

深圳市赢诺科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳市赢诺科技有限公司

企业常用简称（英文）：KINGNO

企业常用简称（中文）：赢诺科技

所属国家：中国

中国总部地址：中国广东省深圳市南山区科技园北区科陆大厦A座1204

网址：<http://www.ericksonchina.com/>

所属行业类别：专业能力发展、在线和移动学习

在中国成立日期：2012-03-26

在中国雇员人数：

105

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）/能源动力/IT
信息技术/半导体及通讯/快速消费品/运输及物流）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司	国有



性质	
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司项目投标案例介绍 该公司是赢诺科技为该公司股份有限公司在基于过去该公司基础上倾力打造的一款线上培训项目，为该公司有限公司百万营销大军提供新闻资讯、政令解读、标杆经验、专业培训的信息平台，用科技的手段在公司与销售伙伴之间建立起一座高效便捷、协作共赢的桥梁所有节目内容进行整体包装。 赢诺科技针对该项目整体设计四档栏目，具体为： 1、资讯直通车 2、解码 3、大咖来了 4、开课啦 并对项目整体策划、VI、片头、片尾、项目运营等提供整体服务，该项目整体320期，由赢诺科技同事直接驻场现场服务。 资讯直通车 •市场动态、公司要闻 业务战报、分公司动态  新闻播报 语音连线 动态数据 解码国寿 •公司重大战略、重大改革、 重大项目、重大方案解读  嘉宾连线 深度访谈 基层采访 大咖来了 •标杆团队和销售实战优 秀案例分享  深度访谈 故事讲述 情景案例 开课啦 •销售技能、服务理念、合规 知识、E化工具等专题知识  讲授 微课 场景案例 实操演练
具体服务内容	（一）资讯直通车 类型：新闻资讯类视频；2、每节目时长：每期10分钟；3、内容形式：新闻素材剪辑拼接+画外配音/主持人播报；4、素材类型：行业政策/新闻、公司大事件等素材；5、内容来源：通过全系统定期征集和行业内外新闻收集内容推送；6、每周一期。 （二）解码该公司 类型：公司战略类视频；2、每节目时长：每期20分钟；3、内容形式：虚拟录播、实景访谈、动画视频等；4、内容来源：最新国家政策、领导讲话、法律法规等内容。5. 每两周一期。 （三）大咖来了 1、类型：经验分享类视频；2、每节目时长：每期20分钟；3、内容形式：访谈式/TED分享式等；4、内容来源：由销售精英、管理者等分享嘉宾提供个人的最佳业务实践。5、每周一期。 （四）开课啦 5拓宽视野，培训赋能，价值提升，专业致胜。《开课啦》是一档专题讲授类节目，旨在打该公司企业家销售专业学堂，围绕该公司企业家内涵锻造，帮助销售伙伴收获专业的销售技能，服务理念，合规知识E化工具，全面提升销售能



	力和科技水平，切实增强服务品种和合规意识。 类型：培训宣导类视频；2、节目时长：每期20 分钟；3，内容形式：讲授式/访谈式/情景剧/小短剧等；4、内容来源：为销售队伍提供支持和服务的各条线专业知识培训宣导，例如风险管控宣导、销售支持服务（客服、核保等）、e化展业工具等。6、每周一期。 某总公司在早会时间通过作战指挥系统、云助理、易学堂三大平台播出"资讯直通车""解码""大咖来了""开课啦" 四档精品栏目，为百万销售大军提供新闻资讯、政令解读、标杆经验、专业培训，支持录播、直播、点播，实现覆盖全员、快速精准、直达一线。
服务成果	该公司平台自2 月1 日上线试运行以来，四档栏目共播出160 期节目，向基层一线和销售队伍提供了新闻资讯、政令解读、标杆分享、专题讲授四大方面的优质早会经营内容，快速推进高效资讯信息和优质培训服务直达一线生产单元。截止12 月20 日，该公司项目播出节目160期，总时长2400 分钟，累计600 万人次观看，平均收看职场3000+个，后续，我们也将持续改进，让该公司项目持续让更多人员收益，项目服务更出色。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）



