

上海安越企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海安越企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：EasyFinance

企业常用简称（中文）：安越咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区张杨路707号生命人寿大厦1208室

网址：www.easyfinance.com.cn

所属行业类别：专业能力发展、在线和移动学习、财务管理

在中国成立日期：2004年4月18日

在中国雇员人数：102

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>树立财务管理意识，理解财务如何在企业运作中发挥作用。运用财务分析解读经营管理，寻求提高管理效率和提升经营绩效的有效方法。</p> <p>有效改善与其他部门的沟通，让财务分析更高效。</p> <p>摆脱数字和框架的束缚，从全新的角度审视和重整自身工作。</p>



具体服务内容	<p>财务思维定制系列课程，构建全面的企业财务管理思维。</p> <p>资金管控定制系列课程，把控营运资金管理，实现价值创造。</p> <p>管理风险定制系列课程，找到企业运营的高风险区域、掌握改善现状和防范风险的有效方法。</p> <p>业务财务相融合系列课程，税务筹划类系列课程。</p>
服务成果	<p>1、通过培训，定位财务领域，拓展全新视野。</p> <p>战略财务意识、精细财务管控、绩效管理、业务财务无缝对接</p> <p>2、通过培训，打造资金管理新模式，打通企业“命脉”。</p> <p>战略选择资本市场、营运资金管控实现盈利</p> <p>3、通过培训，提供财务分析与决策支持</p> <p>专业财务、业务财务、税务筹划</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>客户与安越一直有合作，从08年的公司财务分析的公开课到10年11月第一次非财内训合作至今，联系5年采购安越预算类课程，连续3年每年采购安越非财，每年整个中国区公司保持着与安越的合作。</p>
具体服务内容	<p>客户集团总部内部每年都会给员工开放培训平台，从财务的预算课程到针对员工开放的非财务经理的财务管理课程，其中非财每年合作至少2期以上，逐年在增加，合作一直持续到现在。</p>
服务成果	<p>不断的因时代变化的需要，从内容、工具、形式转变。每一年都取得不同阶段的收获及成果，预算管理效率，实现企业战略目标，加强企业竞争优势。非财和预算一致获得好评，对安越的讲师认可度非常高。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资

客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、 加强企业管理层人员对于预算方向的编制和管理能力。 2、 加强企业管理层人员对于成本方向的控制和管理能力。 3、 加强企业管理层人员对于企业经营风险方向的控制和管理能力。 4、 业务财务相互融合，企业管理层掌握财务相关专业技能，为部门业务服务。
具体服务内容	<p>为企业管理层人员提供《全面预算》系列课程。 为企业管理层人员提供《成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《采购成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《研发成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《非财务经理的财务课程》系列课程。 为企业管理层人员提供《内部控制与风险管理》系列课程。</p>
服务成果	<p>构建适合于自己企业和部门的预算管理体系思路，通过预算管理对企业经营进行有效的监控与考评，真正提高企业效益。掌握先进的内部控制、风险管理等专业技能，结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统。</p>

档案内容更新于2020年11月