



## 北森云计算有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北森云计算有限公司

企业常用简称（英文）：Beisen

企业常用简称（中文）：北森

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区上地东路35号颐泉汇7层

网址：https://www.beisen.com

A、所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、企业语言培训、教练技术培训、其他（一体化HR SaaS及人才管理云平台）

在中国成立日期：2002年

在中国雇员人数：1500+

### 业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、快速消费品、专业性服务（如法律，公关，教育等）、房地产业、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>突如其来的疫情，导致物流行业面临的前所未有的竞争和挑战。对于A物流集团来说，必须要持续焕新企业内部的血液，才能在行业中保持竞争力，公司决定立即通过成熟、先进的学习平台，搭建集团培训体系。</p> <p>覆盖员工选、用、育、留全场景的培训工具</p> <p>HRVP具有丰富企业培训经验，垂直类培训工具已经无法承载企业</p>

	未来发展趋势，公司希望选用的培训产品平台能够涵盖员工从的选、用、育、留各个场景切入，进行一站式的人才发展业务管理。
具体服务内容	<p><b>从0搭建公司培训体系，支撑跨区域培训落地及监控管理</b></p> <p>学习云助力A公司从0开始为全球24个分公司提供线上人才发展工具，支撑跨区域的培训落地及监控管理。</p> <p><b>设计新员工入职体系化学习项目，引导新员工尽快适应新环境</b></p> <p>匹配新员工入职学习资料，引导新员工沿着路径学习企业文化、办公指南、生活贴士等课程，帮助新员工尽快适应新环境。</p> <p><b>设计新任管理者体系化学习项目，协助快速实现角色转变</b></p> <p>针对新任管理者，为线下培训匹配线上辅助课程，打包体系化学习项目，含多样的团队管理、语言的力量等</p>
服务成果	<p>6个月时间，公司诞生了球10名金牌讲师，有80多名员工参与到开发课程工作中；</p> <p>开发了关于“工作流程优化类”课程68门、工作技巧类课程69门，共计287门自研课程；</p> <p>1707位 员工学习 200+日活 30526h 学习时长（6个月）</p> <p>“北森学习云高效的帮助我们从0开始搭建了公司的培训体系。”</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	<p>随着在线教育渗透率快速提升，OMO模式的快速发展，A公司需快速加强人才队伍建设，储备和积累更多具备信息化、智能化和管理能力的高素质人才，以面对激烈竞争。</p> <p>在面对数字化转型背景下，A公司需快速应对经营环境、内部条件的变化，强化培训运营，通过线上线下相结合的培养方式，提升企业培训效率、降低培训成本。</p> <p>随着A公司的持续扩张，大批新员工的涌入，企业面临跨区域经营和管理问题，如何将企业战略和文化价值直接的、持续的传递给每一位员工并得到认同，需要做文化的持续宣导。</p>
具体服务内容	<p><b>为关键人群设计个性化培养项目</b></p> <p>针对新员工、校区管理者、全员设计不同方式、不同类型的人才培养项目，以建设A公司的人才梯队。</p> <p><b>020培训项目，实现企业培训降本增效</b></p> <p>通过线上线下相结合的形式，将部分主题通过线上的形式承载，有效地缩短培养周期，提升培训效率。</p> <p><b>建设企业文化宣传阵地</b></p>

	<p>线上学习平台作为新员工加入企业后的第一触点，将企业文化第一时间传递给新员工，加大新员工的归属感。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>培训方式升级</b> 线上学习平台使A公司的培训方式从培训1.0正式进入培训3.0阶段。</p> <p><b>知识资源共享</b> 实现了组织资源共享，有效积累了公司内部资源、整合外部资源。</p> <p><b>高效的培训服务</b> 为全员提供了高效、便捷的培训服务，提高全体员工的专业能力与职业素养。</p> <p><b>提升企业协同增效</b> 促进企业人才发展、增强学员与讲师之间不同方式的沟通交流，达到协同增效的目标。</p> <p><b>客户价值</b> 搭建线上课程体系，半年内课程库沉淀69门线上课，课程浏览总人次达17205。全员学习时长累计达5464.87小时。支撑讲师梯队线上化管理，沉淀员工学习发展档案。</p>

档案内容更新于2021年5月