



智睿企业咨询（深圳）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：智睿企业咨询（深圳）有限公司
 企业常用简称（英文）：DDI
 企业常用简称（中文）：智睿企业咨询
 所属国家：美国
 中国总部地址：深圳
 网址：https://www.ddichina.cn/

A、所属行业类别：测评解决方案 招聘技术(除招聘管理系统外) 其他
 在中国成立日期：2002年
 在中国雇员人数：200人+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等） 汽车及零部件 互联网与游戏业 金融服务（如银行，保险，财富管理等） 机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>汽车行业面临转型考验，品牌建设、客户体验、客户经营刻不容缓，对特约门店销售和服务顾问的要求越来越高。领导力下沉，决策、经营等能力的提升，成为客户A特约门店人才的现实趋势，也是客户A内部长期人才发展、夯实中基层人才能力的核心要务。</p> <p>基于此背景，客户A找到DDI，希望DDI能协助从人才招聘端入手，建立人员标准、提供定制的工作，精准识人选人、严把招聘</p>





	关，为企业招揽和储备未来业务发展的中基层力量，推动业务转型和可持续发展。
具体服务内容	DDI 基于客户A的业务诉求和内部现状，提供了以下服务： 1. 建立特约店人才标准和人才测评体系 根据客户的战略和业务需求，确立相应的人才标准，设计销售顾问和服务顾问的测评体系，为招聘与任用提供参考。 2. 对特约店销售顾问和服务顾问的招聘测评实施 测评者包括特约店的一线人员（销售顾问、服务顾问）等岗位进行数千人次测评；并于每年年中和年末提供测评各岗位团体分析报告并完成对报告解读汇报。 3. 向外对标，向内复盘，链接人才发展 依据DDI对高绩效行为的研究以及多年评鉴数据的积累，聚焦招聘者核心能力与行为趋势，一方面定期结合员工绩效进行招聘效果的分析复盘，优化识人选人的精准度；另一方面，也进行相关能力水平行业对标，为后续人员的能力发展奠定基础。
服务成果	为客户A全国各区的服务顾问、销售顾问等1000+社招人员提供线上测评服务，并为各个岗位识别出合适人选。不仅如此，还提供年度识人测评效果分析服务，为后续的识人选人优化提供建议。另外，还基于测评数据及向外对标情况，分析新进人员的整体趋势及发展建议。目前，已与进一步接洽，协商未来多层次、多岗位人才标准建立与测评的合作机会。

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	啤酒市场近年来呈现消费升级、需求多样化的态势。80/90后成为消费主力，需求形态发生变化、中高档啤酒需求上升；同时，购买渠道更加多元化，对啤酒的销售渠道和商业模式产生影响。基于此，客户B为了在中国啤酒市场中保持竞争优势，对人才提出了新要求。客户B找到DDI，希望DDI能帮助梳理出新业务方向下的人才标准，同时，根据人才标准提供匹配的测评，助力人才的识别和选拔。
具体服务内容	DDI 基于客户B的业务诉求和现状，提供了以下服务： 1. 人才标准设定和测评工具匹配 依据公司文化战略和市场需求构建人才标准，并依据不同岗位的人才标准，从DDI的测评指标库中匹配所需的指标，形成不同岗位的专属测评工具，内容包含：个性指标、能力指标、认知测验等等，形式涵盖线上、线下。 2. 内部测评者培养 此次项目涉及客户B全国多个岗位和地区，结合线上与线下测评两种形式，因此需要大量的内部测评人员。基于此，DDI也协助



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>客户培养了一批内部的测评专家，把控标准化的选拔流程，确保测评结果的科学有效，为公司选拔合适的人才。</p> <p>3. 识人选人的测评实施</p> <p>候选人首先进行线上测评，初步筛选后，进入线下环节。线下将由内部测评师进行测评，如公文筐、行为访谈等等。通过线上与线下测评结果的整合，对人才有多角度、全方位的评价，为选拔、任用提供决策依据。</p>
服务成果	<p>最终，DDI协助客户B在全国十几个地区，针对数十个岗位进行了5000-6000人次的识人选人测评，持续不断地为企业输送合适的人才。同时，在过程中还定期利用测评数据对其人才进行分析，为选拔人才入职后的任用与发展等提供专业性建议。</p>

档案内容更新于2022年10月