



上海安越企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海安越企业管理咨询有限公司
 企业常用简称（英文）：EasyFinance
 企业常用简称（中文）：安越咨询
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海市浦东新区张杨路707号生命人寿大厦1208室
 网址：www.easyfinance.com.cn

所属行业类别：专业能力发展、在线和移动学习、其他（财务管理）
 在中国成立日期：2004年4月18日
 在中国雇员人数：102

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	为了实现A公司“前五”“前三”的战略目标，支撑全球化、国际化的高质量发展，财务模块需要深度参与企业实际业务，帮助企业改善经营管理、提高经济效益，实现业财融合，促进企业更好地满足“三高—可”的目标和要求，助力A公司珠峰登顶战略目标实现。本次培养项目目标旨在通过知识学习、实践改善等培养方式，打造一批精英财务人才梯队，为企业财务转型升级提供人才输送保障。

具体服务内容	<p>财务高层系列培训项目，旨在培养一流财务绩效的推动者、打造一流财务团队的带头人、建设一流财务管控体系的引领者。</p> <p>财务中层系列培训项目，旨在打造一支懂业务、精专业、有价值的高素质财务管理团队。</p> <p>财务基层系列培训项目，旨在打造能够管理专项财务人员，具备专业管理会计能力，引领业务价值的财务管理团队。</p>
服务成果	<p>1、通过培训，分层次、分阶段的人才培养了一支财务铁军，有效支撑财务转型变革与公司战略发展落地</p> <p>2、通过培训，使得三类人群具备财务思维、战略思维、业务思维，提升其管理筹划能力、财务会计能力、领导力、国际化能力、创新能力。</p> <p>3、通过培训，打造了具备战略思维和全局视角、经营视角和业务决策能力的财务专业团队。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	提高A公司代理商的发展能力，从而提升集团的业务；帮助代理商需要掌握财务的核心理念与方法，更好的审视企业的在各个环节的管理工作，发现企业在运营中的优势和问题，从而有效地提升企业的业绩，促进股东价值的增长。
具体服务内容	通过“诊”、“学”、“训”、“练”四大流程，全方位帮助代理商从构建财务思维到运用财务工具提升经营管理能力。讲师依据课前学员的需求，进行定制化的课程设计，包括课程重要的工具模型，案例，定制化的分组讨论题目设计等；同时在授课过程中关注学员的成长性，对学员进行分组，促进学员之间的交流，对学员提出的实际问题进行解答。
服务成果	培训结束后，进行课后测试，发现学员的能力有所成长。对重点学员进行回访，学员满意度高。学员通过这次培训，从经营角度认识财务，并通过财务分析透视企业运营。了解了企业的基本财务核算结构，和部门工作管理对于企业的影响，从而深入思考如何降低成本提高公司利润，减少资金占用增加公司现金资金流。

客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	企业整体战略目标的达成、企业价值的持续增长和企业经营管理的决策都需要有效的财务管理作为支撑，深化财务管理职能有助于为企业控制风险、持续创造利润。财务高潜人才的培养也需紧跟企业发展步伐，为企业输送一支“懂战略、精财务、会管理”，随时可以委以重任的后备人才梯队。
具体服务内容	战略思维课程3h：互联网时代下的财务管理转型、财务如何与业务部门紧密协作、从管控型财务走向引领型财务 预算管理课程3h：预算管理理念的树立、预算管理问题及解决方法、预算的编制 资本运作课程3h：投资项目基础、投资项目评价方法与指标、投资项目可行性分析与不确定性分析 团队管理：动机管理-激越人心的团队激励、团队建设-基于高效运营的团队领导力、创新思维赋能与应变能力提升
服务成果	从战略思维、预算管理、资本运作、团队建设等各个方面，全面培养财务高潜人才的能力，持续开展财务管理的学习与交流，不仅传授相应的方法工具，更是培养学员发现问题、分析问题、解决问题的能力。提升战略思维意识，从全局的高度开展财务管理；拓展沟通能力，有效开展跨部门沟通和团队建设。

客户案例四：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户希望学习掌握内部控制与风险管理。风险管理可以维持企业生产经营稳定，减少企业对风险的恐惧与忧虑。一个强有力的内部控制是实现有效风险管理的基础，内部控制的动力来自企业对风险的认识和管理，旨在于合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。内部控制与风险管控贯穿整个企业层面和具体部门、业务单元。得控则强，失控则弱，无控则乱。

<p>具体服务内容</p>	<p>企业内部控制与风险管理：培养核心内控人才，打造系统内控体系；构建完善的控制流程，有效管控并防范风险</p> <p>企业内部控制与流程管理：加强对内控管理的认知，识别风险，完善内控，为达成公司目标助力；助力标准化流程梳理与管控</p> <p>财务报告相关内部控制合规风险应对：通过财务报告挖掘信息价值，发现问题，识别风险；找到企业运营高风险区域，支撑内部控制改善现状、防范风险</p> <p>信息化审计技术与方法应用：了解智能内审转型的模式，掌握远程审计、大数据分析等实用工具和方法；系统学习智能内部审计理论与实践操作，迅速提升内审水平</p>
<p>服务成果</p>	<p>全面了解风险，树立风险管理与内控的正确理念；提升风险识别与洞察能力，有效发现并定位风险；强化内控意识，帮助企业建立镶嵌于业务活动中的风险控制体系；掌握企业内部控制工具和方法，让内控落地，有效管控风险；运用智能化、大数据手段，强化内审水平，更好地支撑企业战略目标达成</p>

档案内容更新于2021年5月