



## 上海外服（集团）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG

企业常用简称（中文）：上海外服

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦

网址：http://www.fsg.com.cn/

所属行业类别：测评解决方案、招聘流程外包、灵活用工（白领岗位）、背景调查、猎头

在中国成立日期：1984年8月

在中国雇员人数：5000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、产品多元化，包括化工、工业、医疗、文教办公及家庭消费品等

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工（白领员工）
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	A是一个创建于1889年的美国著名牛仔裤品牌，生产了世界上第一条拉链牛仔裤，凭着其首创及经典设计，被誉为世界三大牛仔裤品牌之一。客户作为A的在华公司，近年来将国内二、三线城市的作为开发重点。2019年下半年有计划在西安、大连、贵阳和常州4个城市新开奥特莱斯的门店项目。但客户公司对奥特莱斯项

	目开展遇到困难，如门店人员配置不足、编制不放开等，希望通过上海外服的招聘及灵活用工服务为其解决在前期员工招聘及后续在岗管理。
具体服务内容	<p>由于A的奥莱项目涉及的均属二、三线城市，且奥特莱斯本身都位于偏远位置。且店铺的开业在即，时间都非常紧，最急切的门店离开业只有3周，急需人员到岗。同时，门店销售岗位流动性也较大。根据上述客户特征，上海外服特地成立了A的招聘专项小组，由专人对接客户的招聘需求，在短短的1个月内便成功上岗了17名员工，涉及大连、西安、贵阳3个城市。期间，通过多轮的电话会议沟通、对流程梳理和完善，后续安排员工体检、待遇福利的沟通、劳动合同的签订等，最终让员工能够在当地奥特莱斯门店开张前的指定时间上岗，给客户留下了深刻的印象。</p> <p>即便是在2020年疫情爆发的时候，上海外服依然在为A的扬州新奥莱店开业开展员工招聘和上岗工作。当时受疫情影响，扬州奥莱门店开业时间不断的延后，上海外服的招聘顾问始终与候选人保持联系，安抚情绪，成功使得候选人坚持到8月门店开业后顺利上岗。</p> <p>在员工顺利上岗后，上海外服每月定期与客户回顾员工情况，以人事报告的形式，包含员工的招聘进程、员工的入离职、休假管理、和续签提醒等，让客户及时、全面的了解各门店的员工在岗情况。与此同时，上海外服通过与客户沟通建议后，为每位灵活用工员工都购买了补充商业保险。在处理退回员工的安置问题上，上海外服也认真应对以做到降低客户的直接用人风险成本，体现了上海外服不仅是一家专业的人力资源公司，也是一家有温度、有人情味的企业，同时也给员工和客户留下了深刻的信任感。</p>
服务成果	<p>截止至2020年12月，客户在西安、贵阳、大连、郑州、呼和浩特等城市也陆续开业新的奥莱店铺，在岗人数44人，并且随着客户门店扩张，上海外服提供的服务人员也在不断增长。</p> <p>虽然2020年的疫情对于客户产生了一定的影响，但是通过灵活用工的优质服务，让客户在奥莱店铺的发展中持续获得稳定的人员和专业的建议，解决了企业内部编制限额的燃眉之急，还履行了日常人事管理的职责，承担了服务期间及短期项目结束后的雇佣风险，为客户切实的节省了大量人力管理成本与时间，对于我们的综合服务能力以及专业度表示信任与认可。</p>

#### 客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工（白领员工）
客户公司性质	合资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	2020年新冠疫情全球瞩目，受疫情影响，xx大学和xx大学分校因受大环境影响无法如期开学。客户帮助xx大学和其分校的学生提供面对面的课程，建立并实施“Go Local”计划。这个项目

	<p>启动时间是2020年8月底，计划结束时间2021年1月，期间需要50-60名教职工来完成这个项目。由于这是短期项目且涉及人数较多，客户无法直接雇佣，且项目结束后人员须清退。客户希望通过使用第三方服务降低用工风险并控制项目成本，同时供应商可以处理赔付和协商的工作。</p>
具体服务内容	<p>项目服务内容包括：入职流程定制化项目、港澳台人士的雇佣、商业保险、人员退回流程的定制化，在现有成熟的业务模式基础上，结合客户需求定制出一套提升服务能级，能在短期高强度入职高峰压力的流程。</p> <p>由于在新冠疫情的特殊时期，校方要求所有员工入职均须通过入职体检及核酸检测，且所有的人员必须签署健康告知书。</p> <p>在沟通的过程中，上海外服的团队发挥了专业人力资源公司的职业素养，对员工入职前、在职中、离职后提出的各类问题及时给出专业的、人性化的反馈。</p>
服务成果	<p>在服务过程中，我们帮助客户在短时间内找到50-60名教职工帮助学校能够在疫情期间继续有序的开展教育工作，并且在短期项目结束之后，上海外服帮助该项目的50-60名员工处理后续的事宜，让员工可以放心工作，让客户没有后顾之忧。</p> <p>针对疫情这种特殊事件持续的时间长短未知，且发生的非常突然，对于大部分企业来说很难在短期内招募录用大批量的人员，上海外服的灵活用工服务方案妥善解决了客户的困难，对于疫情结束后的人员清退，也进行了善后处理，让客户没有后顾之忧。</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	灵活用工（白领员工）
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户是一家中日企业共同出资的经营汽车金融业务的合资公司，成立于2007年，为客户提供量身定制的专业购车贷款服务。客户在华雇员人数达近500人左右。今年由于公司业务受多种因素影响，人事部员工紧缺且流动较大，外加年底需要对员工整体进行绩效评估。在此情况下，需要上海外服能立即派驻人员到场提供服务，完成年底评估工作以及为次年人员离职做储备，确保人事部工作顺利进行。</p>
具体服务内容	<p>根据客户的需求，并结合项目需求紧急的特点，我们向客户推荐上海外服的“闪送安琪”服务方案。上海外服根据岗位的职能职责，甄选有相关项目经验的人员立刻来客户公司提供支持工作，并在人员到岗后，和客户及员工进行沟通，能够及时的进行员工技能培训支持，保证服务质量。</p>
服务成果	<p>在接到客户需求的2天内，我们就提供了客户满意的人员到岗开展工作，在使用了3个月的闪送安琪服务之后，客户在拥有编制的第一时间便把我们提供服务的闪送安琪招揽至内部，为客户的</p>

