



上海信服文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海信服文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：SN Mandarin School

企业常用简称（中文）：南北中文

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区云南南路118号凯腾大厦 5楼

网址：www.snmandarin.com

所属行业类别：企业语言培训、跨文化沟通融

在中国成立日期：2010.01.14

在中国雇员人数：120

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件/互联网与游戏业/化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	最近一批学员的学习需求：若干，法国和德国国籍的学员，讲德语、法语、英语、西班牙语。汉语有零基础的，有些学员曾经在在网上学习了一段时间中文课，汉语水平HSK1-HSK2。期望在生活和工作使用中文。期望提升听说读写能力，目标水平HSK3-4。 在中国的任职期：2021年1月-2022年12月
具体服务内容	在将近7年的合作中，南北中文为该公司提供了面向外籍人士的一对一，小班课，公开课形式的中文课程和外籍员工的跨文化融入沟通课程；同时，针对该公司中方员工的外语需求，定制了德语和英语培训。 每月根据HR需要，提供学员阶段学习报表，供HR做工作汇报。



服务成果	经过反复沟通，需求调研，课程设计，课程Demo和员工反馈，确定合作关系，南北中文的教学团队结合该公司的需求，定制了一套结合汽车行业业务的快速入门课程和分阶课程，外籍学员的学习效果和动力大大提升。面向中国员工的小语种培训也在精准定制的流程下，取得了快，好，省的效果。南北中文的老师通过辛勤的耕耘，在该公司外籍员工的圈子中受到了一致好评，在该公司的人力资源部门留下了很好的口碑。
------	---

客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	需求一：德国高管1对1中文课程，年龄约55岁，之前有在其他地方学过，但是效果不理想，需要非常有经验的老师调动学习积极性，帮助他轻松愉快地学习中文，联系到南北中文。 需求二：中国员工德语培训，包括1对1和1对2，面向有德语沟通需求或有外派德国计划的中方员工开展，当时因为需求很急，一些供应商服务相应很慢，而且价格很高，无法满足需要，得知我们有环球语言教练部门，可以快速相应和提供服务。 需求三：在线中文教学，有外籍员工因为工作和差旅等原因需要线上灵活安排学习，南北中文在线的服务能很好地满足需求。 需求四：德国人外派马来西亚-跨文化交际课程 有德国员工计划从上海外派到马来西亚，希望在到马来西亚之前对当地的文化有初步的了解，需要安排跨文化沟通培训。
具体服务内容	1、外籍员工在中国进行中文线下线上一站式汉语培训 2、外籍员工来华后快速融入中国的跨文化交际培训 3、中国员工派遣到国外学习生活，在南北中文参加的德语培训 4、中国员工外派到国外之前的目的国跨文化融入和沟通培训。 5、外籍员工外派到其他国家之前的目的国跨文化融入和沟通培训。
服务成果	1、德国高管一家现在完成了HSK1，可以用基本的汉语进行交流，两个孩子更加喜欢中国文化了，一家人在中国的工作和生活体验大幅提升，多次主动申请带孩子参加南北中文举办的汉语角以及文化活动。 2、外派德国的中国员工顺利完成了基础德语的学习，可以进行日常交流，现在已经在德国工作。 3、外派马来西亚的德国同事通过短期集训的方式完成了马来西亚的文化课，现在已经顺利的派遣到马来西亚工作，很快的融入了当地的生活。至今还保持这与老师的联系。 4、通过快速的相应和深度的定制，成为客户在汉语，德语和跨文化沟通培训需求方面的可靠培训服务商。

