



北京易才宏业管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京易才宏业管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：CTG

企业常用简称（中文）：易才集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路56号天洋运河壹号G2栋

网址：www.ctghr.com

所属行业类别：员工体验平台

在中国成立日期：2003年

在全球雇员人数：2500人

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户成立于2007年，总部位于上海，是一家专门为品牌和零售企业提供IT解决方案、店铺运营服务、数字营销服务、客服服务、物流服务、数据化管理等服务的电子商务服务型企业。</p> <p>电商行业高速发展带来的红利使得电商周边的产业顺势而起，随着人员与业务规模的快速扩张，使得HR团队需要：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 通过为员工提供更为丰富全面的福利，实现对优秀员工的有效吸引，以及核心员工的有效保留。2. 员工职场压力大，行业竞争激烈，员工容易出现各种健康问题，如何能帮助员工及时发现问题，并有效解决。3. 员工就诊后，企业如何在不大幅增加预算的情况下，为员工提供优质的补充医疗方案，弥补社保起付限制，为员工提供基础医疗保障。



<p>具体服务内容</p>	<p>针对客户需要提升企业吸引力，优化福利保障方案，以及帮助员工构建健康职场的目标，易才集团从体检与健康管理和健康保险等方面助力客户，赋能管理，提高员工满意度。</p> <p>在员工健康上，根据客户企业的内部实际健康福利需求出发，整合国内外医疗及健检资源，提供线上线下医疗服务，结合客户需求体检项目、覆盖机构、增值需求等，量身定制健康解决方案。包括：提供覆盖诊前定制、诊中陪同、诊后健管等服务。</p> <p>根据客户的预算，为员工提供了极具性价比的福利健康保险产品，并配合易百汇EZ. Care平台的在线理赔、在线选购服务，使员工充分了解，便捷享受。</p> <p>同时，客户还从注重员工个人健康升级至对员工家庭的健康服务支持，员工也可以通过易百汇EZ. Care平台为自己的家人购置补充医疗，从而极大地降低了员工的离职率，体现了企业关怀员工的文化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户通过使用易百汇EZ. Care的一站式福利解决方案，优化了企业的整体福利体系，通过全流程线上化、一站式的享受，使员工福利感知更明显，福利体验感更强，使用率更高。通过企业定期体检，让员工身心健康有所保障，帮助员工及时发现健康问题，并能进行适当的医疗、生活调节。通过从个人到家庭的健康保障，让员工的需求得到综合保障与全面照顾，从而极大地降低了员工的离职率，体现了企业关怀员工的文化。最终，企业取得更稳定的业绩、获取更高效和忠诚的员工，以及对医疗理赔进行更好的管理。企业的福利方案也成为吸引关键人才的重要手段。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工体验平台</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>住宿与餐饮业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是国内一家多品牌酒店集团，目前在全国有30多家分公司、8000多家酒店，共有员工14万多人。进入后疫情时代，健康意识和预防意识有了很大的提升，员工健康是企业需要重点考虑的问题，面临以下3个问题：1、公司全国分布，人员分散，如何为员工提供统一化的服务体验。2、员工情况差异大，需求不同，如何为员工提供个性化体检。3、体检项目周期长，突发事件多，如何轻松搞定全流程管理，灵活应急。所以需要个性化的企业健康管理方案来护航企业员工。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>易才体检服务覆盖全国近300家分院，开放公立医院和私立机构资源、无缝衔接系统平台、配置全流程专业团队，结合客户公司的体检项目、覆盖机构、增值需求等，量身定制了体检服务方案。根据客户的年龄结果、阳性数据及高发疾病种类等设计体检项目方案。根据企业规模及预算，定制专属体检平台，并把体检福利从与员工延伸至家庭，帮助企业和员工降低选购成本与时间成本。通过企业健康管控报告的分析找到患有慢性病员工群体，推送慢病管理服务。同时，通过“易百汇——全景化数智福利体验平台”，员工在线理赔、在线增减员、理赔查看、专属客服、健康报告、整合保险资源、定制服务、运营支持等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过与易才合作年度体检，的员工体检满意度明显提升，且员工到检率有了提升。易才为员工提供的体检报告解读，使员工真正弄懂了体检报告，并能充分应用体检的结果，针对性地进行身体素质的提升，让体检效果真正落到实处。</p>



	企业定期体检，关心员工的身体健康，是将员工福利和关怀落到实处，帮助企业从源头提升员工健康水平，提高员工的归属感和工作热情，增强员工之间的凝聚力。在高效配置资源的同时，有效降低企业成本。
--	----------------------------------------------------------------------------------------------

客户案例三：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	客户在统筹员工福利方案中，遇到成本难把控、采购耗时耗力、礼品存储不便、福利发放繁琐、员工工作动力不足等难点。客户希望员工可以自主选择，福利覆盖家人，让员工全家都能充分感受到来自企业关爱，没有对健康的后顾之忧。同时让员工通过一个平台，就能全面了解福利内容，及最新信息，完成福利从了解、选择、享受、售后的全流程。最后希望企业在福利成本有限的情况下，最大限度满足员工的个性化需求，向员工传达企业的关爱与用心。
具体服务内容	客户“1+1健康行”弹性福利平台，是易才集团根据客户的福利项目需求，通过易百汇EZ.Care平台搭建的一站式员工服务平台。以主题“1+1健康行”，体现出客户对员工及家属的全面关怀。其中“1”代表客户员工，“+1”则代表员工的家属，包括他的父母、配偶和孩子。在福利项目的设置上，平台涵盖了风险保障、健康呵护、年节福利三大模块，将身体健康与福利关怀结合，充分提升员工对福利的感知度与体验感，提升员工的福利满意度。易百汇EZ.Care通过积分形式，让员工实现自由选择。同时在不同的项目上设置了指定积分，使得企业必选福利得以实现。易百汇EZ.Care中还加入了客户的人事卡通吉祥物“施有福”的形象。每次福利平台增加新功能、发放新福利，或福利享受进度变化，员工都会收到“施有福”的“来信”，第一时间获得福利平台的最近变化，轻松掌握项目最新资讯。
服务成果	在客户弹性福利员工服务平台的项目执行中，易百汇EZ.Care不仅实现了福利项目的整合、平台功能的定制，还帮助客户进行了福利数据的整合，让HR能全面了解员工在各项福利中的兑换、使用及喜爱程度，便于持续提升员工的福利感知，及福利项目的进一步升级设计。 易百汇EZ.Care为客户员工打造一站式弹性福利实施的员工服务平台。通过对客户整体福利项目的整合，让员工更全面立体地了解自己享受的福利；运用积分方式，赋予员工更多的选择权与自主权，让企业在福利成本有限的情况下，最大限度满足员工的个性化需求；整合优质的供应商资源，让员工的福利体验感更强，福利项目选择更丰富，体验更优质，HR的供应商管理也更简便；用有温度有企业文化的平台，向员工传达企业的关爱与用心，更将企业文化进一步传递给员工的家人，让员工在家人的认可下，更有动力、有自豪感地工作。

档案内容更新2023年7月