业	该公司成立于2010年9月28日，注册资本33.33亿元，是唯一一家总部设在苏州的城市商业银行。该公司成立以来，专注“服务中小、服务市民、服务区域经济社会发展”的市场定位，坚持“以小为美、以民唯美”的发展理念，立足苏州，面向江苏，融入长三角，现已拥有166个服务网点，下设苏州分行、南京分行等11家分行和1家境外代表处；发起设立该公司股份有限公司以及4家村镇银行；入股2家农商行。截至2021年一季度末，总资产达4317.12亿元，本外币存款余额2713.04亿元，本外币贷款余额1904.47亿元，在英国《The Banker》杂志全球1000强银行中排名第306位。该银行是全国率先全面实施事业部变革的商业银行，现已形成公司银行、零售银行、金融市场和数字银行总部四大专业化经营事业总部，持续在小微金融、科技金融、普惠金融等领域精耕细作，不断提升差异化竞争能力，更好地服务经济社会发展。同时，树立“勤勉智慧、简单快乐”的文化宗旨，积极推动慈善公益事业，创建“爱苏州”等特色公益品牌，努力践行企业社会责任。 该银行将会继续秉承“工匠精神”，凝聚专注、铸就专业，努力打造成为客户体验友好、合规风控有效、数据驱动转型、特色专营突破、精准管理赋能的新时代普惠银行！ 二、项目背景 依据银行业监管法规及该公司，为贯彻落实中国银保监会苏州监管分局有关会议精神，扎实履行对某银行员工行为管理、清廉金融文化建设、合规主题教育活动的监管意见。围绕苏州 银行战略规划以及市委市政府高质量倍增发展工作要求，进一步强化员工行为规范，提升内控管理水平，保障业务稳健发展，结合实际，特开发《某银行员工行为管理系列微课》。 通过员工行为管理专项治理活动扎实有效地开展，实现四个目标：一是员工行为管理治理架构更加清晰；二是员工行为管理制度体系更加完善；三是员工行为管理信息化水平有所提升；四是建 立重点关注员工名单库，使关键岗位员工行为得到有效监督。专设监督检查工作小组，由稽核审计部负责，风险管理部、运营管理部、党建工作部、派驻纪检监察组共同参与。通过员工日常行 为监督检查；员工日常行为监测、识别、记录、处理和报告；员工内部举报受理和奖励等员工行为分析，总结典型案例并进行有效复盘、萃取，形成文件。最后培训中心根据总行相关部室提供 的案例或线下专题课堂素材，牵头制作线上专题系列动画微课，预防为主，教育为本，夯实知规守矩基础。以“三个大于”为目标，运筹帷幄下好“行为风控”先手棋。一是“文化营造的作用 大于严控排查的作用”，即“事前影响大于事中管控”。二是“沉浸式案例教育大于文字式规章理解”，即“以案释法大于理论堆砌”。三是“浸润式自我管理大于追责式结果处理”，即“学以致用大于错以致罚”。一以贯之强化合规意识在员工日常行为中的“浸润深度、认识厚度和认同纯度”，将铁的规矩自上而下层层传导至“神经末梢”。 三、项目介绍 本系列微课包含员工授信管理、从业人员道德公约、行为准则、行为管理指
客户当时的需求	



