



上海新浦口腔门诊部有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海新浦口腔门诊部有限公司

企业常用简称（英文）： SHANGHAI SNGNPOST STOMATOLOGY

企业常用简称（中文）： 上海新浦口腔

所属国家： 中国

中国总部地址： 中国（上海）自由贸易试验区耀华路387号

网址： www.xpkq.net

所属行业类别： 体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期： 2018-10-16

在中国雇员人数： 100

业务详情

1、主要客户所在行业： 生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	员工有口腔保健意识，但缺少正确维护口腔的方法和指导，日常口腔保健方法不得当，没有专业口腔医生做指导和科普。因为工作忙碌没有时间看牙或者做口腔保健，就诊时间受局限，下班后也可以看牙的需求较大，没有诊所可以夜间接诊。
具体服务内容	口腔保健知识普讲座及上门义诊，线上问诊服务，开通员工口腔检查及治疗VIP预约、就诊绿色通道，享受新浦&该公司联名员工专属优惠，建立口腔保健线上咨询问答群，口腔问题随时线上咨

	询。优先安排主任医师看诊，到院客服专员一对一接待并跟踪服务。
服务成果	<p>1: 员工口腔保健意识进一步提升：通过不定期的线上口腔科普讲座，线下口腔义诊及保健讲座，更加增强了员工本人及家人的口腔保健意识。</p> <p>2、企业福利：该公司员工及家人，凭企业联名卡，看牙更快捷、安心，治疗费用也更优惠。</p> <p>3、员工幸福感和归属感得到进一步提升：体现企业关爱职工，服务员工宗旨。注重在工作和生活上关爱员工，着力解决员工最关心的健康问题，不断提高员工的归属感、幸福感和满意度，增强了企业员工的向心力。</p>

客户二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	企业比较重视员工口腔保健及相关健康管理，由于缺少有效途径&资源了解口腔机构及资讯，员工无法获取正确的口腔健康知识及日常维护口腔健康的方法和指导，受制于996的工作时间，希望找寻一家可以提供夜门诊及周末门诊业务的口腔专科机构。
具体服务内容	口腔保健知识普讲座及上门义诊，线上问诊服务，开通员工口腔检查及治疗VIP预约、就诊绿色通道，享受新浦&客户联名员工专属优惠，建立口腔保健线上咨询问答群，口腔问题随时线上咨询。优先安排主任医师看诊，到院客服专员一对一接待并跟踪服务。
服务成果	<p>1、口腔保健意识的增加：作为一家大型口腔专科机构，有效补充健康管理中最容易忽视的口腔问题，让企业愿哦给你对牙齿健康常识有了一定了解，增强了口腔保健意识。</p> <p>2、企业福利：让客户员工及家人看牙更简单便捷，同时减少就诊费用负担。</p> <p>3、归属感的提升：体现企业关爱职工，服务员工宗旨。注重在工作和生活上关爱员工，着力解决员工最关心的健康问题，不断提高员工的归属感、幸福感和满意度，增强了企业员工的向心力。</p>

客户三：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	航空

客户当时的需求	员工有口腔保健意识，但缺少正确维护口腔的方法和指导，日常口腔保健方法不得当，没有专业口腔医生做指导和科普。因为工作忙碌没有时间看牙或者做口腔保健，就诊时间受局限，下班后也可以看牙的需求较大，没有诊所可以夜间接诊。
具体服务内容	口腔保健知识普讲座及上门义诊，线上问诊服务，开通员工口腔检查及治疗VIP预约、就诊绿色通道，享受新浦&该公司联名员工专属优惠，建立口腔保健线上咨询问答群，口腔问题随时线上咨询。优先安排主任医师看诊，到院客服专员一对一接待并跟踪服务。
服务成果	<p>1、员工口腔保健意识进一步提升：通过不定期的线上口腔科普讲座，线下口腔义诊及保健讲座，更加增强了员工本人及家人的口腔保健意识。</p> <p>2、企业福利：该集团员工及家人，凭企业联名卡，看牙更快捷、安心，治疗费用也更优惠。</p> <p>3、员工幸福感和归属感得到进一步提升：体现企业关爱职工，服务员工宗旨。注重在工作和生活上关爱员工，着力解决员工最关心的健康问题，不断提高员工的归属感、幸福感和满意度，增强了企业员工的向心力。</p>

档案内容更新2021年10月