

## 上海山寺学网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海山寺学网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：34Learning

企业常用简称（中文）：山寺学

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.34learning.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2015年7月21日

在中国雇员人数：50

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/机械制造/能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	随着该企业不断发展壮大，加至近两年国内、国际疫情影响，企业急需要加强数字化的培训，以及学习数据的产生。当时公司内部有一个成熟的学习平台，但是无论从品牌、内容、用户等角度均不够成熟，需要外部专业团队的运营支持。
具体服务内容	全年的数字化平台运营，其中包括但不限于：品牌运营、内容运营、用户运营、活动运营。 按月、季、半年及全年划分时间段设计相应的培训活动以及执行。其中包括但不限于：月度读书月、短视频大赛、成长性思维训练营，以及重大节日活动运营，突出品牌效应。



服务成果	经过一年的专业运营服务，企业数字化平台的使用已成功覆盖80%企业员工，月活率最高达到20%，日活率稳定在8%-10%。通过数字化的培训与传统线下培训相比，节约客户预算以千万元计算，并且用户的净推荐值非常高，得到用户的喜爱与大力推广，及领导的专业认可，并且其影响力已超出中国。
------	---

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	每个月公司都会有将近几十个社招新员工入职，原来传统的线下新员工培训非常耗时耗力，并且新员工的培训体验也不是很喜欢，因此希望通过一个线上的学习方式能够让学员有更好的学习体验感受，同时通过这个线上学习的方式可以让新员工的直属经理也了解到他们的学习进度和情况，让培训不光是HR部门的事情，让直属经理也可以起到督促和重视的作用
具体服务内容	通过 <b>故事场景</b> 和 <b>学习路径</b> 串联新员工入职学习内容，取代相对枯燥地纯看视频课程，通过游戏化的 <b>任务闯关</b> 、 <b>成就激励</b> 、 <b>情景人机对话交互</b> 提升用户在学习体验 按学习主题及学习目标进行内容拆解，学习路径规划，学习场景搭建，学习任务、交互设计，模拟真实工作场景，交互对话式引导学习，阶梯式学习路径，H5的功能开发，视频内容的制作，技术支持及运维服务，学习记录，测试数据，数据报告
服务成果	经过个4月的开发设计，已于今年7月份开始正式上线使用，第一批用户的使用反馈也是非常喜欢和满意的，并且通过第一次使用后又给到了一些新增功能的反馈，又进行了迭代与更新，最新一次的使用反馈也是非常满意的，每个月的新员工培训已经不需要原来线下各部门的负责人去花时间去进行讲解，对于公司的降本增效是非常有意义的事情。

### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	该公司为提高组织内部的学习氛围与知识分享，培养打造一支具有该公司特色的学习型组织的“该公司宇宙乐学合伙人”计划，通过企业微信公众号的运营从而达成员工赋能，知识内化的效能。因此邀请34Learning为其进行整体项目策划。培养内部同事的开发课程和直播授课能力，打造乐学人物IP，吸引全员关注和加入，运营乐学该公司企微公众号，形成内部品牌化
具体服务内容	1. 公众号运营：课程、学习资源、学习资料收集整理，课程库List及上线计划，课程标签创建与维护，课程标题，课程封面图+缩略图，课程内容介绍，课程推广Banner+推文，海报的设计，以项目名字搭配系列宣传海报进行项目宣传造势和人物IP打造设计以该公司宇宙的背景板，配套KT板，能量包，特定开场音乐。双月刊的创意与制作。 2. 分享同事的课程开发设计培训，一对一的辅导，经验萃取，课程开发，

	在线直播等一系列的服务。 3. 分享课程的微课制作
服务成果	经过4个月的公众号运营服务，已经将原本的公众号板块内容进行了梳理，形成了新的九宫格的新内容，同时进行双月刊的首发，让该公司的员工了解到目前他们不一定需要一个特别专业定制的平台也可以学习到很多的知识和内容，并且通过这样的一个项目，发掘了公司内部很多有才华的同事，并且给予他们赋能经验萃取以及课程开发的设计能力，并且给全员进行了线上直播，反馈也非常的好，并且把他们分享的经验制作成了微课的形式，用于公司内部的知识经验传承。

档案内容更新于2022年10月