



上海宜员网络技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海宜员网络技术有限公司

企业常用简称（英文）： yiyuankeji

企业常用简称（中文）： 宜员科技

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市黄浦区福州路465号德必书城WE2203

网址： https://www.yiyuanguop.com/

所属行业类别： 员工激励与认可、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期： 2017年5月8日

在中国雇员人数： _____

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、汽车及零部件、电子电气、金融服务（如银行，保险，财富管理）、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	该公司隶属xx集团，是新中国最早创建的专业制造发电锅炉的国有大型企业，在员工福利关怀方面有党群书报费、工会年节补贴、活动补贴、年节福利等完整的福利关怀制度；但因为集团人数众多，各地自行进行福利管控，需要自行选择供应链，线下流程繁琐，无形中增加了人力成本；员工需要自行找票报销，存在财务合规风险；传统的福利发放模式不能满足新一代员工的需求，整体的员工满意度也急需提高。数字化时代，福利数字化转型也成为公司一大目标。



<p>具体服务内容</p>	<p>宜员依托丰富供应链+强大系统能力,提供系统对接及数字化平台搭建,给出完整福利方案: 1、在员工的选择上,提供员工生活购物、出行、健康、餐饮等全面的360度工作生活的消费场景服务; 2、在合规风险上,系统可以定向屏蔽大闸蟹、酒、奢侈品等工会明文规定的品类,实现系统风控,防止人为风险; 3、在操作流程上,可以实现一键开票、无需员工垫资报销流程,做到员工方便、财务省事。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过此数字化平台,实现了全场景通兑的福利消费方案,平台所有品类可根据公司政策要求灵活配置,且所有发票符合财务规定,一些禁用商品也可直接屏蔽,帮助公司规避财务合规风险;</p> <p>360度消费场景更是可以满足员工自由选择,包括生活购物、餐饮美食、便捷出行、健康体检、学习培训等等,所有配置可以后台可视化操作,根据需求定制化配置,极大的节约人力成本,同时真正实现了弹性福利,员工满意度大大提升。</p> <p>至此,企业员工数字化转型圆满成功!福利数字化平台满足了不同岗位、年龄层员工的福利需求,员工使用满意度提升到88%,人力资源管理团队相比之前减少了80%的工作量,极大降低了人力和财务部门的人力成本。</p>

客户二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p></p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司特别注重员工体验,在员工满意度方面做了很多优化。在国内有8家分公司,分散在全国各地,因地区差异,负责产品和服务类型差异比较大,导致员工类型和需求各异,众口难调,令弹性福利项目组压力倍增;弹性福利项目组需要找到一种方式或者系统应用来解决难题,但发现各属地供应商产品和服务水平参差不齐,服务网络也未必能覆盖公司投资整体区域。</p> <p>在此背景下,弹性福利项目组希望携手宜员科技的专业的数字化体验平台,打造便捷高效的员工体验,营造有温度的职场环境,建立各地员工的归属感,同时,也希望数字化员工体验平台作为一种高效的员工管理工具,能够帮助各地HR提高工作效率和服务水平。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>企业定制化。企业可以通过自定义页面设计，凸显企业文化，增强员工对于企业文化及福利的认同感；另外公司还通过宜员科技平台为员工定制丰富多样的礼品，包括年会、春节、端午，中秋等关键时刻的福利关怀，增强员工归属感，打造有温度的企业环境；</p> <p>多场景打造。针对原来场景单一问题，提供了覆盖全面、内容丰富的360度消费场景，如日常购物、旅游、娱乐、学习、生活等，几十万种SKU产品，满足不同员工的需求，解决众口难调问题。</p> <p>全平台模式。以“最福利”作为员工福利平台统一入口，对接自有的体检项目和保险项目，让员工在一个平台上享受到公司提供的全面薪酬福利服务。并为员工提供了保险、体检福利选择平台等功能，增加员工的福利选择参与感。</p>
<p>服务成果</p>	<p>数字化福利平台的应用，对企业而言，统一了供应商的高效管理，降低沟通和购买成本，同时数字化的线上平台，员工可以自主选择，企业可以通过数据分析清晰了解员工的需求，从而方便高效的得出解决方案，很大程度上释放了人事人员的精力，提高了人事和行政的工作效率，节省了人力成本。</p> <p>统一的操作平台，多元的服务和产品，同时满足了不同区域、不同类型员工的需求。员工操作便捷、多种选择，较过往提高了员工对企业福利的支配自由度，提升员工的满意度。</p>

