



上海君铎富励信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海君铎富励信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：FAFULI

企业常用简称（中文）：君铎富励

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：mkt@fafuli.com

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2010年

在中国雇员人数：500人以下

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	合资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	1月初，在一次偶然的机会了解到他们的雇主责任险保单将在1月中下旬到期，从经验上如果这个时间还未确定那么大体量的保单，肯定与现有供应商在续签问题上肯定存在比较大的分歧。我们在当周就安排时间约见了客户，因为前期的电话会议，以及邮件沟通上，几个复杂赔案，我们帮助客户想了很多办法帮助客户解决，所以见面后客户也非常真诚的开门见山，对我们的问题一一解答。

具体服务内容	1, 现有供应商太保上分 2, 赔付率因为本年度有发生工伤死亡导致赔付较差 3, 太保理赔周期慢, 各地人事投诉情况多 4, 续保条件双方各持己见 5, 客户被保险人员工比较复杂, 工种除常规办公室员工外, 大量的保安和保洁物业员工, 人员结构复杂, 流动率高, 这类员工一般风险较高。 被保险人除直属员工, 包含大量外包员工, 甚至众包。 以上需要解决方案。
服务成果	我们内部沟通的重点主要放在费率、EL 自助理赔、人员结构, 提供核保所需的相关材料, 支持我们主张的承保条件。在沟通中, 我们针对各个方面对希望的承保条件进行佐证, 1, 了解客户前 3 年都未发生死亡事故, 剔除今年的死亡, 赔付率良好 2, 提供 EL 自助理赔, 快速完成 2000 块以下医疗费 3, 提供所有客户现有外包、众包公司清单, 并精确到每一个人, 并确认他们是否购买雇主责任险 4, 针对每个区域 HR 提供有效沟通群, 保证沟通频率 最终, 因为我们提供的相关支持文件后, 保险公司核保同意支持我们主张保险条件, 并且客户也非常认可我们的专业能力和报价, 最终促成了 7000 人规模的雇主责任险。

客户二：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	合资
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	受到疫情的影响, 第一次在电话里做了一个简单的交流, 了解到了目前令客户较为头疼的问题, 由于公司规模较大, 但员工享受的福利太分散, 公司人事不能清晰的知道员工使用福利情况, 做不到第一时间为来年的福利做出一个数据化的报表, 尤其在商保上, 去年理赔过高, 如果今年继续, 会让公司成本大大的提高, 疫情较稳定时, 我们马上安排见面, 跟对方做了进一步的了解, 提供专业化的方案, 为后续做准备。
具体服务内容	1. 将福利整合到一个平台 2. 利用我们公司商保pooling模式为公司的理赔率达到降低风险的作用 3. 之前是自己寻找保险公司去理赔, 回复慢, FAFULI 配备专属客

	服一对一服务， 4. FAFULI 利用自己强大议价能力，在保证现有方案的同时，为客户降低了福利的成本
服务成果	双方沟通的重点是如何把控今年的成本，以及理赔率的问题，客户拿出去年的理赔数据和相关材料，我们给出一个定制化的方案，来解决客户现在的烦恼， 1. 建立人事回复答疑群，可以及时反馈疑问，我们有专业的团队来帮忙解决问题 2. 针对小额赔偿，3000元以下走线上申请流程，3-5天结束理赔，让过程轻松无烦恼 3. 客户公司的人数在我们pooling池里面，可以很好地帮他们降低风险，大大降低理赔率，不让人事为成本所担忧 我们提供了线上数字的报告已经报销程序，让客户看到我们专业的态度以及设身处地的为客户公司利益着想，最终促成350人的商保签单。

客户三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	作为一家全国知名的游戏公司，对于员工福利有着自己独特的理解，同时信息安全与方便好用，易于在员工之间进行推广也是需要解决的首要问题。 在市场公开竞标中甄选了员工福利服务供应商，
具体服务内容	用HR的话来说，“专业的人做专业的事”；FAFULI 在积分体系的设计，搭建，场景化的消费在市场首屈一指，解决对员工关怀的深度需求，利用FAFULI自身IT团队优势和线上数字化的经验，在不到2周的时间内完成了FAFULI与企业的联接。
服务成果	帮助客户实现场景化福利的一键打通（保险、健康、弹性福利）； FAFULI平台与客户联接，赋能招行员工在员工福利板块的雇主品牌建设。 快速响应的线上服务，实施了解员工数据。

客户四：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件

客户当时的需求	对于一个初创性的企业，HR更多的考虑用什么样的员工福利来吸引人才，保留人才，在市场上尝试了很多的方法，结果都不理想，不是内容单一，就是福利没有新鲜感，一直想寻求一个能统一管理，自由度高的综合福利平台
具体服务内容	经过和客户的沟通了解到，客户想从每一位员工的生日，每一个节假日的福利着手，让员工体验数字化福利的同时不失仪式感，FAFULI利用自身超级积分使用覆盖面广、无期限、可叠加等优势迅速收获了客户的好感，员工在生日当天可收到仪式感满满的积分红包，每逢假日FAFULI会定制符合节气图案的硬卡发放给员工，另外为HR开通可查看可管理的PC端，帮助HR管理、总结自己的福利。
服务成果	打破传统的节假日买卡、大礼包，为企业整合了供应商，为员工提供了吃、喝、玩、乐、生活、学习、健康等可用场景，提供HR可管理的端口，生成的可视化报告可以帮助hr管理、总结、计划自己的福利

档案内容更新2021年10月