

北京百家视联科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京百家视联科技有限公司

企业常用简称（英文）：Baijia Cloud

企业常用简称（中文）：百家云

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区中关村软件园12号万集空间7号门

网址：www.baijiayun.com

所属行业类别：在线和移动学习、音视频技术提供商

在中国成立日期：2017年6月

在中国雇员人数：254

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	合资
客户公司行业	合资
客户当时的需求	某培训学院是一个全球性的机构，并不是实体性的院校，目前客户分别在北京，上海，广州，西安四个城市设立自己的培训中心。每个培训中心有专门的培训直播间。客户在中国的培训学院共包含四大部分组成，分别为：人员资质培训，人才储备、经销商内训和全国竞赛培训。 受疫情影响，客户将原来的线下现场直播全部转移到线上直播，依托百家云的直播平台和技术，每场直播有序进行。

<p>具体服务内容</p>	<p>疫情之前，培训主要以线下现场直播培训为主，每场直播都有严格的直播流程，现场直播时，直播形式有单一直播，多方互动直播、多方互动+直播，有专业的项目团队在场策划，指导，执行以确保每场直播顺利稳定开展，直播到场参会人员大概 100-200 人左右。 实际应用场景：1. 画中画直播+多画面合成 2. 两地互动直播</p>
<p>服务成果</p>	<p>疫情期间客户内部直播培训，参与人员 1 万人左右每场，经销商培训，参与培训人员大概是几千人规模，培训周期每周一场。 2020年3月3日 全球首发纯电动概念车全球线上新闻发布会，百家云提供技术支持服务，实现全球同步直播，活动全程高清稳定流畅，受到客户一众好评。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>国有</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客稳居全球乳业第一阵营，蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。同时，客户还是中国唯一一家符合奥运会标准，为 2008 年北京奥运会提供服务的乳制品企业；是中国唯一一家符合世博会标准，为 2010 年上海世博会提供服务的乳制品企业。在业务扩张的同时，客户也很注重内部的员工职业素养，集团总部酸奶事业部，奶粉事业部，液奶事业部等；百家云直播平台对内部员工培训，实现多地公司员工及时分享、交流、互动。对公司的信息化建设发展有着深远的影响。同时也方便了客户的内部员工培训和关键信息的宣讲。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户通过使用百家云直播大班课，快速发起直播，多终端进入直播间，电脑，微信，直播app，小程序等。 产品使用覆盖了各事业部，分支机构，以及代理商。通过直播模式，进行远程培训教学，包括：公司企业文化培训，相关政策培训，最新产品培训，政策说明等。</p>



服务成果	通过线上直播的模式，客户减少了各部门之间的沟通成本。主讲人能够随时随地发起直播，参加直播，不受地域和设备的限制。没有参加的同事可以观看回放。同时百家云的数据统计功能，能够很好的帮助客户进行考勤统筹的工作，减少了人员成本的消耗。
------	---

档案内容更新于2020年10月