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>全球知名食品生产企业，在中国的员工共计2600多人。客户内部有着轻松、自由的工作氛围，公司对员工的健康管理也同样看重，对员工体检和健康关怀都有需求。其员工分布在全国150多个城市中，并且年龄层次分化大，原本的单一体检机构，许多城市无法覆盖，而且各地的分机构自行安排体检，套餐不统一、体检起止日期不一致、体检机构不同，管理较难。</p>



<p>具体内容</p>	<p>宜员科技结合客户的实际情况以及员工需求，为其定制了专属的体检平台。定制化界面凸显客户企业文化；针对原来场景单一问题，提供了内容丰富的场景，如员工自选加项包、员工自费加项包、家属在线购买、自费洁牙；开放爱康、美年、瑞慈、慈铭、熙康等体检机构，统一了套餐内容的同时，覆盖城市达到 98%。之后，根据员工的健康状况和需求，客户又增加了线下健康理疗专场活动，例如三八妇女节“健康理疗走进办公室”，宜员科技专业理疗师走进企业，为员工提供颈肩腰椎按摩服务，缓解身体疼痛，舒缓身心。</p>
<p>服务成果</p>	<p>使用宜员科技体检专属平台后，客户员工总体到检率大幅提升，员工满意度也大大提高；员工可就近选择门店体检，原无覆盖城市的员工，可正常使用平台预约，无需走报销，在付款预约等操作均通过APP实现；线下会根据不同主题策划周期性健康活动，员工反响度热烈，体验好评如潮！宜员健康提供的整套体检+理疗活动服务深受好评，在降低企业人力沟通成本的同时，提高员工满意度，让员工更有归属感。</p>

客户四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>知名互联网金融公司，员工约4000人，客户往年都是通过单一体检机构直接合作，给与员工选择权少，甚至部分城市因无该品牌门店而需要员工自行体检后申请报销，员工满意度较低，因体检福利的医学专业性较高，体检套餐使用多年没有变化，体检方案无法照顾不同年龄结构的个性化健康需求，客户希望通过企业微信入口进行体检福利使用</p>
<p>具体内容</p>	<p>宜员科技利针对客户不同员工性质分析（办公室为主、加班多、饮食不规律、平均年纪轻）、福利预算以及往年健康总体报告评估，为其体检方案做了行业福利市场对标，提供了同行业内既具备竞争力又兼顾个性化自选升级的不同健康管理方案。旗下“最福利”平台与客户的企业微信进行打通，员工可以通过企业微信进入最福利应用，实现不同体检机构品牌选择，如美年、爱康、慈铭、瑞慈、熙康等；附近机构地图定位；除此之外，宜员科技的服务还可支持不同套餐内容直观比对、灵活升级套餐、加项、家属自选；同时有体检报告查看与互联网医院问诊功能，真正实现全周期的线上健康管理。</p>



服务成果	宜员科技设计的体检套餐以及创新的体检一站式平台，颠覆了客户过往传统的体检福利模式。员工根据自身需要可以在不同品牌的体检机构进行选择，同时为自己的体检套餐进行升级，同时也可为家庭成员进行自购，满意度大幅提升。
------	---