	人才培养与鉴别提供了帮助。在经过使用了32个月“闪送安琪”服务，客户对上海外服提供驻场工作服务表示认可，并在短期2天内能提供高质量人员表示非常满意。客户人事部在有空缺的前提下，第一时间启动内部流程，并和上海外服沟通，将我们驻场人员转成企业内部员工。既避免了试用期用工风险，又确保高质量人员能继续为公司提供服务。
--	---

#### 客户案例四：

所提供的服务类别	残疾人招聘就业
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	客户1891年以飞利浦为名创立于荷兰，在专业照明与消费照明市场持续引导创新。作为全球照明领导企业，多年来致力于全球公益慈善事业，始终践行企业社会责任，客户于2018年计划启动中国区的爱心助残项目，提供合适的工作机会，积极吸纳残疾人就业，为让这一特殊群体平等参与社会生活贡献一份自己的力量。
具体服务内容	上海外服专业严谨的服务流程与践行多年的公益事业，与客户的理念高度契合，最终在众多潜在合作伙伴中脱颖而出，成为客户爱心助残项目的独家合作伙伴。目前，项目已实施三年，上海外服联手残联等平台，根据客户的招聘需求，为残疾人提供合适的就业岗位，同时考虑到残疾员工就业的特殊性，为客户提供了这一特殊群体就业所需要的标准合同文本、服务流程、就业环境建议、关爱援助等全流程的咨询服务，真正助力到客户的公益项目与品牌提升，也帮助残疾人有了更好的事业发展与生活保障。
服务成果	2020年新型冠状病毒席卷全球，客户向武汉火神山医院以及湖北及上海地区的医院和社区捐赠了紫外线消毒灯具，同时助残项目依然在有序进行，在此期间招聘多名残疾人员工，包括大学应届毕业生，助力抗疫复工和民生经济。同年，客户因超比例安排残疾人就业，获得残疾人就业服务机构的奖励。客户感谢上海外服对此项目的支持与迅速推进，并表示未来可能会在企业内部或公众平台做进一步的公益推广，传播正能量。

#### 客户案例五：

所提供的服务类别	残疾人招聘就业
客户公司性质	国有
客户公司行业	全行业
客户当时的需求	近年来，由于国家教育水平的提升，残疾人大学/大专毕业生也不断进入就业市场，由于年轻学生刚刚毕业缺乏工作经验，在招聘方面更需要帮助。而在疫情期间，一方面求职遭遇不便，另一方面企业用人意愿下降，残疾毕业生由于残疾人的特殊身体条件，在就业安置等方面存在一定困难，就业择业受到一定挑战。

	<p>客户主要负责xx地区残疾人就业推荐、组织开展残疾人职业培训、落实残疾人分散安排就业办法等。上海外服服务众多优质企业，有招聘需求且非常认同助残等企业社会责任，故双方各自发挥长处，为残疾候选人提供就业机会。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>2020年，由于疫情的特殊影响，企业经营受到诸多挑战，部分行业特别是传统服务业，岗位流失严重，高校毕业生就业也遇到很大困难。特别是残疾大学毕业生群体，更是首当其冲。</p> <p>上海外服与客户联手，在2020年5月中旬，通过网络直播方式，将残疾大学毕业生求职者，以及外服旗下诸多优秀客户企业在一个平台上汇集，通过远程在线方式，完成残疾毕业生的自我推荐、招聘企业的在线推荐、双向交流互动等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>总体来说，参加本次见面会的学生能力强、学历高、专业性强，参加企业层次高、岗位好，希望充分利用残疾候选人的优势和技能。这是上海外服与客户多年合作，打破残疾人就业偏低端化的一次创新尝试，更在疫情期间利用先进通讯手段和办公方式，实现了疫情防控和工作开展两不误。</p>

档案内容更新于2021年4月