



上海凡音健康科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海凡音健康科技有限公司

企业常用简称（英文）：Fine music

企业常用简称（中文）：上海凡音健康科技有限公司

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.finemusic.vip

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利、员工团建

在中国成立日期：2020年5月11日

在中国雇员人数：100

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、专业性服务（如法律，公关，教育等）、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户的员工平时压力很大，各业务板块有重合有交叉，有些部门人多，有些部门人少，尤其是作为分支项目或者临时项目组成员，为了减轻员工的压力，帮助员工补充深睡，让所有的员工能够体验到客户大家庭的关爱，客户希望凡音利用午休的时间，给员工减压。



<p>具体内容</p>	<p>凡音在客户上海的各个办公空间，开展“午餐加油站”的方式，把服务送上门。从开始合作的第一个月起，客户的同事在各个办公楼预定到大会议室中午的时间后，就在员工群发布疗愈和深睡补充的通知，感兴趣的同事会报名，到了既定的时间，凡音的疗愈师和助教，会把深睡补充的毯子、垫子和各类器具准备好，客户的同事扫码进入现场，享受1小时的午间深睡补充。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该项目的单场限定人数为20人，第一次报名仅有8人，但是从第二次开始，人数逐渐攀升，2个月后通知发出，名额会被迅速抢光，后来人数上升到30人。项目也从一个办公楼，延展到多个办公中心，并且得到杭州总部的表扬。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>《中国国民心理健康发展报告(2021~2022)》显示，青年为抑郁的高风险群体，18岁以下的青少年抑郁症患者达30.28%；18~24岁占比达35.32%，而2020年的相关数据为24.6%。 近三分之一的大学生抑郁检出率，让青少年心理健康成为重要的社会问题，教育部开始把抑郁症筛查作为入学体检的必做项目，而针对学生群体的抑郁症预防和疗愈创新思路也成为各个学校心理老师和管理者的诉求。凡音优眠作为上海市心理协会积极心理专委会的副主任会员单位，经常在各种专业论坛分享凡音的音乐疗愈技术和研究，杉达大学的心理老师也是积极心理专委会的会员，因此邀请凡音提供相关服务。</p>
<p>具体内容</p>	<p>凡音综合客户的需求和想法，结合年轻人的心理特点以及自身独特的IMAT疗法体系，设计了“校园音乐心理中心建设”综合解决方案。一方面帮助学校添置了音乐心理中心的必备硬件，另外，从软件角度，对学校的心理老师，音乐老师，负责学生工作的老师进行音乐心理疗愈活动的师资培训，同时在学生中成立“客户鼓圈”社团，让老师带动学生，学生带领学生，让音乐疗愈变成部分学生定期减压和互动的有效工具，也借助音乐疗愈活动，让老师和学生走得更近，通过鼓圈不教而教不治而治的特点进行抑郁和焦虑的预防和治疗。</p>



服务成果

校园音乐心理中心建设不仅获得了学生的好评，而且作为学校的创新课题和项目获得有关部门的肯定，客户鼓圈的同学不仅在鼓圈活动中得到自我疗愈，而且还学会了一定鼓圈引导技术，这些可爱的学生把学到的技术还应用到公益领域，帮助养老机构的老人进行减压。通过2年多的实践，客户鼓圈已经成为客户的品牌项目，也成为上海校园音乐心理中心建设的样板。

档案内容更新2023年8月