



博金人力资源管理（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：	博金人力资源管理（上海）有限公司
企业常用简称（英文）：	ajinga.com
企业常用简称（中文）：	菁客
所属国家：	中国
中国总部地址：	上海市黄浦区陕西南路25弄12号202-208室
网址：	www.ajinga.com
所属行业类别：	招聘管理系统（ATS）
在中国成立日期：	2012/5
在全球雇员人数：	40

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、专业性服务（如法律，公关，教育等）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户结合2020“数字化招聘”战略，想要利用人工智能更好的提升候选人申请体验，并提高招聘效率和</p> <p>该品牌在急速发展阶段，面对巨大的招聘压力需求，具体挑战体现在：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 招聘任务多&紧 - 企业招聘量及候选人众多，不管是社会招聘，校园招聘，以及实习兼职招聘等都有巨大需求，且招聘周期较短； • 招聘技术落地 - 希望采用新的技术提升招聘效率，希望能切实落地，并与企业移动

	<ul style="list-style-type: none"> • 希望提升候选人体验 - 该企业希望能给与候选人更好的求职体验，并提升雇主品牌。
<p>具体服务内容</p>	<p>客户结合2020“数字化招聘”战略，与菁客合作，将人工智能技术应用到招聘流程中，以创新性改变来提升候选人体验、改进筛选流程，减少人力投入，具体措施如下：</p> <p>智能化招聘聊天机器人解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本地化部署，不止从微信界面进入 • 候选人可以从微信界面，或是某个的职位详情页(JD)中的“浮动”聊天图标，开始与聊天机器人的对话。 • 通过将聊天功能直接嵌入到职位详情页(JD)中，没有关注企业官方招聘微信公众号的候选人仍然可以与聊天机器人进行对话。 • 候选人可通过各种设备(包括电脑端与手机端)与聊天机器人进行互动；可以利用各类型社交媒体，引导候选人开启与聊天机器人的对话： <ol style="list-style-type: none"> 1) 打开邮件中的链接； 2) 领英平台上分享的信息； 3) Facebook中分享的信息 - 定制化的职位推荐 • 菁客AI招聘聊天机器人可以主动收集用户兴趣，提供定制化的候选人体验； • 通过主动收集一些关键数据信息，菁客AI招聘聊天机器人可以创建用户画像，确保向候选人提供精准且相关的工作； - 新开放职位提醒 • 基于候选人的用户画像，菁客AI招聘聊天机器人可以在新的开放职位可用时主动联系目标候选人； • 这些通知能帮助改善候选人的求职经验，并帮助缩短招聘周期。 - 主动&个性化的激活 • 菁客AI招聘聊天机器人将能够识别用户并根据他们过去的行为，主动吸引候选人； • 例如，如果用户之前访问过相同的JD，菁客AI招聘聊天机器人可以通过提供主动推送相关信息，与候选人更深入的互动。 - FAQ回答 • 菁客AI招聘聊天机器人可以接受培训，进行更多“实用”的对话，例如“我的职位申请如何了？”和“我会有面试机会么？”，这些问题对候选人来说很重要，但可能会让招聘人员分心，有时甚至占用太多时间； <p>通过将菁客AI招聘聊天机器人与菁客招聘管理系统以及面试管理系统更紧密地同步，聊天机器人将能够成功地完成与候选人的更广泛的实用对话</p>
<p>服务成果</p>	<p>与菁客的合作为该品牌招聘带来了显著的成果，具体来说：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 面向Z时代的智能招聘工具 - 年轻一代人才的生活与沟通方式已发生了巨大的变化，菁客帮助企业利用人工智能技术进行智能化整合，有效激活候选人，帮助企业获得更多的申请量，实现了招聘技术的彻底升级与创

	<p>新!</p> <ul style="list-style-type: none"> • 招聘AI时代：结合菁客的雇前测评和大数据驱动的筛选算法，更有效改善筛选流程，助力企业进入招聘AI时代！并有效记录和保留了珍贵的招聘数据，用于招聘分析与今后更智能化的应用做准备。 • 雇主品牌与候选人满意度提升 - 该公司能够为完成整个流程的候选人提供一种独特、公平和最前沿的求职体验，提升雇主品牌。
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该品牌想要利用人工智能技术提升校园招聘项目，该公司的应届生招聘项目每年吸引几万名申请者在几百个校招职位当中，长碰到的问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 入围候选人质量不高/空缺填补不如人意 • 筛选不精准 • 耗费招聘经理在Assessment Center的时间 • 希望筛选进入终面的更高程度合适岗位
具体服务内容	<p>1. 通过移动化测评与大数据智能匹配解决方案</p> <p>首先，候选人通过完成提交简历，提交视频，再完成测评即可完成校园招聘投递的申请，视频简历优先帮助到招聘人员在90秒以内了解候选人的更多的情况，不仅限于大同小异的简历。</p> <p>嵌入移动测评到校招流程 - 每位求职者将完成一套专业测评，为每一个毕业生提供公平和透明的机会。该测评考察了三个关键领域：</p> <ul style="list-style-type: none"> o 公司文化匹配度 - 考察求职者的个人价值观，并与各个品牌独特的文化进行对比。 o 职业性格匹配度 - 考察求职者的性格，根据每个不同职位的胜任力模型，得到较为理想的性格特征，以此来衡量匹配的候选人。 o 问题解决能力匹配度 - 考察求职者的心智能力，并将其与中国的应届生常规范本进行比较。 <ul style="list-style-type: none"> • 利用大数据筛选算法 - 不用被大量的求职申请淹没，该快速消费品公司依靠智能匹配算法来完成初步筛选。不再单单通过求职简历做出武断的筛选决定！测评筛选工具对每一个求职者的测评结果进行了实时评审，并将其结果与企业制定的标准进行比对。 <p>算法的科学性基于在中国采集的超过50万份测评数据，它能够可靠地识别出最适合的候选人，并以图形方式显示在一个动态的9宫筛选格上。点击一次筛选出局，再次点击筛选入围，双击查看候选人简历信息，快速、直观、智能。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 问题解决能力测评（心智能力）的结果也同样用图形选择方式来呈现。 • 所有测评结果和筛选工具，诸如“关键词”搜索、“专业”和“毕业时间”等，都可以直接在求职者列表中找到，构建了强大而精细的“搜索及筛选”工作后台。 <p>2. 智能自动化入职报到</p>

