

## 科石（上海）企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：科石（上海）企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Keystone

企业常用简称（中文）：科石咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.keystonecn.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、组织与人力资源管理咨询

在中国成立日期：2012

在中国雇员人数：32

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>随着客户业务扩张的速度越来越快，中高阶经营与管理人才的数量、结构和质量等方面面临挑战，因此构建完善的干部培养体系成为当务之急。同时通过构建培养体系，在课程资源、内部讲师资源、知识产权管理制度、组织架构等方面为建立客户学院奠定坚实基础。</p> <p>客户将以“xx学院”为主体，以“核心干部培养”和“xx知识体系、先进案例和应用工具体系”为两翼，搭建并持续完善“质量优秀、数量充足、结构合理”的人才供应链体系。</p>

具体服务内容	<p>本项目以访谈为切入点，切实精准进行需求分析，链条化、体系化设计实施方案。以业务开发、管理人才两类人才胜任力模型建设”为人才标准，夯实人才选拔的甄别和评测体系，实现“利于当下、赢在未来”的双料作用。</p> <p>在此基础上，“以标准为依据”，以“任务为载体”，全面分析客户干部关键任务、处理关键事件、承担关键使命所需的“知识、技能、态度、心理”等综合素养体系并构建学习地图，制定学习清单。</p> <p>“人才标准”和“学习地图”两项基础建构工作完成后，项目进入“师、课、案例、工具”四位一体的学习资源体系”建设阶段，“内训师选拔”——“典型工作案例萃取”——“线上微课体系开发”——“先进理念和工具梳理与创新”——“内训师线下课程开发和综合化授课能力培养”——“内训师能力认证”等工作一贯而成。</p>
服务成果	<p>本项目立足于以“干部培养”体系建设带动“xx学院”完美起步，全部工作聚焦于“体系”的内涵构建和自如化运营制度的自主生成，形成了丰富的成果体系。</p> <p>1. 认知成果：人才培养不仅在于“人才综合化硬能力的持续性培训培育”，更在于“营销理念、管理制度、客户服务创新”等软实力的“养育与形成”，因此在人才培养的过程中，要坚持“育人”、“育思”、“育制”的有机统一。</p> <p>2. 机制成果：本项目在实现“三育”成果的基础上，沉淀出“人才培养需求分析”、“人才发展与项目设计和运营”、“师课一体化培养”、“兼职内训师授课+督导”双职能运行等机制，为xx学院的后续完善和作用发挥提供了基础保障。</p> <p>3. 标准成果：干部人才标准和学习地图。</p> <p>4. 资源成果：由“先进工作案例集”、“先进理念和工具体系”、承担“开发课程、授课和督导”双职能的兼职内训师队伍、“线上线下相结合的”内部课程体系。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>★ 2020年，客户的非电商业务受疫情影响受到重创，电商行业市场激烈，内部迅速重新布局业务版块，加大对电商业务的投入，并大量引进高管人才，企业领导梯队断层现象严重，多元文化背景带来协同挑战，组织管理基础薄弱亟待改善，企业希望通过对中高层管理者的培养带动组织、业务、人才发展。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>科石基于客户实际，结合科石三引擎模型，设计与开展了为期一年的中高层领导力发展项目（“乘风计划”），项目设计以“意识与提能、创新与突破、固化与传承”三阶九模领导力发展体系，打造精干实战的领导梯队，促进业务升级，改善组织能力，推动组织成长。</p> <p><b>第一阶段（意识与提能）：</b>关键词“定方向、重培养、强转化”  <b>定方向：</b>通过管理团队访谈与问卷调研，了解管理团队现状及管理认知，结合专业领导力测评帮助管理团队明晰领导力层级与未来发展路径，提升管理格局，构建管理者人才画像明确干部人才标准，测评干部胜任差距，定制设计领导力发展项目。  <b>重培养：</b>第一阶段三大模块化发展关注意识与能力提升，采取“强化内功，纵向精深，横向融合”培养策略，以卓越经理人为培养目标，以教练与导师角色转换为赋能因子，以战略思维指导实践，以文化融合打造协同文化，全方位塑造领导者优秀领导力，发展组织赋能型集体领导力，促进领导者意识进化。  <b>强转化：</b>项目遵循学用一致，学以致用学习理念，以有效学习转化为目的，过程中通过学习落地工作坊、定制化IDP、多元化教练辅导、学练考战机制等转化手段，促进学员对学习内容的理解、掌握与运用，为项目第二阶段有效运用奠定基础。</p> <p><b>第二阶段（创新与突破）：</b>关键词“学会用、用会教、教会创”  <b>（简略）</b>第二阶段三大模块化发展关注创新与突破，核心目标即为通过前期学习与历练，在实战中推动组织与业务创新与突破，通过组织健康诊断明确组织管理改善方向与重点，以“学会用、用会教、教会创”推动实践应用，具体结合行动学习与专业化指导，以管理者团队为核心，辐射专业团队，基于卓越客户体验的流程设计、业务创新、组织管理改善等主题共创解决组织与业务核心问题，并推动成果固化与孵化推广。</p> <p><b>第三阶段（巩固与传承）：</b>关键词“懂萃取、能研讨、会复盘”  <b>（简略）</b>第三阶段三大模块化发展关注巩固与传承，未来高瞻远瞩的领导者更像是一位造钟师而不是报时人，懂萃取、能研讨、会复盘必然是领导者的硬功夫，通过专业技术转移与赋能，指导企业提炼适合自己的管理方法论，汇聚、沉淀与传承组织智慧并持续迭代，推动组织管理螺旋升级。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>有形成果：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养了一支高质量领导梯队</li> <li>➢ 搭建了领导力发展体系</li> <li>➢ 建立了人才培养机制</li> <li>➢ 构建了干部管理标准</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 积累了领导力课程资源</li><li>➤ 汇编了干部历练成长手册</li><li>➤ 形成行动学习课题成果</li><li>➤ 组织经验萃取成果</li><li>➤ .....</li></ul> <p><b>无形成果：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 提升会议效率，促进工作效能</li><li>➤ 升级管理水平，驱动组织效能</li><li>➤ 沉淀组织经验，加强知识管理</li><li>➤ 促进团队融合，打造协同文化</li><li>➤ 激发组织活力，推动组织成长</li></ul> <p><b>其它成果：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 公司双十一在专业领域获得七连冠，再次稳定了行业地位</li></ul>
--	--

档案内容更新于2021年5月