	引、内控管理与合规、相关部门的指导意见等多个方面的版块学习、宣传课程，本项目课程均以微课的形式呈现，制作前撰写脚本精确制导课程要点，反复推敲打磨，旨在呈现高精品教学课程，课程重点解读、题型讲解、知识总结、现象解说等方式帮助学习者快速提升、促进“上传下达”有效落实。 本项目适用于该银行总行各部室，各总部，各分行、各直属支行，东吴村镇银行，苏州金融租赁公司，新加坡代表处，各筹建机构等线上培训学习所用，主要目的：1. 立制度，筑体系：（1）自检清单，持续更新；（2）多维设计，健全体系；（3）制度温故，成果检验。2. 强教育，促自律：（1）专题微课，以案说规；（2）系列微课，创新形式；（3）特色形式，全员参与。—
具体服务内容	四、项目实施过程 （一）项目启动阶段 1、需求获取 由制作方项目经理与苏行项目负责人交流课程情况和制作思路，确认课程制作具体呈现方式，如：系列微课名称、系列微课大纲、制作内容、每节微课时长、语言风格、制作标准等。 2、素材获取 由苏行项目负责人牵头，与苏行团队在银行内部进行案例调研、内容萃取、内容编稿，输出完整的内容素材。 3、成立项目组 （1）成立项目组。成立项目组，约定项目沟通方式、各环节负责人及沟通渠道； （2）明确项目目的。基于项目需求与现实情况，由项目经理牵头，与整个项目组共同确定系列微课建设整体规划。 （二）教学设计及制作阶段 1、脚本设计 教学设计根据第一节微课的内容拟写脚本设计要求、确定微课的表现形式、人设、风格、时长，教学设计根据要求或参考样例模板撰写脚本。 （1）梳理内容、反馈疑难点 （2）确定表现形式（图文、情景） （3）拟定课程大纲，撰写脚本 （4）脚本撰写格式要求 ①脚本模板 ②脚本样例或成品样例 2、脚本定稿 （1）必须满足脚本基本要求：结构清晰、重点内容把握得当、没有错别字、语句通顺、有一定的创新。 （2）脚本内容撰写合格后再次确认、定稿。 3、系列微课制作 （1）课程demo 制作 ① 整体介绍项目（如苏行需求、制作流程、进度要求等）； ②课程制作难点解析、素材处理；

③参考样例、风格

④针对定稿脚本中的疑难点逐项解决

⑤制定本项目系列微课开发规范

(2) 项目任务分配

①项目任务分配

②制作标准规范制定(字体、字号、风格、人设、场景、元素等)

③定稿脚本沟通处理(问题、疑问等)

④课件排版

⑤成片交付

⑥资料及文件等归档整理

4、系列微课成批输出

根据demo 已定的元素,陆续制作整个系列课内容。依据专业的项目管理工具图,有条不紊的完成由21 节课程组成的系列微课(当年度)。

5、项目总结&复盘

在每个关键节点及项目结束后进行总结和复盘,总结该阶段项目进行过程中遇到的问题和难点,并在下一个节点开始前排除障碍。

五、项目设计亮点

1、系列微课关联性强持续学习成效显著

本次项目课件形式21 节课程组成系列微课(当年度),每节微课时长均在8-15 分钟的范围内,具有时效性,也是学习者注意力最为集中的时间段内,可实现最佳的学习效果;使用多媒体技术,在有限的时间内就一个知识点做针对性的讲解的动画视频或者音频,本课程教学形式多样,采用重点分析解读、问题讲解、知识总结、现象解说等形式展示技能方面或者政策知识的讲解和展示;课程结束后配有单门课程测试及月考、季考,测试员工学习效果,对学习内容强化巩固,以考促学。

2、系列微课内容精简自主学习简洁高效

本系列微课主题鲜明,具体表现为“短小精悍、主题突出、交互性强、应用简单”等。微课内容的讲解十分契合学习者,让学习者不仅可以“学”,还可以“精”;微课学习者不受时间空间的限

制,只要打开移动终端设备就可以根据自己的时间和情况进行自主选择学习。在遇到困惑时可随时暂停学习,进入思考状态或者反复观看其要点内容,将其铭记于心,加深理解。

3、学为中心教学设计知识案例组合教学

本课程知识定位明确,课程中无文字、语音、图片上的知识性错误或误导性错误,针对课件所讲知识点、案例及对该知识点的表述都有合适的表达方式,每个知识点中需要学员掌握的点均以动画凸显、颜色标识、案例总结、故事构析等方式进行展现,生动有趣的呈现方式让学员更容易接收知识点,并掌握知识点。

4、数形图文组合应用充分调动学习兴趣

系列微课教学成效显著,以动画视频的形式完美呈现教学内容,数、形、图、文相结合制作出相应的微课,供学习者进一步自主学习和理解。且在课件制作过程中可穿插相应的生动文化背景,

