

## 富兰克林柯维商务咨询（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：富兰克林柯维商务咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：FranklinCovey

企业常用简称（中文）：富兰克林柯维

所属国家：美国

中国总部地址：上海

网址：[www.franklincovey.com.cn](http://www.franklincovey.com.cn)

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展

在中国成立日期：2016年

在中国雇员人数：50-100

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、机械制造、运输及物流、房地产业

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	A公司每年从各一流高校招聘大量新生力量加入，集中进行包括公司介绍、专业培训、通用技能培训等一系列内容的培训。在通用技能方面，A公司选择了富兰克林柯维公司的【高效能人士的7个习惯®】，希望可以在尊重原著的基础上，多与目标学员的实际情况相链接。

具体服务内容	以《高效能人士的7个习惯》基础版为蓝本，链接A公司“xx星”模型、结合针对过往“xx星”成员的调研访谈，多位顾问在领导力提升和业务课题的实践两方面同时推进项目，在高度互动中展开定制化课程的交付，确保学员在课后的实践落地过程中更加自驱和熟练。
服务成果	人力资源部组织的【七个习惯&xx星】项目，让客户尤其印象深刻，富兰克林柯维将这门经典课程定制为A公司专属的培训项目，里面的案例全都出自近3年“xx星”们的亲身经历，很多场景都是实习过程中接触过的，这一点让学员和客户深深地震撼到。柯维顾问讲授的时间管理沟通技巧、双赢思维等内容在日常工作中实用落地，小组竞赛的模式进一步增加了学习的趣味性和互动性。

### 客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	A公司一直非常关心青年员工的成长和发展，2019年以来不断打造赋能青年人才成长的平台，为此筹备《领导力之星-星青年》项目（以下简称“星青年”）。项目中培训主题之一，选择同柯维公司合作，希望通过《高效能人士的七个习惯》课程，让青年员工的思维和行为发生变化，从而来影响和感染到身边人，带动积极的文化，创就卓越。
具体服务内容	星青年项目中，经过与客户方的多轮沟通，柯维公司提供了多种形式的服务。1、线上有声课堂：将七个习惯有声课堂的学习、测试及分享，（结合面谈）筛选出96名线下学员进入正式训练营；2、线下翻转课堂：根据项目需求及学员前期学习情况，现场工作坊研讨；3、教练赋能：为学员导师提供教练辅导的专项培训。
服务成果	1、助推项目品牌传播：随着15天线上七个习惯有声课堂的学习，学员充分链接对工作和生活的思考，在内部学习平台中进行心得分享，广泛传播；2、个人效能提升：通过现场丰富的活动及实战研讨，学员们将充分掌握七个习惯的工具及方法，为下一步实践行动打下很好的基础；3、形成统一的管理语言：让学员和导师间，上下级间用七个习惯的语言同频交流，提高沟通能力，推动企业文化。

### 客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"><li>• 文化价值观奠基：输出组织原有的优势，萃取业务自身文化</li><li>• 个人领导力打通：通过经典领导力知识输入，结合组织基因，全面提升个人领导力</li><li>• 组织效能提升：开发专属公司的赋能课程，寻找公司代言人，传递公司文化</li></ul>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 创造定制文化模型：组织文化信息萃取；高效能人士七个习惯整合；设计产出定制化模型</li><li>2. 赋能组织文化代言人：内部讲师选拔；标准课程认证；高效能人士七个习惯实践及案例收集</li><li>3. 定制专属文化手册及课程：设计定制课程及文化手册；认证定制课程讲师</li><li>4. 全面落地文化定制与推广：内部讲师授课全面铺开；内部讲师持续辅导</li></ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 领导力授课：2019年引入柯维领导力方案，累计覆盖107人，学员反馈满意率排名第一。</li><li>2. 定制课程开发：以高效能人士七个习惯为内核，植入业务文化场景，融入文化价值观及行为准则，打造专属文化品牌。</li><li>3. 企业讲师认证：为5位副总裁完成企业内部认证，聚焦熟悉课程的业务单元内的文化传播大使。</li><li>4. 组织内全面落地：成功交付所有课程的开发工作，包括讲师PPT、学员手册、讲师手册及相关工具包。两场内化版课程认证，目标群体覆盖率大于80%，2019年聚焦ADC及绩优人员，2020年聚焦全员。</li></ol>

