



上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：KNX

企业常用简称（中文）：肯耐珂萨

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：WWW.KNX.COM

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2008年8月

在中国雇员人数：900+

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯/零售业与电子商务/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/机械制造/房地产业）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	2020年一场突如其来的疫情，打破了集团内部线下面授的培训形式，使得线下培训无法正常开展，员工学习被迫中断。该集团人力资源部负责人陈咏开始考虑转换培训形式——探寻在线培训，“让员工足不出户，并且通过碎片化时间就可以学习。”但是集团在线培训经验一片空白，寻找一款适合公司的培训产品并合理搭建培训体系，成为重中之重。

	01超轻应用体验 “麦朵与市面上其他产品还是不同的，学习平台中各个功能非常轻量，操作简便，能快速布局到培训各个环节，并迅速落地。” 02严选优质内容 “市面上大部分学习平台上的课程数量非常多，但是课程内容比较旧，而麦朵的课程内容非常新颖，并且麦朵平台还汇集了各行各业的名师大咖课程，像《前阿里OD专家张丽俊亲授组织发展28讲》，还有《企业成功的秘诀：打造组织能力的杨三角》，这些严选课程在市面上也是非常具有影响力的。” 03课程适配度高 “我们在学习平台选型阶段听过各家平台上的课程，但是质量参差不齐，有些内容比较浅薄，跟我们员工的适配度很低。麦朵平台里的课程清晰划分了各个层级的内容，和我们集团岗位的适配度非常高，并且课程体系也能匹配业务场景。”
具体服务内容	成员企业——继任者计划 培训部门在去年九月份从十几家成员企业中，陆续挑选了三十六名骨干进行第一期麦朵学习平台的使用，开启了为期一年的培训活动。 “我们根据麦朵学习平台上的课程模块，做了一个打包课程表，每个模块挑选几门课，一共选了 14 门课程，根据不同梯队、岗位、员工需求进行课程适配，指派给员工学习。” 在培训计划实施过程中，培训部门把调动员工学习的积极性列入计划中的一环，并结合平台中的学分管理体系，建立学分激励机制，以增强员工内在驱动力。 “每学完一门课程，我们会利用麦朵平台发布试题组织考试，考试成绩达到 60 分的员工，就可以获得学分。在规定时间内修完全部课程成绩及格并完成最终的论文，我们还会颁发证书。”



	有效激励是培训中重要的一环，也是最容易被忽略掉的关键一环。培训中要把“人”的体验放在首位，并不断进行调整才能确保培训效果。 “继任者计划”在成员企业中推动一段时间后，其浓厚的学习氛围带动培训计划进一步向集团总部延伸，结合麦朵学习平台数据以及员工学习表现，培训部门又制定了“飞越计划”并在集团总部实施开展。 截至目前，集团总部已有八十多名员工加入了第一期的培训。为了更好的推动培训计划落地，保持企业内部浓厚的学习氛围，培训部门给每一位新入职的员工开通了学习账号，并在学习平台中挑选了3门课程作为入职培训和学习内容并进行考核，使培训体系更加完善。 除此以外，培训部设立了学习经验分享环节，鼓励员工在培训学习的过程中，定期分享自己的所学，所感与所得。学习不仅仅是输入的过程，在输出中相互借鉴经验，探索新思路也非常重要。
服务成果	集团创始人李先生在一次沟通中突然提到有关提升集团的组织能力方面的想法，让周围的同事耳目一新。 作为一个企业的“扛旗人”，经常处于日理万机的状态，因此培训部门一开始也并未给创始人指派学习任务。 然而，在集团员工对于麦朵平台上《企业成功的秘诀：打造组织能力的杨三角》这门课的口口相传之下，引起了创始人对此次学习的兴趣，并亲身参与到了其中来，也为打造学习型组织作出了表率。 “在集团的一次述职会上，有位成员企业的领导，也谈起了线上培训活动，并对平台中关于标杆企业的一门课程进行了深入学习和吸收，还考虑将学到的内容尝试应用到自己的企业管理中。” 杨婷婷还提到，“在培训工作中也收到了一些同事的反馈，通过这次培训活动，他们能够把培训中学到的内容应用到工作中，解决了很多实际问题。”



