

一点知识(北京)科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：一点知识(北京)科技有限公司

企业常用简称（英文）：Keypoint Inc

企业常用简称（中文）：一点知识

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区西坝河西里18号正通创意中心1号楼

网址：https://www.yidianzhishi.com/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2017年9月

在中国雇员人数：25人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>A公司，始创于2006年，以轻奢时尚DNA作为经营管理核心。历经了14年的成长，已于中国及海外开设超过200家门店。近年来，A公司以新加坡作为基点，已经进军英国、美国、法国、日本等海外市场，推进品牌国际化进程。</p> <p>在行业转型期的大背景下，作为轻奢时尚引领者的A公司率先迈出企业数字化转型的步伐，践行“新零售”人才培养模式：一手抓功能升级，开发业务赋能新模式；一手抓课程内容，打造企业知</p>

	<p>识共享生态体系。这就给企业业务赋能的流程化、标准化、信息整合与实践落地提出了更有挑战性的需求。</p> <p>A公司希望通过在线学习平台快速搭建适合快销品服装行业与新零售领域的企业大学，为广大一线销售人员提供业务赋能支持。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>从业务认知到实践落地</p> <p>一点知识作为高于行业、先于时代的数字化学习平台，深度切入业务，赋能绩效，让培训覆盖各类业务场景，加速人才供给，使培训从此成为与业务并肩作战的先锋部门，影响力和话语权大幅提高。</p> <p>A公司时尚大学首创数字化学习平台带教、鉴定、巡店、产品知识库等业务赋能解决方案，产学一体化，打造赋能型企业学习价值链。</p> <p>1、业务认知</p> <p>OJT带教功能：让一线员工带教流程化、可视化、标准化，即学即转化、学练相结合，提升学员学习的主动性和导师带教的积极性，为提升学员业务认知力提供了有力保障。</p> <p>产品库功能：构建企业产品库，帮助一线员工快速掌握产品卖点话术，一键获得产品知识，成为员工手边随时可查的产品弹药库和百宝箱。</p> <p>2、业务理解</p> <p>鉴定功能：线下实操考核，线上评定与数据记录，将培训从知识学习，到落地转化完美结合，用于终端门店储备店长等关键岗位的鉴定工作，提升培训效果，改善门店业绩。</p> <p>智能话术陪练：将人工智能技术与职业技能提升训练深度结合，基于大数据及智能语义识别算法，可实现全流程的智能陪练管控。旨在让用户通过和智能AI进行场景化的对话问答练习测评，改变原有枯燥单调的业务学习模式。</p> <p>3、业务落地</p> <p>巡店功能：针对连锁企业巡店业务需求，创新研发该功能。巡店人员可通过平台对门店进行巡查，具体功能包括签到、拍照取证、上传报告等基于实际业务的操作流程。根据报告和数据分析，全方位驱动巡检与培训工作，改善门店运营状况，提升整体运营水平。</p> <p>产学研功能：打造一站式、全流程的培训项目，同一入口，无需多次跳转的培训营销一体化活动模式。将培训学习与市场营销深度结合，提升培训落地效果，赋能业务。</p> <p>内外兼修，打造知识共享生态体系</p> <p>以公司数字化转型为出发点，紧贴员工业务需求，A公司时尚大学采用课程资源自主研发与知识共享相结合的方式，建立了完整的知识生态体系矩阵。</p> <p>依托于一点知识强大的功能系统，A公司时尚大学现已开发品牌、零售、产品、电商等9大系列2700多门课程。在满足PGC（专业生</p>

	<p>产内容)资源的基础上,以UGC(用户生成内容)资源来丰富平台知识生态体系。A公司时尚大学通过开设话题专区,吸引学员交流讨论,话题贴合企业热点,吸引了大量年轻学员参与互动,一些含金量高的帖子,也成为了企业智慧的沉淀。通过一点知识数字化学习平台A公司时尚大学所生产的知识内容不仅具有高度黏性,还有利于推动了学习型组织建设。</p> <p>当今企业竞争的本质是人才的竞争,而人才的培养与发展随着企业业务发展模式的变化而不断变化。一点知识坚持以“是更好,更是不同”的产品理念,不断创新迭代,为助力企业绩效提升,打造赋能型企业学习价值链,提供最佳的数字化学习解决方案。</p>
服务成果	<p>由一点知识打造的数字化学习平台A公司时尚大学,面向全国各个分部、门店员工提供业务学习、能力成长和互助服务,帮助企业构建敏捷的在线学习生态系统。现已覆盖学员7,000余人,终端零售带教学习覆盖率达90%以上,学习内容匹配度高达98%,学员对业务有效帮助满意度达99%。</p>

客户案例二:

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>A公司在线学习平台承担着A公司学习发展的基础设施建设职责,为实现培训管理和学习行为线上化、数字化和智能化,提升运营效率和管理有效性提供了平台保障,并有效帮助员工便捷、精准、全面获取所需学习资源。</p> <p>在此基础之上,客户共提出五点关键需求,分别是:平台数据完整准确;课程可快速分享和流转;后台管理员操作体验好;学员端学习体验好;满足多种培训模式实施需求。</p>
具体服务内容	<p>一点知识结合平台自身的产品技术优势,为A公司在线学习平台量身定制了一套学习平台解决方案。“xx学院”借助一点知识平台的课程管理、考试管理、智能班级等功能,实现了对A公司总部员工以及外包员工的培训赋能支持。</p> <p>对于一家互联网企业来说,人才与业务的发展离不开数据的支持,企业大学也同样如此。凭借着一点知识强大的BI数据分析功能,“xx学院”将为员工职业发展策略和企业人才发展决策提供更多更有效的数据支持,在企业学习平台的数据领域的规划上与一点知识共同深入探索。</p> <p>后续我们还将持续不断地为客户提供产品技术上的革新与应用,以更好的用户体验,更智能的学习应用,打造出更轻松、更顺畅、更便捷、更高效的新一代企业数字化学习平台。</p>

服务成果	<p>“xx学院”在线学习平台已于2020年5月正式上线。现已搭载学员2000余人，精品课程3000+门。凭借一点知识强大的功能和系统，平台由各式各样的学习资源构建而成，通过学习管理、考试管理、智能班级等功能，实现了企业员工与外包员工同步数字化学习与职业技能提升的良好效果。</p>
------	---

档案内容更新于2021年5月