### 客户案例四：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>房地产行业优质第二梯队，希望可以全方位提升整个企业的内部管理和品牌形象；从未组织超过0.5天的面授培训，新成立的培训学院从知名五百强企业引进高层；学院院长对富兰克林柯维的产品十分认同且具有很强的版权意识，希望可以通过与富兰克林柯维的合作提升学院在内部的影响力；</p> <p>培训合作从高层领导力培训入手，选定【卓越领导的四大天职®】作为基础解决方案；客户民营企业的特质非常明显，在项目团队</p>

	前期与其学院团队人员沟通的过程中，强调交付的方案、课程材料和老师授课，一定使用更加落地的语言
具体服务内容	<p>为培训学院核心人员提供7H认证课程；后续又认证了4ER；基于客户的实际情况重新定制化设计了课程的交付形式及应用案例等：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 课前：与客户培训学院的沟通，包括：高层沟通、学员访谈、挑战诊断、解决方案、实战项目报告、训后转化建议</li> <li>• 课中：设计及筹划开场仪式，预热依据组织实际场景设计的挑战卡片，根据所学内容解决有任务挑战，以小组为单位针对实际业务挑战提出可行性汇报，时刻与客户的实际业务相链接</li> <li>• 课后：邀请高层领导参与汇报环节，对项目成果进行考核，内部自上而下多节点轮训，覆盖项目总、运营总、城市总等核心管理人员</li> </ul>
服务成果	<p>国际版权课程在中国的本土化并不是简单地使用了客户的语言就可以实现，它需要我们浸润在客户的场景中用客户熟悉的可以理解的方式来诠释我们的方法论和工具。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 培训学院 - 通过此次一系列的培训在内部提升影响力、建立培训氛围、为业务发展培养人才、同时提升培训学院核心人员的相关专业能力；</li> <li>• 企业 - 通过培训，解决实际问题，提升目标人员群体的管理能力从而升级企业内部的管理体系，支持战略目标的达成；</li> </ul>

#### 客户案例五：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	A公司是一家总部位于法国的国际制药公司，在华员工超过2000名，分布在全国6大区域。A公司学习发展团队构建了完善的员工培训体系。作为个人效能的必修课，【高效能人士的7个习惯®】一直以线下集中培训的方式在A公司内部运行。当疫情发生，为确保学员能参与学习，并且降低聚集而产生的风险，A公司提出了进行线上“有组织的学习”的需求。
具体服务内容	数字化交付【高效能人士7个习惯®】学习项目，依托柯维+平台的自我学习旅程与讲师引导的翻转课堂结合。学员通过多维度的学习方式吸收知识，在实践中应用技能，真正实现主动学习。柯维+学习旅程（15天）：有声课堂，柯维洞见微课，实践任务，前后测评。翻转课堂：课程系统化串讲答疑，学员心得分享，实践挑战辅导，结营仪式。

服务成果	我们的解决方案满足最终用户的需求：完整学习【高效能人士的7个习惯®】，不仅要掌握知识和技能，更需要实现行为转变，切实提升个人效能。同时满足了采购方培训部门的需求：轻运营，及时跟进汇报，掌握学员状况，确保学习有效开展；打造良好口碑，在组织内部创造影响力。
------	--

#### 客户案例六：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 希望不是单纯的2天的课程，而是一个学习旅程</li> <li>• 希望可以让大家有行为上的转变</li> <li>• 学习形式新颖、相较以往要有创新，提升学员参与度</li> <li>• 促进管理层新旧融合</li> <li>• 借此结合并宣导企业文化</li> </ul>
具体服务内容	<p>线上线下混合式65天学习旅程：</p> <p>课前 - 《高效能人士的7个习惯》有声课堂（手机端，2周，学测结合）</p> <p>课中 - 《高效能人士的7个习惯》（线下课程，2天）</p> <p>课后 - 《高效能人士的7个习惯》课后践行打卡，手机端，49天</p>
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立统一的高效能语言，促进企业文化沉淀及管理团队的融合。</li> <li>• 调动学员积极性、培养内部学习及分享氛围。</li> <li>• 推动学员行为转变。</li> </ul>

档案内容更新于2021年5月