客户案例三：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品



客户当时的需求	课程类型：1对1面授-中文课 上课地址：上海市 静安区 Nanjing Road West 1266 上课频次：每周2次，每次1.5小时 上课时间：周一、周三，12:30-14:00 开课日期：学员期望七月中旬开始，7月12日之后可以试课。 学员情况：几名意大利高管，意大利人，会讲英语。汉语零基础。来上海一个月到半年，会在中国任职3-5年。 工作职位：Supply Chain / Operations / Planning 学习目标：他们的目标是学习日常生活中的普通话，并能够理解和与朋友和同事交谈。
具体服务内容	意大利人学习中文，一对一面授课，学员平时出差、会议等比较多，时常需要进行课程调整。中文老师真对学员的情况，以南北中文一的教材为主线，定制化的为学员设置了在中文课程，培训外籍人学习中文的兴趣。HR每个月需要向海外总部汇报学员培训进度，南北中文每月根据HR需要，提供学员阶段学习报表，供HR做工作汇报。
服务成果	最近一批学员，从2021年7月份现在，已经学完一本书，所学内容，包括简单的自我介绍，工作，时间日期，吃的，方位，买东西，交通，天气等等。学员的听说能力在逐步提高，在课堂上思维敏捷，针对老师的提问做出积极反馈。对汉字学习也有主观意愿，课后会花时间在上面。汉字对学员们而言已经不再陌生，可以快速的记忆生词，用手机打字也能基本正确！现在在用第二本，侧重日常生活口语，同时会结合工作中可能用到的词汇为学员扩展一部分内容，鼓励其把汉语应用到工作生活之中。 期末测试，Manuel 满分通过HSK1级。

客户案例四：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	该公司在美国、欧洲、日本、韩国的外籍同事都有中文培训的需求，每年会有1-2批学员参加中文培训。课程形式是1对1、1对2、1对4、小班课。 最近一批学员： 美国上课时间： 上课时间： Monday: PM - 4:00-6:00 PT (周二, 上午7:00-9:00, 北京时间) Tuesday: PM - 4:00-6:00 PT (周三, 上午7:00-9:00, 北京时间) Wednesday: PM - 4:00-6:00 PT (周四, 上午7:00-9:00, 北京时间) 开课时间： 11/29 (Mon.) 9:00am - 10:30am (PST) 11/30, 周二, 1:00-2:30 (北京时间) 12/6 (Monday) : AM - 9:00-10:30 (PST) 12/7, 周二, 凌晨1:00-2:30 (北京时间)



	欧洲上课时间： 该公司-欧洲 课程类型：中文-网络小班课 开学典礼时间：期望我们下周，安排在北京时间下午的一个时间，举办开学典礼（欧洲与北京，平均时差，比北京晚6小时） 学员分成四个班级： 初级一班：1对4，英语授课 Tudor Toma 德国 Riccardo Comazzi 荷兰 Joel Jung 法国 Martin VanOye 荷兰 初级二班：1对4，英语授课 Bart van Os 荷兰 Stephan Ruthardt 德国 Benjamin Bonnin 法国 Diana Moldavsky 美国 中级班：1对3，英语授课 Markus Kuhlo 德国，准二级水平，汉字弱 Ruth 荷兰，准三级水平，汉字弱 Gilles CLOSSET 法国，准三级水平，汉字宜 高级班：1对2，英语授课 Chloe Liang 欧洲，三级以上水平，看姓氏应该是华裔，目标商务汉语通达 Jack McCutcheon 荷兰，已通过四级考试，目标通过五级 备注：欧洲学员与日韩需要不同，开学典礼之后，就可以直接上课了。
具体服务内容	1、外籍员工在海外进行线上一站式汉语培训 2、在不同时区，不同日期的一对一，小班课进行中文培训 3、针对该公司外籍员工所在的部门进行汉语课程词汇定制 4、面向外籍学员，阶段性的进行汉语演讲，口语水平测试 5、中外籍员工外派到其他国家之前的目的国跨文化融入和沟通培训 6、对人力资源培训部门进行阶段性学习成果汇报
服务成果	部分学员成果反馈： 1、学生初始为零基础。完成HSK1的学习。 2、学会基础拼音及声调。学生们听力很不错，能够将声调区分得清楚，经过反复纠音及练习，除了带有母语的口音，现在说得很不错。 3、能够口语介绍自己的名字、年龄、国籍、工作，能表达心情是否高兴，介绍家中成员、数数、询问节日日期等。 4、学生们积极参与课堂学习，由于学生工作较忙，作业量给得较少，需要

	在课堂中反复练习，花比较多时间在帮助他们回顾及巩固上面。 5、学生们喜欢学习中文，很感兴趣继续学习生活、工作中的应用，也对中国文化很感兴趣。
--	---

档案内容更新于2022年10月