

得到（天津）文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：得到（天津）文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：Dedao

企业常用简称（中文）：得到

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区华贸商务20号楼

网址：igetget.com（得到官网） qy.igetget.com（得到企业服务官网）

所属行业类别：领在线和移动学习

在中国成立日期：2016年5月10日

在中国雇员人数：700

业务详情

1、主要客户所在行业：在线和移动学习/快速消费品/生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/IT信息技术，半导体及通讯/金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	该公司成立于1998年，最早做工程造价软件起家，2017年开启二次创业，打造数字建筑平台，推动整个建筑行业的数字化转型。通过该公司的平台，一栋楼从设计、建造再到后期运营的全过程，都可以先在电脑上模拟一遍。这样的话，就能加快项目进度，节省项目成本。在数字化时代，如何保证企业全员紧跟时代步伐，主动面向数字化时代的变化，是该公司面临的核心挑战。
具体服务内容	第一阶段是全员学，该公司为全公司8000多名员工集体采购了课程，全员共学一门课； 第二阶段是实践学习，第一阶段为期1个月，目标是每一位员工都在得到平



	<p>台上学完这门课；第二阶段为期1个半月，员工需要提交一份个人学习心得，部门需要组织一次研讨会，并结合部门工作提交一份数字化转型方案；第三阶段为期半个月，这个阶段要求大家结合实践提交数字化转型案例，申报数字化转型奖项。评奖结果会在该公司年底的数字化峰会上公布，优秀的案例会在集团内部得到推广。</p>
服务成果	<p>1-第一阶段，该公司8000多名员工开通了《华为·数字化转型必修课》的课程，一个月的时间，课程完学率达到90%以上。</p> <p>2-第二阶段，员工提交一份心得、部门组织一次研讨会，并结合部门工作提交一份数字化转型方案，这一阶段，个人心得提交5786篇，共计180万字；团队研讨超过300场，输出各业务部门“数字化改进方案”200余篇。</p> <p>3-第三阶段，结合实践，提交数字化转型案例，申报数字化转型奖。在这一阶段，我们将一起举办该公司&华为专家面对面活动，就数字化转型过程遇到的问题，开展深入的交流，帮助各业务扫除实践数字化转型中的障碍。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>该公司是全球最大的汽车零部件供应商，马路上在跑的每一辆汽车，都或多或少地使用了该公司生产的各类零部件。与此同时，该公司在消费品，比如家电、电动工具；工业技术，比如传动与控制、互联工业、智能制造；能源与建筑技术，比如新风采暖、智慧城市等领域，也有着非常广泛的布局。该公司还是全球率先实现碳中和的企业呢。</p> <p>最近几年，在线学习的形式特别受企业欢迎。受疫情的影响，许多原本在线下开展的培训项目，都需要用线上学习的形式替代。互联网资源海量而受众广阔，比起传统的线下课程，授课老师原本在课堂上实时就能知道的学员吸收程度，关于内容的实时反馈和学员对于课程的评价变成了一个巨大的反馈循环。这些信息可能课程结束了都不一定能告知老师。而定制化的程度不高也成为了很多企业在采购线上学习资源时犹豫不前的重要原因。那要怎么解决这些问题，怎么让员工能突破时空限制并且在线上学习项目中获得成长？这是该公司企业培训在线下培训受到冲击后普遍面对的新挑战。</p>
具体服务内容	<p>今年，得到就跟该公司开展一个为期9个月的中高层MiniMBA学习项目。整体式这样开展的：</p> <p>首先，培训部门交付给员工的不是一张课程表，而是一个学习路径图。如果把20门课程直接给到员工，这确实会给员工造成巨大的学习压力。那怎么消除这种压力呢？该公司把20门课组合成19个学习主题，并且以2周为一个学习周期，总共持续38周。500+小时的学习资源，变成了一个清晰有序的学习路径，员工跟着节奏走，就能达成学习的目标。</p> <p>除了设置学习路径，该公司还做了一个尝试，就是培训经理的工作不是安排学习任务，而是消除学员学习过程中的障碍。通过在得到平台中追踪学习数据和行为数据过程，可以直观的看到，学员的活跃时间是每周一至周五，活跃时段是通勤时间，平均要花40分钟，通过更多的交流发现这当中大部分人是自驾出行。根据这个信息，该公司就快速调整了每个学习周期的安排，周一至周五以学习为主，周末用来完成思考题。同时，给学员配置了通勤时间阅读建议，上班路上精力充沛以学习需要思考的课程为主，下班回家稍显疲惫可以选择听一本书放松放松。不仅如此，他们还给出各种攻略，比如“如何在开车时用语音助手记录笔记”、“如何在开车时，安全</p>

	又方便的使用得到课程"。
服务成果	9个月的时间要学完近20门课程，累计500小时的课量，相当于两年线下MBA的课程总任务量，这几乎是不可能的。但是，该公司的员工竟然就完成了这个学习项目，并且学完率接近100%，平均每位参与的学员每周投入学习的时间超过8小时，而且反馈效果极好。

档案内容更新于2022年10月