

人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：RIGHT WAY

企业常用简称（中文）：人合正道

所属国家：中国

中国总部地址：北京·亦庄 荣华南路15号 中航技广场C座701

网址：www.renhezhenгдаo.com

所属行业类别：销售培训、个人能力发展、专业能力发展、拓展训练和团队建设、教练技术培训

在中国成立日期：2013年9月3日

在中国雇员人数：108

业务详情

1、主要客户所在行业：能源动力、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	该公司是一家集生产、建设、运营于一体的大型地产企业，其自身的情况是生产、建设能力强，运营相对比较薄弱。而事实是“运营”将变得越来越重要，该公司立即行动，准备对“运营”中的难点问题提前着手应对，同时进行“运营”方面的人才储备，为未来以“运营”为核心的新战略的实施做好准备。他们的愿景是矢志成为中国最大的该购物中心综合运营商，并很早就定了一个



	<p>战略目标：五年二十城。也就是说5年内E公司要在20个城市建起该品牌的购物中心。他们深知要完成这个目标（扩张）的要求太高，占地、施工、污染、政府谈判等等各种压力到时候会堆积而来，项目运营难度很大。所以希望进行一次长周期的培训来储备人才，破解业务难点、提高工作效能。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>按照行动学习的四大“保障因素”积极执行。第一点，行动学习非常重要的一个前提就是“高层参与”，培训中E公司副总亲自督战，后来老总也来了，直接督战；第二步“主题选择”一定要对战略落地、战略调整有直接性的帮助；第三步“项目把控”要有力度，这是我们双方同步完成，在这一点上该公司做得非常好，他们选定了一个非常强势的组织者作为这个行动学习项目的管理者，拥有巨大的推动力，如每一次作业都认真审核、认真批复，每一个学员的作业展示都要求上台，这成为了导致该项目成功的一个重要因素；第四步“促导与辅导同时进行”，主要靠乙方老师的功力，如在这个项目中，我们的老师真的帮着学员去开店。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该公司高层领导评价这是一次落地的项目。每一天工作到深夜，围绕课程提供的框架进行问题分析和解决。直接的结果就是，在真实的工作中，很多困难在很短的时间内就解决了，因为所有的事在前期的行动学习里面已经做出了各种准备。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>2019年有段时间，客户低迷的市场表现对企业高层产生了深层触动，企业管理层主动地对战略调整达成共识，并且已经完成动员，但当时的问题是，管理层如何对新战略进行解构，把战略变成一个个大家认同的具体目标。这是他们的需求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>具体说来，客户的决策是要从之前的抓速度变成现在的抓质量，从之前的抓规模要变成现在的抓利润，从之前的抓战场变成现在的抓管理（战略）逻辑。完全不同的方向，完全不同的打法，客户此次战略解码不仅仅是怎么把战略解码成清晰的目标，更重要的是这个目标是否有清晰的实现路径。 在经过详细的思考之后，我们决定采用大型情景演练课程《目标</p>

	<p>管理》来对客户的新战略进行解码： 具体思路：用一个宏大的、看似无法完成的项目“火星移民计划”做情景主线，对这一宏大的目标进行解构，在庞杂的事务中理清脉络，进行分目标确立，并规划目标实现的清晰路径。 大致过程：我们将不同的事件、不同的人设计到“火星移民计划”这个宏大的项目之中，由浅入深，从简单到复杂，分组进行共5轮体验。在课程中提炼出两个核心要点：构建目标共识，实现自我驱动。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户公司《目标管理》课程学完之后，我们给学员留了行动计划，每个人把自己负责的战略板块完整地画出来，并清晰阐释如何通过一套有效的机制让其制定的战略能够实现自我驱动。最后的结果是，课程结束的当天晚上，很多学员都画出了一张非常详细的“战略地图”，地图中可以看到每个下级目标为上级服务，并且不同的路径用不同的颜色标注了出来。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>通过前期调研客户项目管理沙盘模拟开发需求： 实现形式：物理沙盘 时长：1-2天 模拟程度：客户项目管理全流程。模拟在项目过程中遇到的风险和排查性问题处理思路和积极面对的精神，遇到的项目执行阶段的各种问题。 模拟各阶段及要点（平稳期、情况突发、紧急应对期、后续预案期）</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>根据具体沙盘需求，先进行集中式案例萃取，并在后期形成一系列嵌套内容，通过数据的搜集整理筛选、及情绪流、体验流的设计，人合正道进行3-5次的多人多组测试，以保证各维度数据的准确性/情境案例的故事性/课程的流畅度；经过反复测试及论证，在沙盘没有大方向问题的情况下甲乙双方进行深入测试，经过多次修改之后完成定制化沙盘的交付（包含物理沙盘、课件、学员手册等等，以及TTT输出）。</p>

服务成果	<p>与公司战略紧密相结合，让客户每一个员工纵览独属于自有产业下的业务全貌；</p> <p>切实有效的帮助学员解决现有项目管理中遇到的实际突发性风险问题。</p> <p>结合公司在多业态下积累沉淀的大量管理实践、机制经验、方法工具、实践案例，针对各个版块进行有效赋能及业务流程掌握。</p>
------	---

档案内容更新于2020年10月