



## 义橙网络科技有限公司（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 义橙网络科技有限公司（上海）有限公司

企业常用简称（英文）： ifchange

企业常用简称（中文）： e成科技

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海

网址： www.ifchange.com

所属行业类别： 移动学习、HCM系统-本地部署、HCM系统-云服务、招聘管理系统（ATS）、其他

在中国成立日期： 2013年

在全球雇员人数： 600

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、汽车及零部件、房地产业、零售业与电子商务、互联网与游戏业、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	HCM系统-本地部署
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该集团，国内领先的房地产公司，目前主营业务包括房地产开发和物业服务。截止至2015年底，该业务发展已遍及中国大陆66个城市，从13年起至今更参与了数十个海外房地产开发项目。</p> <p>在2016年初该集团启动“某计划”即集团信息化战略，以信息化战略为基础，打通底层数据，构建统一的信息平台，重构业务流程，让该集团变成一个更简单、更扁平的组织架构，为未来向服务商转型，通过管理变革和流程信息化重建来实现管理精细化的目标，而实行信息化招聘则是该计划中非常重要的一部分。</p>

具体服务内容	<p>在实现信息化招聘的过程中，该集团校园招聘由于其独有校招流程和数据处理方式在实现信息化过程中遇到不少难点。e成通过与其多次沟通及校招流程全程跟踪记录，为该集团提供了定制化校招解决方案，助力该集团招聘流程信息化顺利落地。</p> <p>通过e成科技的AI招聘解决方案及AI云校招解决方案，该集团实现了校招流程全定制，实现招聘无纸化操作；首创多志愿、采购式网申模式，大幅提升候选人体验和HR工作效率；可自定义的测评系统满足在线大规模并发需求；定制化短信邮件通知模板，支持状态全程跟踪等。</p>
服务成果	<p>在该集团2018年校招过程中，通过使用e成为其定制的校招系统，简历投递量较往年增加40%，各面试流程中仅短信通知数量就达到25w条之多。高度贴近该集团应用场景的校招系统不仅让HR们轻松处理比往年更多的简历投递，同时学生们的体验也得到了大幅提升，整个校园招聘有序且高效的进行着。</p> <p>在17年11月该集团系统总结复盘大会上，e成就凭借为该集团提供的整套全场景招聘流程化解决方案获得了“系统上线最佳合作伙伴奖”，并获得该集团的一致好评。</p>

#### 客户案例二：

所提供的服务类别	HCM系统-本地部署
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>银行业是金融业的基石，作为现代服务业的典型代表，银行数字化转型，既是数字经济建设的重要组成，又是数字经济发展的关键支撑。金融企业在转型过程中必须具备快速反应和动态调整能力，这就对企业的人力资源战略、组织变革、人才配置等快速匹配能力提出了更高要求。</p> <p>中国的金融行业正处于一个快速变化和转型升级的发展阶段，基于这种开放性和不确定性，当前中国金融行业的人才需求也越来越多元化，市场存量人才明显已经无法满足这种日益增长的需求，尤其是对顶尖人才的争夺正愈演愈烈。如何快速定位和吸引符合岗位需求的目标人才，成为这个行业人才招聘的难点。</p> <p>近年来，该银行信用卡中心深耕大数据及人工智能技术的研发与应用，深入挖掘科技在信用卡生命周期的应用潜力，提升服务水平，优化用户体验。利用人工智能技术，全面升级前台、中台、后台业务流程和服务能力。</p>
具体服务内容	e成科技作为一家具备深厚AI基因的人力资本数字化解决方案供应商，以自然语言处理、机器学习、对话机器人、简历解析等技术为基础，打造了最契合HR业务场景的一系列AI应用。