这更能让学习者对知识学习和未知领域探究产生浓厚的兴趣,以调动他们的学习主动性和潜能。

项目相关截图



课程动态目录



场景动画

一

反洗钱管理机构及职责



总部各部室：贯彻、落实反洗钱各项工作



苏州银行
BANK OF SUZHOU



及时向反洗钱管理部门报告

七

其他管理要求



苏州银行
BANK OF SUZHOU

对各级机构的要求



配合司法机关和行政执法机关打击洗钱活动



课程回顾



苏州银行
BANK OF SUZHOU

- ◆ 反洗钱管理机构职责
- ◆ 反洗钱风险管理
- ◆ 客户身份识别制度
- ◆ 反洗钱客户风险分类管理
- ◆ 客户身份资料和交易记录保存
- ◆ 反洗钱审计、检查与考核
- ◆ 其他管理要求

以上就是我行关于反洗钱管理的相关规定

服务成效

五、项目实施效果
经过该企业的学习，增强了员工的合规意识，明确了银行从业人员的红线和底线，在该企业内部强化了合规管理的文化，调整了员工的工作心态，基本完成

果	了从学员思想上的转变。 1、员工深入了解了银行从业人员的合规文化 经过多门微课的学习，学员了解了员工授信管理、从业人员道德公约、行为准则、行为管理指引、内控管理与合规、相关部门的指导意见等多个方面的版块知识，传递凝聚力，对企业合规文化及员工守则有了更进一步的认识。 2、提升了业务部门沉淀业务知识的主动意识 通过与多个业务部门的合作开发课程，业务部门也在日常工作中形成了主动沉淀业务知识的意识。该银行总行运营管理部、风险管理部、特殊资产管理部、法律合规部等多个部门，主动梳理出台了《风险案例集》，为后期课程的持续开发和员工教育提供了宝贵的课程资源和教学素材。 3、员工个人养成了持续学习的习惯 本项目以年度为单位，持续按月、按季开展项目学习推进和考核，做到每季推出一个专题、每月推出2-4 门微课，让自我学习成长，成为员工贯穿全年的工作要求。通过不间断的、深入的学习，员工逐步养成了持续学习的习惯，增强了工作的责任心。 六、项目实施的合作伙伴 深圳市赢诺科技有限公司，一家致力于为企事业单位网络培训提供相关课程、技术、咨询与服务的专业型公司。本次系列课件制作由赢诺公司承接，赢诺科技有限公司提供教学思路设计、教学课件开发，其中包含项目启动、项目需求对接、脚本设计、配音、动画课件成品制作及校验等一系列技术支持。 七、自荐词 本系列课程全部以微课的形式呈现，其优势有： 1、教学时间较短：教学视频是微课的核心组成内容。“微课”的时长一般为5—10 分钟左右，最长不宜超过15 分钟。 2、教学内容较少：“微课”主要是为了突出课程中知识点（如教学中重点、难点、疑点内容）的教学，“微课”的内容更加精简，因此又可以称为“微课堂”。 3、资源容量较小：从大小上来说，“微课”视频及配套辅助资源的总容量一般在几十兆左右，视频格式须是支持网络在线播放的流媒体格式（如rm,wmv,flv 等）携带方便，可随时学习。 4、资源组成/结构/构成“情景化”：资源使用方便。“_____微课”的教学内容主题突出、指向明确、相对完整。 5、成果简化、多样传播：微课内容具体、主题突出，讲解的内容容易表达、课程成果容易转化；因为课程容量微小、用时简短，所以，学习形式多样（网上视频、手机传播、微博讨论）且方便。 6、反馈及时、针对性强：由于在较短的时间内集中开展微课学习活动，参加者能及时听到他人对自己学习行为及状态的评价，获得反馈信息。 7、微课知识精简：只讲授一两个知识点，没有复杂的课程体系，也没有众多的教学目标与教学对象，看似没有系统性和全面性，许多人称之为“碎片化”。但是微课是针对特定的目标人群、传递特定的知识内容，在一定的层次上更容易吸引学习目光。 8、项目主题明确、关联性强：项目以明确的“员工行为管理”为主题，所有内容全部围绕银行员工的合规行为规范展开，作为一个每年推进的持续项目，不
---	--

	仅在微课与微课之间、专题与专题之间，也在年度与年度之间形成较强的关联性，有较好的实践效果。
--	---

档案内容更新于2022年10月