客户五：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户十分注重员工健康关怀，除每年的员工体检外，还为每一位员工准备了口腔健康服务，但两个服务项目要在不同的平台进行预约，且因为单一机构的原因门店选择较少，部分员工的需求得不到满足，无奈只能放弃福利，公司希望能改善此情况，提升员工的满意度及满足度。
具体服务内容	宜员科技根据客户的情况为其定制了健康体检+口腔服务的综合健康管理服务，满足了客户需要在同一平台实现两项服务的要求，大大方便了员工，口腔服务考虑到以往因单一品牌及门店的因素，宜员科技为其开放 30+的品牌，城市开放门店达到 50+。
服务成果	使用宜员科技后，客户公司的员工提高了体检与口腔服务的积极性，因门店增设，预约方便，员工可就近预约前往，并且还可以自费为家属购买，大大提高了福利的使用率，且付款预约等操作均通过APP实现，降低企业人力成本及沟通时间，同时让员工更有归属感。

客户六：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、连锁门店分散在全国各地，需要打造企业文化、员工关怀来增强门店和员工的归属感、凝聚力； 2、零售重营销，需要有标准化、周期性的营销策略宣导，帮助门店提升营销能力； 3、优秀门店、店员要有宣传推广的统一出口，能够覆盖全国门店，让好的门店、店员带动更多门店的业绩； 4、需要统一的页面来做门店的日常培训、沉淀经验。



<p>具体服务内容</p>	<p>宜员文化整体解决方案为其提供全链路的企业文化宣导、价值观落地、员工关怀、营销培训落地、员工激励、社区互动，帮助企业打造文化软实力、组织凝聚力，为企业降本增效！</p> <p>主要分为以下三部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、文化应用全聚合，打造专属统一门户； 2、企业培训、勋章证书、头条新闻，构建营销能力提升正循环； 3、员工关怀、社区活动、图书馆，让全国连锁门店凝聚在一起。
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、数据化，基于数据分析把握员工学习、考试等信息数字化的平台和工具带来极高的效率，打造优秀的企业文化，即时了解员工对各版块内容的掌握程度。 2、个性化场景化应用 可根据不同信息应用场景展示给到相应员工。根据需求进行分类管理，便于员工清晰明了的找到信息； 3、激励化，参与即积分 设置积分规则，通过积分发放，调动员工积极性，增加员工参与感。 符合公司文化、价值观的行为即时激励，授予勋章等，实现文化赋能、生产赋能、业务赋能。

客户七：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司倡导与员工共同成长，扁平化管理年轻有活力的管理团队，带有人情味的沟通互动模式。公司坚信，优秀的企业文化是衡量一个企业是否具有发展潜力的重要标准，因此一直注重文化理念的提炼，强化奋斗者精神的融入，明确价值观体系。为了给员工提供更广阔的成长通道，实现组织与人才的共同发展，需要搭建切实可行的数字化平台。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>为其搭建覆盖在员工社交关系圈之上的激励认可平台，覆盖员工社区交流、激励、文化活动、关怀、荣誉、福利等模块，通过积分激励，设计引导员工正向的行为，从而实现企业文化落地，组织更好更快发展。</p> <p>【线上荣誉勋章】建立企业员工荣誉档案，让激励不只在当下，</p>



	<p>而是一直可以被看到，延长激励效果；</p> <p>【同事认可】通过社区内同事间的点赞、认可强化员工间/部门间协作；</p> <p>【员工关怀】同时融入宜员科技特色产品服务员工关怀，在关键节点发送企业关怀与祝福，增强员工归属感。例如在员工生日的这一天，为过生日员工打造专属生日商场，员工会收到专属贺卡和福利积分，无论员工在哪个城市，都可以获得公司的关怀</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、通过有形和无形的激励认可，极大的调动了员工工作积极性，增强员工/部门间的协同，组织凝聚力提升，团队更加有活力与创造力！</p> <p>2、无论是老员工还是年轻一代的员工都可以更加便捷、更快了解企业价值观，加速员工融入，企业文化深入人心；</p> <p>3、八大模块覆盖员工在职场的各种行为，以更高效、可接受度高的方式提升员工体验，打造有温度的职场。</p>

档案内容更新2023年08月