	<p>推动人工智能进一步应用，提升行业效能的共同目标，促成了该银行信用卡中心与e成科技的合作。</p> <p>e成科技为该银行信用卡中心提供的数字化系统包括：职位发布：招聘计划制定后，根据项目分类，批量将需求发布至各网聘渠道和猎头。</p> <p>简历筛选：职位与筛选规则绑定，自动过滤掉不适合简历，进行第一轮筛选；来自各渠道的合格简历，系统自动解析成统一模板，标注渠道来源，并进行对比，去除重复简历，进行第二轮筛选；HR可以根据关键字段，设置多个查询条件，进行第三轮筛选；挑选出的优质候选人简历支持批量转发，交面试官进行复筛和备注。</p> <p>面试管理：邮件、微信、短信三种方式同步面试官与候选人信息，面试官可在线查看候选人信息，填写面试评价，多轮面试反馈结果统一呈现于一张信息表中。</p> <p>录用管理：offer支持多模板设置，通过邮件、微信方式通知候选人，并填写入职材料。</p> <p>人才库：将积累的简历资源进行集中处理，支持内部、外部人才库分离，实现资源共享。丰富的分类标准和标签识别，保证人才库系统信息条理清晰，并根据匹配分析，将优质简历推荐至合适岗位。</p> <p>小e外呼：HR确认后，批量向候选人发起外呼，收集关键信息，确认求职意向。</p>
<p>服务成果</p>	<p>e成科技提供的AiTS系统支持内推、社招、校招、内部招聘等多个应用场景，将招聘流程信息化、规范化，以标准模式促进效率提升，节约人力耗费。</p> <p>在信息化、无纸化的基础上，挖掘资源、数据潜力，提升人岗匹配和资源复用率。自动化、智能化的功能模块承接事务性工作，将HR解放，集中精力于决策与人才管理。内部资源的挖掘和资源的激活再利用，大幅节省成本投入。</p>

**客户案例三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>该集团诞生于1984年，是中国白色家电最早的代表品牌，三十余年来，该集团洞察家庭生活需求的变化，不断将该品牌打造成代表时代进步的同龄品牌。</p> <p>随着该集团的全球化发展，人才压力的问题显现得愈加明显，还有一个更加现实的问题是：该集团自有的人才库简历量以百万计，每天还有来自各</p>

	个渠道的大量新增简历,仅靠HR人工筛选已经无法做到高效获取有效简历。因此一套完整且有效的人岗匹配解决方案就显得格外重要。
具体服务内容	<p>在与e成科技达成合作之前,客户已经在人岗匹配领域进行了一系列探索,即在自建系统内通过关键词匹配的方式进行候选人筛选,但这一匹配方式所达到的人岗匹配精准度并不理想。而e成科技给客户带来了新的思路——通过画像与图谱显性化进一步提升人岗匹配精准度。</p> <p>画像的应用将帮助该集团实现岗位要求和人才的可视化,为人岗匹配打下基础。未来,e成科技还将为该集团建立完整的人岗匹配分析维度,助力其提升人岗匹配的精准度,为“招对人”提效。</p>
服务成果	<p>e成科技将为后者带来更加高效、智能的数字化招聘体验,助力该集团全方位提升人岗匹配的精准度,实现降本增效。</p> <p>人力资本数字化时代,招聘的需求已不再止步于“招到人”,而是要真正招到“对的人”。在此基础上,降本增效,提高招聘业务的投资回报率将无可避免地被提上日程。</p> <p>e成科技独有的数字化招聘解决方案,着眼于HR与企业的人才需求,通过AI和数字化工具助力,推动招聘精准度与HR工作效率的同步提升,将该集团带来“招对人”、“招到人”、“招聘管理”三大核心价值,为企业人才升级赋能。</p>