	如果一个企业从高层管理者到基层员工都非常重视培训学习，并且积极参加到培训中来，那么就会营造一个良好的学习氛围，使员工学习从被动变为主动，培训效果也更加理想。 在将近一年的坚持下，集团培训体系也在慢慢完成从 0 到 1 的搭建，这一年培训部门经历了许多意想不到的辛酸，“强者善于借势借力、化危为机，变危局为胜局”这句话在此时更彰显着培训部门的坚实力量。
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	企业员工学习过程中培训部门无法进行有效地监督和考核，培训效果也无法评估。并且基于PC端的培训方式，不仅实施较“重”，并且在应用过程中灵活性较差，员工体验感不佳，无法调动员工学习的积极性，种种问题的存在使国内培训进度停滞不前。 疫情期间，全国各地经济活动被迅速按下“暂停键”，各行业传统面授学习形式也被紧急叫停。为了保证业务部门后续工作的顺利开展，客户培训部门在疫情期间以“提升职业技能”和“增强产品认知”为业务部门培训重点，向外探索更加敏捷和高效的学习方式。
具体服务内容	“在我们引用了麦朵数智化学习平台之后，首先应用到的是业务部门的培训。疫情期间，很多业务人员无法到线下开展工作，公司要求业务部门在这段时间内进行销售技能，产品等其他内容的学习和知识补充，领导对这一块非常重视，所以我们对于业务部门的考核也非常慎重，不仅设置了考试，并在六月和七月份进行了补考。” 培训部门将麦朵学习平台中的“自建课”功能作为应用的第一步，“我们首先在麦朵学习平台上传公司的培训内容，然后开始制定员工学习和考核计划。” “在员工考核过程中，我们主要评估考试管理数据中的“完成率”和“通过率”，以此保证培训效果。”



	“去年给销售推自己的视频微课时，出现过完成率和考试通过率低的情况。发现这种情况后，我们首先与管理层协商，让他们在部门内部进行强调和提醒。另外在考核中，达到指标的员工，我们会公布名单，进行优秀人员表彰，而不合格的人员要求重新考核。”在此过程中，提高了员工对于培训的重视程度，也提升了培训的落地效果。 除了功能以外，麦朵平台中的优质内容也吸引了培训部门的兴趣，“作为混合式学习方案的补充，我们在麦朵平台也选择了许多热门课程分配给员工学习。”培训部在契合企业人才梯队的基础上进行学习内容的分配。
服务成果	根据培训内容制定每周学习课表，并在每堂课结束后，留出30分钟时间让学员与讲师进行互动交流和答疑，与讲师零距离接触，优化员工的学习体验。并且通过移动端学习的方式，跨越时空限制，随时随地，想学就学，充分利用碎片化时间，让员工从“被动培训”变为“主动学习”。 麦朵数智化学习平台支持多维度数据统计，通过培训报表助力培训部门有效分析各个环节中的问题。当出现数据不佳或不理想的情况时，培训部门可以紧急采取措施进行调整，让工作推进和培训内容优化更有针对性，培训工作更清晰。 学习内容的选择以提升员工的职业能力为目的，作为所从事职业的多种能力的综合，职业能力的提升对于不同岗位的员工具有重要的作用。为了保证员工的学习效果，培训部门在员工报名课程的时候进行了名额限制。 “一般一门课程我们会设置20-25个名额，主要是让员工提高重视程度，从而提升学习效果。在上个月，我们选择的一门《精力管理》课程，不仅有总经理和厂长等管理层的人报名参加，还出现了课程超额报名的情况，看到大家反响这么热烈，我们把课程名额从25人放宽到30人至35人。”优质内容在公司内备受好评，而培训部门也开始着手推进下一期课程报名的工作。 Tiffany说，“相对于传统的E-Learning，员工更加喜欢移动学习”，在Mobile Learning的培训项目中，通过优质学习内容再结合平台中强大的功能，麦朵数智化学习平台不仅有效解决了追踪远程学员学习效果的问题，也调动了员工学习的积极性和主动性。

档案内容更新于2022年10月