

	<p>据重庆 客户 江津涡轮增压系统有限公司的要求，职选为其多地的工厂和服务网络的员工提供“职场工作压力检测”。当时的需求是从组织和部门层面进一步了解员工面临的挑战和困难，寻求更深入和有针对性的策略。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>我们为客户全球员工提供身心健康整体解决方案。包含三大模块，情绪健康支持，资讯服务和健体指导；</p> <p>情绪健康支持：包括EAP心理热线，由专业人士7*24小时第一时间接听，提供即时的心理支持，无需预约；此项服务涵盖与工作、个人或家庭问题相关的咨询、讯息、指导和转介。服务方式有面对面、电话或视频咨询。</p> <p>资讯服务可提供实用的资源和信息，帮助员工解决日常事务烦扰，包括儿童养育，老人关爱，法律财务资源以及涵盖生活方方面面的信息服务，让员工可以在工作时全情投入。</p> <p>健体指导：包括健康教练，正念教练AWARE和戒烟辅导等打造更健康的工作团队。</p> <p>在这一整体EAP服务的基础上，职选为重庆客户 江津涡轮增压系统有限公司提供的“职场工作压力检测”是员工自愿参与的保密项目，每位员工透过检测可以了解到自身的身心健康关键指标，包括</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整体压力水平 • 员工焦虑、抑郁情绪水平 • 压力对生理健康的影响 • 压力产生的外显行为 • 压力对工作生活平衡的冲击 <p>我们把压力检测与EAP有机结合起来，在宣传中相互交织，相互支持，使得压力检测不仅仅是一次简单的问卷，而是员工通往自我身心健康提升的台阶。压力检测后我们提供后续的针对性宣传教育。帮助员工转化心理健康的传统观念，也帮助企业在转型中拥有心态更加积极的员工队伍。</p>
<p>服务成果</p>	<p>填答结束后，员工可立即获取个人专属压力报告与改善建议；针对不同的情况给与建议，提供更多的网络资源；组织报告分析了全员整体心理健康水平，直击员工问题与压力源，提出建议解决方案；组织报告就人口统计信息进行对比分析，挖掘不同业务部门、业务模块员工性别、年龄等群体之间的差异。客户反应相当积极，认为压力检测看到了不同员工群体中存在的状况，给与中肯的建议，帮助员工提升自我健康的意识，同时发扬了公司企业文化中勇于面对困难，采取行动，寻求帮助的勇气行为，加强员工内部相互支持和协作，发挥彼此优势，共同创造有活力有激情的团队。</p>

客户二：

所提供的	EAP
------	-----

服务类别	
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>作为100家中国最佳雇主，客户公司不遗余力打造安全、公平、公正和包容的工作环境，强调相互尊重，热情和持久努力。为员工提供完善的福利支持帮助员工达成工作生活的平衡，激发每位员工的潜在动力，不仅为客户和企业，也为社区和更大范围的环境做出贡献。同时，作为零售行业领头羊，公司也需要敏捷应对和引领大众时尚消费的趋势，创造变化，拥抱变革和管理变革是公司管理者和员工需要面对的课题。在疫情之下，零售行业遭到巨大冲击，客户也不例外。面对挑战，职选配合客户的改革措施，在发挥EAP员工福利的作用之外，将助力管理层，做好变革的应对作为EAP的重要服务环节。经过多次讨论，职选在EAP的大框架下提出了变革管理的系列工作内容，在客户人力资源部门的信任和支持下开始执行。</p>
具体服务内容	<p>职选的亚太区培训总监和专业团队设计了变革前，变革中和变革后三部曲的服务方案；针对不同人群的不同心态和特点，以加速心理适应，转化思维定式，提升团队心理韧性为目标，助力变革后有效整合新团队，达成更高组织绩效。在这个过程中，员工和管理者以不同的形式参与到这一高度定制的项目中，包括管理者的顾问式会谈，员工的剧场式工作坊：挑战负性思维，线上线下的讨论和传授，经验的分享，技能的打磨和提升，身体和情绪各个角度的关注。职选的培训和专业团队与客户的多个团队一起经历这个变动和不确定的过程。</p>
服务成果	<p>在项目结束后，职选的EAP服务持续为客户员工提供24小时的心理情绪和各种支持；在经历疫情的考验下，客户的员工上下一心，积极群策群力，在线下门店受阻时，将销售搬到线上，为新老客户提供便捷和丰富的选择，也找到了线下的创新思路打开了新的顾客维护渠道。在一些子品牌发生战略重大转移时，员工可以较好管理自己的情绪，提升适应变化的能力，冷静面对不确定性，不稳定性，用学习到的心理技术管理自己的压力。团队经历了变革期而获得成长并突破自我，没有出现任何不良的负能量事件。公司作为一个负责任的企业形象得到社会认可。</p>

档案内容更新2021年10月