#### 客户案例四:

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>疫情期间,人力成本控制的需求让灵活用工形式走进大众视野,某公司的“共享员工”模式在解决自身劳动力需求的同时,也大幅缓解了餐饮企业的人力成本压力。</p> <p>实际上,随着劳动力成本攀升、劳动力供给结构性失调等问题,灵活用工趋势日益显现,一场用工方式的变革正在孕育发展。</p> <p>客户系国有控股公司,为合作企业提供劳务派遣、社保服务、岗位外包、项目外包、劳务外包等人力资源服务,具备专业人力资源服务产业链,业务模式具有典型的灵活用工特征。</p> <p>客户合作客户以传统制造行业为主,承接企业的普工招聘需求。这些岗位往往劳动力需求量大,项目周期短,客户凭借多年积累的业务经验,配合数字化管理工具,形成了高效、便捷的业务流程,保质保量完成合作方项目要求。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>一、 线上化管理提高招聘效率</p> <p>职位统一管理，发布 人才服务公司每周都要发布大量岗位信息，并同步到不同的招聘网站，重复登陆、复制、粘贴、发布动作浪费大量时间，制约了招聘效率提升。</p> <p>客户通过AiTS管理系统，统一管理招聘职位，信息填写完成后，一键发布至各网聘平台，候选人投递简历后，再统一回收至管理系统内，形成标准格式的规范简历。经过初步筛选后，顾问可以在系统内将符合条件的简历线上转发给面试官，快速完成协同工作，无需再线下传递简历。</p> <p>人才库查重、资源激活 充足的简历资源是人才服务公司保证项目完成质量和效率的前提，客户积累了充足的一线普工人员简历，并在招聘中持续大量扩充资源库。为更有效利用已有资源，客户采用智能云人才库系统储存简历资源，将各个渠道收集的pdf、doc、txt、html格式简历解析为标准格式，根据工作年限、性别、年龄、岗位、学历等标签分类，利用关键词搜索，快速检索高潜力候选人。人才库另一个价值点在于简历查重，在简历导入过程中自动排除重复简历。新简历下载前，查看机器人也会进行对比识别，避免简历重复下载。</p> <p>批量外呼，快速初筛 电话外呼是招聘工作中的重要一环，又常遇到各种问题，空号、无法接通、低意向通话等白白浪费顾问时间。客户使用外呼机器人（小e外呼）批量发起通话，快速了解候选人基本信息，筛选出高意向候选人，打上标签后由招聘顾问进一步分配岗位、跟踪面试。另外，与传统的电话外呼机器人相比，小e外呼高度拟人化，大幅提高候选人的体验感。</p> <p>报表统计渠道效能 招聘项目完成后，客户会进行复盘，分析渠道效能、总结项目经验以优化工作效率。客户通过系统报表功能，分析渠道效能，针对性提高投入比重，另外根据招聘漏斗、招聘周报/月报分析各阶段招聘情况，指导工作改进。</p> <p>二、数字化升级，全面降本增效</p> <p>外呼效率大幅提升 人工外呼受限于时间、精力等，每天的外呼量在100条左右，使用小e外呼每日外呼量上升至500+条。</p> <p>简历下载成本降低 人才库中搭载查重机器人e小宝，实时监控入库简历，减少简历重复下载费用。</p> <p>项目周期缩短 后台系统批量发布职位，小e外呼高效完成意向确认，大幅提升顾问招聘效率。</p> <p>客户承接了T3出行项目的驾驶司机招聘任务，面对庞大的招聘量，在没有增加招聘顾问的基础上，两个月内高效、高质完成了招聘任务。</p> <p>人力成本减少</p>
---------------	---

	<p>批量外呼机器人的效率是人工外呼的5倍左右,能够在更快时间内完成意向确认、信息收集等琐碎任务。有了一系列数字化工具的帮助,招聘顾问的管理历程更加规范,进而带来效率的提升。</p> <p>数字化系统大幅减少琐碎任务的人力需求,被解放的顾问有更多的时间跟进分析岗位需求,跟进高意向候选人,总结工作经验,提高业务专业性和项目完成质量,同时节省企业人力成本。</p>
<p>服务成果</p>	<p>e成科技作为合作方,为客户的招聘管理数字化升级提供了相关服务支持,并根据客户需求,提供了个性化定制服务。</p> <p>通过简历解析、知识图谱、语音识别等人工智能技术,实现客户上线两个月即节省简历下载费用近3万元。</p> <p>根据后台数据,小e外呼上线两个月,客户外呼数万条数据,其中外呼成功率高达63%,高意向通话占到40%左右。</p>

档案内容更新2021年4月