



中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：https://www.guanaitong.com/

所属行业类别：员工体验平台

在中国成立日期：2011

在全球雇员人数：483

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件 / IT信息技术，半导体及通讯 / 金融服务（如银行，保险，财富管理等） / 机械制造/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	1. 实现福利透明化，统一管理。目前企业分支机构多，分布不一，HR很难统一管理。 2. 提高员工满意度。发放年节福利时众口难调，实物领取不便利，很多员工都是各地派遣的，过年过节回家还要拿着实物很不方便。 3. 提高供应商管理的效率。之前各项福利均由不同的供应商承接，HR需要对口很多供应商，沟通成本很大。 4. 简化车报销流程。集团内员工较多，车贴福利报销流程过于繁琐，对人事、行政、财务各部门带来不少的工作负担。 5. 派遣员工福利发放问题。因为房地产行业用工特殊性，地产开发是项目制的，会出现频繁员工外派的情况。福利的发放也随着派遣地的变化而变化，这类员工的福利发放，一直找不到一个平衡点，很难有好的解决方案。



具体服务内容	使用关爱通弹性福利平台，通过关爱额度产品实现员工生日、生育、新婚、激励、员工用车等福利的发放，统筹化的管理，减少了HR的工作量，也让福利发放变得透明；后结产品，按照实际使用情况开票，让福利更合规，也减少了财务的工作量。各项节日福利采用线上兑换券的形式进行发放，员工可在企业预设的礼品库中选择任意产品进行兑换。集团平台功能，有效解决了派遣员工工作地变更而引起的连锁反应。
服务成果	关爱通弹性福利平台，对供应商资源进行整合，各分支机构的HR自行管理平台，集团总部可查看、统筹、监督各分支机构的福利发放情况，对于派遣到各地的员工可通过集团平台调动功能实现员工调转问题，线上的福利兑换，解决了众口难调的问题，也提高了员工的满意度；丰富的消费通路，满足于各个地区员工的不同需求，简化了HR的工作，也减少了企业各部门的工作压力，使员工福利更加有品质感，可视化的大数据分析，有利于对项目进行整理的评估和分析。弹性福利平台得到了企业和员工的一致好评。

客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	1. 降低人工发放成本：目前员工基数大，发放实体福利需要消耗大量人力物力。（如大量货车运输实体产品，卸货、操作、发放各步骤均消耗巨大） 2. 提高员工满意度：员工年龄、职业分布（办公室&工厂）、来源地域差异大，实际需求差别迥异。统一发放福利不能满足员工个性化需求。 3. 减少HR、工会负责人的工作量。目前福利包含各类节日（法定节日及公司节日等）、各项奖励激励（项目奖励及各个部门的不定期活动）。众多项目每次均会消耗人事部、工会福利负责人大量精力选品，影响人事部其他核心工作。 4. 实现人事部或各部门的新想法：如公司组织商品内卖、员工自选保险体检项目，缺少实现想法的技术支持。
具体服务内容	通过弹性福利平台解决员工福利问题，满足合规化需求；统一化的平台管理、简单便捷的平台操作、清晰透明的发放数据、个性化的福利选择、可视化的大数据分析，有效解决了企业的操作管理问题、员工众口难调的选择问题。
服务成果	1. 大大节省人事部及工会工作量，商品选择及物流由专业供应商负责。 2. 使用平台清晰、便捷管理全员福利。同时与员工沟通得到加强，员工对福利积极性大幅提高，公司也可通过大数据了解员工喜好及使用习惯。 3. 员工可自选需要的福利商品，完全满足个性化需求。 4. 除原有福利，各类新增福利及奖励均可通过平台发放。除人事部及工会外，大量部门通过平台解决本部门各类福利激励的快速发放。目前平台解决方案已被广丰各部门广泛接受，各部门反馈良好，均给予人事部福利平台项目高评价。 5. 通过平台实现诸多新想法和新点子，如周年庆活动员工转盘抽奖，每年初员工通过平台应用自选福利项目、员工内卖商城。增加了人事部在企业中的好评及影响力，提升了员工的福利参与感。

档案内容更新2022年8月