对校园大使的有效运营，建立从校园向企业输送人才的高速通道。</p> <p>首先，该公司推出计划，向重点高校招募「有特长、对企业认可度较高」的校招合伙人，并通过“底薪+激励”的方式，激发校园大使们的举荐积极性，此外，该公司还建立了校园大使社群，并在群内推出一系列培训课程，保证每一位该公司代言人都能「合格上岗」，社群内还会举办不定期的抽奖互动，保持校招合伙人们与企业的粘性。借助大易内推码，该公司实现内推流程的线上化管理。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>借助用友大易招聘系统，2023届秋招中该公司的计划取得了「校招内推简历量相比往年收获了10倍增长」的佳绩。后续，该公司也将继续携手用友</p> |



| | |
|--|---|
| | 大易，通过元宇宙、AI等技术进一步深入数智化校招的建设，构建元宇宙空宣、AI视频面试等创新招聘场景，以更具科技感、互动感的方式触达候选人。 |
|--|---|

客户案例二：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 人工智能技术应用—招聘与任用 |
| 客户公司性质 | 外商独资 |
| 客户公司行业 | 化工与石化 |
| 客户当时的需求 | <p>该公司建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络，所生产的化工产品几乎用于日常生活的所有领域。2021年，该公司在全球财富500强中名列第134位。目前，大中华区是该公司全球第二大市场，仅次于美国。</p> <p>作为中国化工领域重要的外商投资企业，该公司在上海、南京和重庆等地布局了主要生产基地，并运营着上海创新园区这一全球和区域研发中心。同时，该公司正在广东省湛江市积极建设其新型一体化基地。该基地将是该公司在全球的第三大一体化生产基地，作为该公司迄今为止最大的投资项目，总投资额约80亿至100亿欧元，并由该公司独立建设运营，整个一体化基地计划于2030年建成。随着湛江一体化基地的不断建设，对人才的需求也与日俱增，该公司中国携手用友大易招聘云推进招聘数智化转型，为组织的引贤纳才提速。</p> |
| 具体服务内容 | <p>用友大易招聘云将从“立品牌、聚人脉、促流动、避风险”四方面提升该公司中国人才招聘的效率和质量。</p> <p>立品牌：搭建中英文双语系统及平台</p> <p>作为一家大型跨国企业，该公司的员工及候选人来自全球各地。基于这一特点，用友大易招聘云为该公司搭建了支持中英文双语切换的系统及招聘平台，使海内外员工均可顺畅使用，同时也便于各国候选人浏览雇主信息、职位列表并投递简历。候选人还可以从招聘平台跳转至该公司企业页面，进一步了解湛江一体化基地、人才发展等信息。</p> <p>该公司还在招聘平台中引入招聘小助手，知无不言的问答机器人可以24小时</p> |



| | |
|-------------|--|
| | <p>待命，回答候选人关心的问题，提高候选人使用体验，并在无形中提升雇主形象及候选人应聘意愿。</p> <p>聚人脉：用「小程序」累积「大人脉」</p> <p>为打破内部人脉壁垒，用友大易招聘云推出社交招聘小程序“人人荐”。任何人都可访问小程序浏览在招职位，或以职位卡片、海报等信息转发给身边的亲朋好友。人人荐还独创“全民分享奖金”的悬赏模式，被推荐人一旦入职，参与转发链条上的N个转发者都可获得奖金，激发个体的推荐积极性。</p> <p>用友大易招聘云基于“人人荐”为该公司提供了定制化的招聘小程序“该公司全民伯乐”，HR可以自主设置发放奖金的规则，推荐人可以追踪被推荐人的应聘状态，也可以了解自己该阶段的奖金情况，只需填写简单的个人信息便可顺利领取奖金。</p> <p>促流动：内招平台让人才流动起来</p> <p>用友大易招聘云为该公司中国搭建内招平台，实现内招的全流程线上化管理：HR在发布职位需求时，可以自动同步到外部渠道和内招平台；员工只需一键登录内招主页，就可以查看所有内招岗位，并自主投递心仪职位。</p> <p>避风险：招聘也需保护候选人隐私</p> <p>2021年个人信息保护法的正式实施，对企业强化候选人隐私保护提出了更高的要求。基于云招聘管理系统，该公司得以进一步优化招聘中的候选人隐私保护流程：候选人在投递岗位时，只有勾选隐私协议和确认使用授权后，才可投递或推荐简历，从而确保企业合法合规地收集候选人信息。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>自用友大易招聘系统上线后，无论是从用人经理、HR同仁还是该公司员工和候选人，全都给予该公司招聘团队非常积极的反馈，普遍反映用友大易的系统使用体验感非常好。用友大易招聘云结合该公司中国的业务特点和发展需求，为该公司中国定制了符合候选人、面试官、HR使用习惯的本土化招聘解决方案，将助力该公司中国广纳优秀人才，加速布局中国市场。</p> |



| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

客户案例三：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 员工体验平台 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 零售业与电子商务 |
| 客户当时的需求 | <p>1、连锁门店分散在全国各地，需要打造企业文化、员工关怀来增强门店和员工的归属感、凝聚力；</p> <p>2、零售重营销，需要有标准化、周期性的营销策略宣导，帮助门店提升营销能力；</p> <p>3、优秀门店、店员要有宣传推广的统一出口，能够覆盖全国门店，让好的门店、店员带动更多门店的业绩；</p> <p>4、需要统一的页面来做门店的日常培训、沉淀经验。</p> |
| 具体服务内容 | <p>宜员文化整体解决方案为其提供全链路的企业文化宣导、价值观落地、员工关怀、营销培训落地、员工激励、社区互动，帮助企业打造文化软实力、组织凝聚力，为企业降本增效！</p> <p>主要分为以下三部分：</p> <p>文化应用全聚合，打造专属统一门户；</p> <p>企业培训、勋章证书、头条新闻，构建营销能力提升正循环；</p> <p>员工关怀、社区活动、图书馆，让全国连锁门店凝聚在一起。</p> |
| 服务成果 | <p>1、数据化，基于数据分析把握员工学习、考试等信息数字化的平台和工具带来极高的效率，打造优秀的企业文化，即时了解员工对各版块内容的掌握程度。</p> <p>2、个性化场景化应用 可根据不同信息应用场景展示给到相应员工。根据需求进行分类管理，便于员工清晰明了的找到信息；</p> <p>3、激励化，参与即积分 设置积分规则，通过积分发放，调动员工积极性，增加员工参与感。符合公司文化、价值观的行为即时激励，授予勋章等，实现文化赋能、生产赋能、业务赋能。</p> |

档案内容更新2023年8月