



## 上海大岂网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海大岂网络科技有限公司  
企业常用简称（英文）：MoSeeker  
企业常用简称（中文）：仟寻  
所属国家：中国  
中国总部地址：中国上海  
网址：<https://www.moseeker.com>  
所属行业类别：招聘管理系统（ATS）  
在中国成立日期：2013年11月4日  
在全球雇员人数：100+

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 人工智能技术应用—招聘与任用                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 客户公司行业   | 快速消费品                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 客户当时的需求  | <p>作为世界最大的酿酒集团之一，该集团在每年的校招季都会收到数目极大的投递量，如何根据每个岗位所需人才画像，短时间内对海量候选人进行筛选，对面试官进行统一标准的培训，为候选人带来更为公平和优质的面试体验，是该集团校招季招聘工作面临的巨大挑战。</p> <p>1. 投递量巨大：2021年校招季，个别管培生岗位投递量和offer发放量比例高达1500:1</p> <p>2. 面试官培训压力大：为了配合校招季大规模的候选人筛选工作，需要短时间内对面试官进行培训，尽可能做到尺度标准统一</p> <p>3. 重复性行政工作繁重：大量的招聘工作也带来了更多繁琐的行政工作，例如导入导出、整理表单等</p> |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具体服务内容 | <p>1. 私有定制化AI面试模型</p> <p>随着人工智能技术的发展，越来越多的重复性工作可以被机器取代，使人力得到解放，从而能进行更加富有创造性的工作。该集团率先展开筛选方式的变革，与仟寻进行AI产品合作，通过对多年招聘工作沉淀的经验和数据进行分析，以及对大量标记面试样本的机器学习，建立符合该集团人才要求的筛选模型，通过对情绪稳定度、表达流畅度、内容完整度、内容丰富度、回答专注度等五个维度进行分析和打分，大幅提高筛选效率的同时，保证了面试评判标准的稳定性，为候选人带来更加公平的面试体验。</p> <p>2. 候选人多终端流畅操作体验</p> <p>仟寻AI面试同时提供PC端和手机移动端登录方式，界面、流程简洁易操作，为候选人的提供便捷和流畅操作体验。同时支持电话、短信、邮件的通知方式，降低候选人错过通知的风险。</p> <p>3. 多系统集成，提高效率，解放人力</p> <p>在服务该集团的过程中，仟寻客户成功顾问深入其业务日常，发现在不同系统间同步信息产生了大量文件处理工作，为HR带来繁重工作压力。经过多方深入讨论后，仟寻提供了多系统集成方案，将仟寻AI面试模块与该集团核心人力资源系统进行对接，一键操作取代以往的文件导出、格式整理、文件导入等一系列繁琐机械操作，每年节省人力超10人天。</p> |
| 服务成果   | <p>仟寻AI视频面试功能，帮助该集团精准劣汰，同时解决了面试官尺度难以统一的问题，大大提高人力资源部门工作效率，减少了繁琐的行政工作，释放了更多人力到更有价值的人力资源工作中。</p> <p>在该集团人力资源部门的先进理念指导下，采用仟寻AI面试系统，不仅将海量候选人筛选从不可能变为可能，更是对招聘筛选方式的一次革新，使其快速从招聘2.0时代进入3.0时代。</p> <p>面试候选人超6,600人次，面试时长超90,000分钟，节约人工超750人/天</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 客户案例二：

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 人工智能技术应用—招聘与任用                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 客户公司行业   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 客户当时的需求  | <p>在该集团进入中国50年的重大节点上，无论是总公司、还是亚太主席都对亚太的投资计划上给予了高度的重视，也对招聘团队的招聘计划提出了更高的要求，需要招聘团队以合规、高效、省钱的招聘策略支持各项业务。招聘团队也希望在工作中提升用户体验，找到符合本土化的方案，提高招聘效率。</p> <p>对于业务复杂多元的公司，人才招聘不仅重要，难度也很大。除了基层运营点的工作人员，招聘团队还要招募符合管控全球业务的高级人才，跨度非常大。而且该集团在中国的40多家运营点分布很分散，部分运营点地理位置偏远，人数有限的招聘团队想要及时响应每个运营点的需求，变得非</p> |





|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>常困难。以上这些问题都给招聘工作带来了巨大的挑战。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招聘体量巨大：由于该集团“超级”多元化的业务，招聘团队需要为多家运营点提供合适的人才。</li> <li>2. 支持精力有限：在华运营点数量多，地理位置分散，但招聘团队人员有限，无法触达每个运营点。</li> <li>3. 人才阶梯跨度大：不仅需要符合基层运营岗位的人员，而且要招到符合管控全球业务的高级人才。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 具体服务内容 | <p>基于微信招聘，打破地域限制：<br/>智能手机的普及让互联网向移动端普及，多种新媒体平台的兴起让找工作不仅仅局限在招聘垂直门户。特别是在2020年已达12亿活跃用户数的微信，人们生活、工作中的地位愈发无可替代，早已成为企业招聘中不可忽视的平台选择。在该集团业务广、体量大、招聘团队人力有限的背景下，利用微信进行精确化、全员化招聘，可以打破地域限制，有效提升企业招聘效率，为企业节约招聘成本。为此，仟寻帮助嘉吉建立专属的微信招聘门户，在嘉吉公众号上全方位展示多元该集团生活，使候选人一键直达职位搜索，让员工和求职者有更佳体验。</p> <p>AI 智能化招聘，有效压缩招聘成本：<br/>在自动化大行其道的今天，人们工作中的机械重复会越来越少。数据和人工智能技术大大简化了招聘者繁琐的事务性工作，提高了招聘的效率，对人才数据的挖掘达到了前所未有的深度。仟寻提供的MoBot智能对话机器人可以7x24小时全天候解答全国各个运营点候选人的问题，及时响应候选人的问题，引导其进行职位查看和投递，有效提升了候选人的求职体验及转化率。同时释放了大量HR的时间和精力，不用花费过多时间去响应候选人比较基础且频繁重复的问题，从而聚焦在更专精的工作上，大幅度提高工作效率。另外，为满足全球的人才招募需求，该集团除微信端外，也在官网中装载了仟寻中英双语Web版MoBot智能对话机器人，可以同时满足各个国家及地区的招聘需求。让更多人在浏览网站的同时，能够快速找到自己心仪的职位；同时，还会引导浏览者拿起手机扫码关注“该集团招聘”公众号，随时随地与该集团互动。</p> <p>挖掘员工人脉，内推助力人才获取：对于传统内推，企业缺少系统化、便于操作的发布与推广工具；对内推流程的追踪与反馈难以做到实时准确；数据分析与效果总结也难以做到量化分析，无法为招聘业务的优化提供客观的建议。对于员工来说，内推的不系统化导致员工难以快速了解公司的职位空缺，无法及时将身边的优秀人才推荐给公司；在内推过程中，缺乏便捷完善有吸引力的宣传物料，对流程与结果也难以及时跟进。此外，不明确的激励机制、复杂的内推流程都会进一步降低员工的积极性，从而导致内推的规模始终无法扩大，难以发挥内推高效率、低成本、高转化的真正价值。</p> |
| 服务成果   | <p>员工认证 4000 人次，职位点击超 50 万次，内推简历量超 9000 封，解决猎头费超 150 万元。另外，在和仟寻合作之后，该集团个别偏的新运营点，例如日照和宜春，每年的简历数从不到 15 封实现了如今 60 倍左右的变化，增长效果显著。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

档案内容更新2023年7月