



## 图谱天下（北京）科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称:	图谱天下（北京）科技有限公司
企业常用简称（英文）:	TUPU
企业常用简称（中文）:	图谱天下
所属国家:	中国
中国总部地址:	北京市东城区青龙胡同甲一号东城文化国际创业园5楼
网址:	www.tupu360.com.cn
所属行业类别:	招聘管理系统（ATS）
在中国成立日期:	2010年6月3日
在全球雇员人数:	200

### 业务详情

1、主要客户所在行业: 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、房地产业、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一:

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该集团在中国设有显微镜、医疗技术、工业测量和视力保健四大事业部。中国区是该集团最富活力的增长市场之一。客户在全国共有2500多位员工，外部招聘岗位多，一方面为了引流，让更多候选人了解该集团，加入该集团。招聘机器人是一个非常好的引流工具。</p> <p>另一方面，也是为了给HR团队减负，用一些标准化语料输出，方便不了解该集团的候选人第一时间可以获取信息，同时内部员工转发推荐职位时，也可以定期询问招聘机器人更多信息。把智能招聘机器人做成一个招聘项目，定期维护跟踪语料，不断更新迭代。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>1. 招聘机器人平台：  1) 智能机器人平台内嵌到招聘公众号，候选人/员工可以直接在公众号留言，与招聘机器人实时互动。  2) 智能机器人平台内迁到公众号菜单或者招聘职位列表/职位详情页面，实现候选人/员工与招聘智能机器人的实时互动  3) 可关键词回复  4) 可关联回复  5) 可图片回复  6) 可音视频回复  2. 招聘机器人深度学习引导：  1) 持续补充、优化客户知识库  2) 根据候选人/员工和招聘机器人之间的问答，进行分析整理，并且优化问题回复，引导机器人自主深度学习，不断提高问题回复精准度。  3) 每月定期进行整理和引导学习  3. 机器人知识库整理及初始化：  图谱可以提供一批问题，客户收集资料。由图谱进行润色和知识库整理和初始化。</p>
<p>服务成果</p>	<p>近年来微信端的招聘机器人“存在感”，一直很高，企业将其置于微信公众账号中，当有粉丝关注时为其“指路引航”。但调研数据显示，虽然总是被提及和讨论，但是真正在微信端引入的企业比例却并不高。但是对于客户而言，从提升候选人体验和增加粉丝黏性的目标出发，机器人上线之后，候选人在进行页面查找、公众号回复以及整个招聘过程中都可以有招聘机器人的陪伴和帮助，候选人在各个维度可以实时对话，进行互动和解答疑问。在后台的语料库里面，除了放入公司介绍和职位信息之外，也会兼具感性和温度，从员工和候选人都关注的问题重点维护。从用户使用体验出发，所有的疑问需要得到及时的解答。每月一次根据用户的提问，对语料库进行完善，同时，在特定时期进行特别更新，比如在做校园活动或者实习生项目时，添加应景的语料库。总体来说，客户智能招聘机器人使用效果非常好。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>在当下整个社交媒体的使用方面，微信产生的影响力在不断增加。客户招聘微信公众号的关注数量也有很大的增量，去年至今年增加了将近50%的关注量。整个关注量增长的基础是客户针对微信公众平台精准的用户推送和精益求精的采编推文，以及各平台的整合使用。</p> <p>在粉丝到达一定数量后，客户开始思考如何对粉丝分类、精准信息推送，更快速的反馈用户疑问以及更高效地与候选人进行互动。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>针对上述需求，客户引入了图谱智能招聘助手机器人。并且为产品设计了视觉化形象。在线上宣传和线下活动上，都将产品的形象进行宣传。</p> <p>图谱智能招聘机器人平台：7 * 24 小时实时在线，可实现招聘公众号与候选人/员工进行智能交流</p> <p>2. 智能招聘机器人深度学习引导：引导招聘机器人持续深度学习，不断提高回复精准度；每月1次更新</p> <p>3. 智能招聘机器人知识库整理及初始化：初次上线初始化和客户相关的知识库，以便招聘机器人更精确的回复候选人/员工提出和客户相关的问题，并进一步自主学习</p>
<p>服务成果</p>	<p>产品目前可以通过语音文字进行激活，回答候选人的一系列问题。比如：岗位咨询类问题/ 操作方式类问题（例如，如何投递简历） / 基础信息类问题（例如，客户分公司地址，当地天气） / 闲聊等。</p> <p>目前，产品绩效良好。上线至今，回复了10000多条信息。在回复的信息中，70% 为与招聘相关问题，20% 为公司信息相关问题，不到5% 为与产品闲聊。</p> <p>需要吸引更多的候选人与其进行互动，丰富完善问题库。将产品真正与雇主价值、招聘本身产生更深的关联度。</p>

档案内容更新2021年4月