



上海外服商务管理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服商务管理有限公司

企业常用简称（英文）：FSG Business Management Corp.

企业常用简称（中文）：上海外服商管

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号 外服大厦14楼

网址：www.fsg.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2014年7月

在中国雇员人数：300万

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	在总预算不变的情况下， <u>给员工选择的权利自己福利的权利</u> ，提高员工的满意度和提升对企业的归属感。 <u>可选择的产品类型主要是保险（意外，医疗，重疾，子女及配偶保障），单个产品的可选维度要有多样性，除核心方案之外，要有与之对应的升级方案供员工选择，意外险所对应的保额，要和员工实际的工资按照一定倍数所对应。</u>

具体服务内容	<p>前期为企业提供了问卷调查内容，为企业设计整体福利方案提供了夯实的数据基础。</p> <p>同时让员工有透明度的了解企业的福利决策和投入，让员工对企业更加有信心，提升了对企业的归属感。</p> <p>项目中期，我们和企业HR团队通过方案的探究和升级，实施计划的沟通和提升，制定了详实的方案实施计划。</p> <p>在项目执行实施中，整个项目组在有限的时间内完成了从方案设计、搭建、数据录入、征询、后期执行等一系列工作。</p>
服务成果	<p>最终，我们为客户开通上海外服大征询平台，通过外服云入口，使员工通过平台选择自己的福利，执行后端再通过导出数据实现产品交付，在整个实施过程中，既紧凑，又圆满的完成了对企业的承诺和规则，也取得了员工的信任和满意。</p> <p>员工满意度大大提高，客户福利预算得到合理分配，整体的成果取得了令人满意的结果。</p>

客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>客户是世界最大的汽车企业之一，也是杰出雇主。企业非常注重对于员工的福利关怀，不仅让每位员工在最佳位置上发挥最大潜力，更重要的是，同时让员工在工作与生活之间取得平衡，<u>通过 Joyful Life 来丰富员工的多元化需求，实现快乐工作健康生活。</u></p> <p>客户为尊, 员工为本, 创造价值, 合作共赢 实现员工价值, 企业价值, 社会价值和和谐统一。在这样的核心价值观的基础上，HR团队也提出她们对员工福利的要求。</p> <p>通过福利平台的对接，在企业内网可以直接让员工登录员工福利平台。</p> <p>在福利平台的场景应用选择上，企业不提倡卡券式福利，<u>直接用应用场景的多元化替代卡券产品，实现员工福利多场景化、多元化；</u></p> <p>在福利平台的宣传和策划上，要求平台学习电商，多搞活动，让员工的日活量达到一定的要求；</p>
具体服务内容	<p>线下推广周，在企业2个工厂、office进行路演，通过让员工在线下渠道了解、答疑进行平台的宣传；</p> <p>上线前，和企业HR团队组成测试小组，分别对所有应用进行测试，也通过部分员工的先行使用进行上线前的测试和评价；</p>

	上线后,有专属大客户经理以及客服专员进行一对一的客户服务,力求让员工的问题得到及时快速的解决;
服务成果	员工为本,创造价值,合作共赢。 通过内部服务价值体系的实现,减轻了企业HR的大量繁琐工作的同时,让员工更好的理解企业文化和核心价值 实现了企业品牌的树立,让每位加入企业的员工能够看到企业提供的良好福利以及对企业文化和核心价值观的认可。

客户三:

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务(如银行,保险,财富管理等)
客户当时的需求	企业以open的心态和文化一直在进行员工激励与认可。 他们希望通过各种形式的员工激励来宣导正能量。按照周、月、季、年的方式进行员工激励。包括却不仅仅局限于员工福利的发放,还希望有更多的员工互动、健康管理、鼓励员工站出来表达等活动用于员工激励的表现形式。
具体服务内容	通过与公司各个部门的沟通,包括工会、HR团队,先期制定了一些活动的方案,定期进行线下活动的举办。 通过各种形式的搭台、老师的上门辅导讲课、季度主题的分亨,如妇女节分享女性身体方面的保健知识,儿童节分享家庭亲子关系,金融类知识的分享。 另外,通过线上的方式,对员工进行激励。如培训类产品、生活类产品、娱乐类产品,鼓励员工在工作之余热爱生活、热爱学习,享受生活。 也通过平台进行了员工的福利发放,改革了原来到了节气直接买来应季产品没有气氛和仪式感的做法。
服务成果	随着各种形式的搭台,参与活动,听讲座的员工越来越多,直接的反馈是员工在工作时间的积极性和热情。 通过各种不同产品的激励,也大大的提高了员工的参与性,外服通过事后反馈和大数据汇总,也让HR团队得到了员工的喜好度的综评。 更利于在今后的工作中展开对员工更有益的活动和服务。

档案内容更新2021年10月