



上海中欧国际文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海中欧国际文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：CEIBS DIGITAL

企业常用简称（中文）：数字中欧

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区潍坊西路55号世茂大厦25层

网址：<https://www.eceibs.com/>

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2008年9月

在中国雇员人数：100-500人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、在线和移动学习
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	面对数字技术、知识技能的不断迭代更新，客户已启动新的战略创新探索。基于数字化、体验化、年轻化，以拓展忠实客户、培养年轻营销骨干为核心战略执行需要有效的人才体系支持。以助力年轻管理者领导力转型，发展数字化思维、创新思维与市场营销能力，为公司培养符合战略需要的后备领导人才，以及助力中层高潜领导者拓宽跨行业视野，提升策略思维，发展新经济环境下的全面管理能力，以推动组织在日益万变的 market 环境中保持业



	务增长的人才培养和发展项目孕育而生。
具体服务内容	1. 客户中欧在线Mini-MBA 学习项目 通过中欧在线管理课程的系统化学习，结合案例分析、微课堂、延展阅读、跨界社区和实践输出等多种有助于学习效果的创新方式，不断拓宽学员对整体商业运作的了解，开阔格局，提升商业敏感度，发展全方位的管理能力。具体项目内容如下： 在线学习：5大主题，10大模块，48在线课程 在线案例讲习：4次学习，由数字中欧讲师带领 延展阅读：推荐书目，扩充知识 微信社群：跨界社区，跨行业学友互动 数字中欧在线课程模块包括平台战略、企业战略精髓、创新营销管理、变革管理、组织能力建设、建设高效团队、经理人教练、财务会计等。 2. 客户 “Future Leader Enabling” 未来领导发展项目 以数字中欧“新经理训练营”为设计蓝本量身定制，帮助基层年轻领导者持续提升领导能力，发展从多个维度充分考量并收集不同的观点，进而更开放地找到改变和创新机会的全局思维的能力，提升领导者们将想法变成现实，推动举措落地的能力。具体内容包包括： 在线学习：8大模块，24门在线课程 线下工作坊：4次学习，由数字中欧讲师带领 微信社群：2次学习，由数字中欧讲师线上授课与答疑
服务成果	• 打造差异化的人才培育品牌项目 持续打造高绩效、高潜质的中层管理者队伍，以在线Mini-MBA课程为项目主体，从领导力提升出发，培养领导者在数字化战略下洞察力，了解数字化技术对业务产生的影响，发现新技术运用的场景或新的业务模式。提升对市场变化更高的敏锐度，充分应对市场挑战。 以“新经理训练营”为设计蓝本量身定制的“Future Leader Enabling”未来领导发展项目，为基层年轻领导者聚焦持续提升领导能力，发展从多个维度充分考量并收集不同的观点，进而更开放的找到改变和创新机会的全局思维，提升领导者们将想法变成现实，推动举措落地，好计划要配套正确做法的能力。



	• 高管及上级支持 本次项目得到了学员所在部门高管及学员主管全程跟进学习进度。 • 让学习可以量化 通过毕业汇报会，向高管和上司们提出战略实施可行性方案，听取高管反馈；部分项目已获得相关部门重视以更多元的形式落地实施。部分项目设计学员参与到相关部门特别项目组推进方案执行。 • 基础学分+奖励学分设计 基础学分督促学员完成必修课程和案例研讨；奖励学分则鼓励学员做好学习规划，不突击完成学习，考试一次通过率达到98%；鼓励以团队合作完成学习任务，奖励小组内协助学习的精神和良好的学习氛围。 • 社群学习 紧扣公司业务发展战略，利用在学习群和微课平台发起话题，探讨公司业务增长可行策略，将所学知识理论与工作场景结合，进行反思或项目复盘。
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训、在线和移动学习
客户公司性质	合资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	客户是全球知名的餐饮品牌，超过37,000家餐厅遍及全球100多个国家和地区。客户1990年进入中国内地市场。目前，中国是客户全球第三大市场、美国以外全球最大的特许经营市场，以及全球发展最快的市场。 客户致力于打造员工的持续学习与发展。业务“光速”发展的同时，也希望为员工提供更优质、更灵活的学习平台与机会；其中，及时为企业中层“充电”成为2018年公司学习发展计划的重点，也是公司业务战略落地的关键： 在已有的业务经验之上，中层管理者还需要具备广泛的知识结构和深入的管理洞察； 在汉堡大学自有的课程内容之外，需要补充更多来源权威的外部优质管理学习资源，拓宽管理经营的视野，升级管理理念与思维。 工作繁忙的管理者需要一个灵活便捷的学习平台，帮助他们



	平衡学习与工作，可以随时随地充电，无需来回奔波。
具体服务内容	客户中国携手中欧商业在线，引入在线Mini-MBA项目，为企业中层搭建全面系统的管理知识结构，达到以下中层培养目标：1) 提升管理知识和技能 2) 打造坚实的竞争优势3) 促进人才的进阶发展。首期“McD-CEIBS Online Mini-MBA”班为期一年，涵盖8大管理主题，含60门课程，为期12个月。 基于中欧在线一体化移动学习平台，客户中国能够以更移动互联的方式，为员工提供来自顶级商学院的系统化管理课程体系，整体提升中层管理实力。此外，结合线下的案例教学以及行动学习项目，学员得以利用碎片化时间，有体系地学习前沿的商业洞察，提高了自身的商业敏锐度，拓宽了管理思维，学员们在繁重
服务成果	全面科学的课程设置与学习计划 首期“McD-CEIBS Online Mini-MBA”涵盖8大管理主题——战略、领导力、人力资源管理、创新、运营管理、市场营销、财务、自我管理，符合客户人才发展的需求，帮助管理者拓宽对整体商业运作的了解，开阔格局，发展全方位的管理能力。 同时，项目团队为学员设计了清晰的学习路径与细致的学习安排，包括线上案例作业提交、线下案例教学、推荐阅读书目等等，大大丰富了学习体验与收获。 PK机制 - 根据学习进度每1.5月公布学霸榜单：个人学分排行榜、小组平均学分排行榜、个人考试均分排行榜； - 全年学习结束后，将评选“年度学霸个人奖”“年度学霸小组奖”； - 每模块学习结束，会进行该模块微信知识抢答，优胜学员将获得该模块推荐书籍。 行动学习项目设计 行动学习是本次项目很重要的组成部分，学员们分为6组，每个小组有来自至少3个不同部门或市场的伙伴，分别选择了6个光速发展中最热门的主题作为行动学习项目，并得到了导师的高度协助。在毕业典礼上，学员们用敢为人先的精神和以客为先的理念，为管理层做出了精彩的毕业呈现。

档案内容更新于2020年11月