



## 北京启兴互动教育科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京启兴互动教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.qixinghd.com

所属行业类别：在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2011年7月26

在中国雇员人数：30

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	A公司时装周爆款产品的详细介绍,产品功能介绍,科技材料介绍,体现爆款产品特色、平面化、科技感强。课程内要求带有互动(可以是点击,答题或者拖拽),对产品的知识点讲解清晰易牢记掌握。让学员在学习中互动化掌握知识点,包含销售话术介绍讲解,产品知识点分节介绍。

具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、课程设计以星空蓝为主色，UI设计青春活力感强，设计页面包含运动器材（篮球，羽毛球，花样滑板）。</li> <li>2、课程内产品科技材料以此切换针对单一知识点突出介绍，针对相应知识点动画解说，讲师问答互动。</li> <li>3、课程后设计互动答题页面，把材料知识点设置成问题，学员拖拽正确材料或者知识点对号入座，回答正确后可以多方位展示产品不同款式，（男女同款或款号不同等）。</li> <li>4、最后产品知识点页面文字化语音回顾。</li> </ol>
服务成果	<p>课程上平台后学员反馈极度满意，不仅在学习中学到对应产品的知识点，对重点材料、科技做成互动提交模式非常容易掌握，操作页面整洁美观。前、中、后三个层面重点讲解当季新款知识更容易掌握，不仅学习了科技面料，还能包含到销售话术讲解，让销售过程中更容易展开话题，不仅能让客户更容易理解还能让销售更容易。销售成果显著，连带率和成交率更容易。</p>

#### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>A公司2020年度经销商大会，客户需要向各位经销商展示经过革新的经销商APP操作系统，表现出操作系统在各方面的人性化设计、新增功能、安全防护等特点。对于宣传动画的要求是形式新颖、时长短而内容充实，有冲击力，有记忆点。</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、根据客户提供的相关APP革新资料进行梳理和再创新，用生动、诙谐的语言和逻辑编写动画脚本。</li> <li>2、采用色彩鲜明的卡通商务风格作为宣传动画的整体风格。区别于普通商务风格动画的清冷色调，大胆使用冷暖色系搭配的方式，视觉冲击力更强。</li> <li>3、快节奏的动画转场和拟人化的系统操作，为观众全方位展示新APP在操作观感和便捷性方面的极大进步。</li> </ol>
服务成果	<p>首先，该宣传动画作为A公司年度经销商大会上为全国的经销商们展示APP新革新成果的载体，A公司内部对其重要性和关注度是极高的，最终展示成果良好，很多经销商表示动画宣传的方式新颖有趣，有记忆点，而且看过之后意犹未尽，想多看几遍。</p> <p>其次，该动画的制作周期紧凑，质量要求高，客户关注层级高，对于制作方的挑战很大。但制作方顶住压力，很好地完成了客户交付的任务，让客户非常满意，在服务客户方面也收获了更多的好评。</p>

档案内容更新于2021年5月