	<p>对接了主系统完简化候选人入职报到流程，方便在线上移动端完成智能流程，同时候选人不仅随手提交入职报到所需信息，也可观看公司介绍视频、公司环境3D图等其他相关内容。</p>
服务成果	<p>1. 大数据测评筛选：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 更高效的筛选流程 - 筛选仅需2个月内完成到确认offer • 更丰富的人才库 - 多样化的人才包含海归都通过此渠道进入，并且可分析最受关注渠道 • 多样化雇佣增加 - 再次得益于人工智能技术的大数据匹配算法，不仅通过简历学校或者地区，更科学有效的筛选出各方各地的优秀候选人。 • 更合适的候选人 - 由于测评系统费用固定且使用次数不限，所有候选人可统一化，并统一化的筛选标准，找到最高匹配度合适的候选人加入公司。 • 候选人满意度 - 公司能更快速的出结果筛选出想要进一步沟通的人才，提供候选人更顺畅的体验一次性完成，同时候选人也能通过最终的测评报告更多了解自己的职业方向的反馈，通过此方式找到合适的候选人，应届生员工流失率降低； <p>2. 智能自动化入职报到</p> <p>候选人可通过移动端方式直接完成提交入职报到相关需求信息，系统后台查证对接相关信息，自动启动下一步内部流程。</p> <p>候选人也更方便的了解入职报到前期须知，有效的和候选人保持沟通，降低最后反转确认后又入职报到的几率，智能的微信推送消息给入职报到候选人及时查看追踪个人信息和公司介绍内容直到入职。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该品牌想要利用人工智能技术提升校园招聘项目，该公司的应届生招聘项目每年吸引超过10,000名申请者。在毕业季中，挑战艰巨一如往年，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 招聘周期长。 • 入围候选人质量不高/空缺填补不如人意 • 高成本； • 劳动密集； • Offer接受率仅为60%
具体服务内容	<p>候选人移动化测评与大数据智能匹配解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嵌入移动测评 - 在提交简历后，每位求职者将完成一套专业测评，为每一个毕业生提供公平和透明的机会。该测评考察了三个关键领域：

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公司文化匹配度 - 考察求职者的个人价值观, 并与各个品牌独特的文化进行对比。 ○ 职业性格匹配度 - 考察求职者的性格, 根据每个不同职位的胜任力模型, 得到较为理想的性格特征, 以此来衡量匹配的候选人。 ○ 问题解决能力匹配度 - 考察求职者的心智能力, 并将其与中国的应届生常规范本进行比较。 <ul style="list-style-type: none"> • 利用大数据筛选算法 - 不用被大量的求职申请淹没, 该快速消费品公司依靠智能匹配算法来完成初步筛选。不再单单通过求职简历做出武断的筛选决定! 测评筛选工具对每一个求职者的测评结果进行了实时评审, 并将其结果与企业制定的标准进行比对。 • 算法的科学性基于在中国采集的超过50万份测评数据, 它能够可靠地识别出最适合的候选人, 并以图形方式显示在一个动态的9宫筛选格上。点击一次筛选出局, 再次点击筛选入围, 双击查看候选人简历信息, 快速、直观、智能。 • 问题解决能力测评(心智能力)的结果也同样用图形选择方式来呈现。 • 所有测评结果和筛选工具, 诸如“关键词”搜索、“专业”和“毕业时间”等, 都可以直接在求职者列表中找到, 构建了强大而精细的“搜索及筛选”工作后台。
服务成果	<p>与菁客的合作为该品牌招聘带来了显著的成果, 具体来说:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 更高效的筛选流程 - 整个项目同比前一年缩短了3个月! • 更丰富的人才库 - 强大的算法从更广泛的地域, 甚至来自世界各地的候选人; • 多样化雇佣增加 - 再次得益于人工智能技术的大数据匹配算法, 不仅仅关注简历数据,。 • 更合适的候选人 - 由于测评系统费用固定且使用次数不限, 该快速消费品公司降低了成本, 一方面求职申请数量增加, 另一方面该公司却实现单个雇佣成本50%的下降! • 候选人满意度 - 该公司能够为完成整个流程的候选人提供一种独特、公平和最前沿的求职体验, 不仅如此, 候选人还能更多地了解他们自己; • offer接受率60%上升到80% • 应届生员工流失率降低; <p>中国大学生最佳雇主咨询服务业TOP1, 中国毕业生项目成为全球模范</p>

档案内容更新2021年4月