



问韬网络科技（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：问韬网络科技（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：Wintop

企业常用简称（中文）：问韬

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区中关村大街59号文化大厦18层

网址：www.vrenke.co

所属行业类别：员工激励与认可、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2015年11月19日

在中国雇员人数：60

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	“科技创造价值”是客户的使命，每一位员工在自己的岗位上，将与外部和内部客户的接触点变成价值创造点。该公司总裁提出用“雁值”这一积分记录员工创造价值的高低，且对有贡献的员工进行及时认可和差异化激励。 客户全国200多个分支机构，需要不断建设、强化共同的连接点，打造强大的组织能力，客户用“雁值”作为共同的价值评估指标，让其成为全国员工的连接点之一。



具体服务内容	1、明确认可激励内容 客户的徽章体系从员工核心特质、业务重点和战略方向、员工与组织的关系出发，形成对文化、业绩、个体存在和成长、社交互动场景，共四大维度的认可，向个人或组织开放徽章权限。 2、构建认可激励业务流程 客户的认可场景包括各级同事、团队和组织三个主体的认可互动，分为正式认可、民间认可和非正式认可三种类型，还拓展了活动中心、个人求助、离职关怀等功能。 3、搭建微认可平台 通过“雁值积分计划——微认可平台建设”项目将公司内部分散在各条线的激励制度、员工各项行为进行联结与打通实现规则运行、积分的及时发布与兑换、员工之间透明共享、数据沉淀进行行为分析等功能
服务成果	现平台每月活跃度为83.7%，微认可已经成为客户员工日常工作不可或缺的平台 有趣的平台：点赞、打赏、礼物祝福、徽章墙、等级晋升等，微认可为客户搭建一个内部游戏化社交平台 有用的平台：将激励的权限下放，好的行为和表现都能得到及时认可，微认可为客户构建人人参与的认可文化 有料的平台：“雁值”成为员工自我品牌的象征，不仅可以兑现各种福利，还能为自己赢得过多职业发展机会

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	合资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯、房地产业
客户当时的需求	1. 培养新员工，快速融入团队，发扬客户的优良传统 SSC新成立不到两年，所有基础员工和大部分的中层干部入职不到两年，而且团队规模还在不断扩大 2. 激发员工工作的热情 房源合规性审核，财务核算，客服支持，这些业务都是单调，重复性工作，技能要求不高，需要员工持续耐心与严谨 3. 调动员工积极性、增强归属感



	90后员工占85%以上，业务性质决定了大部分员工性格内敛，不善交际 4. 加强团队间的交流互动 不同业务条线相对独立，同一业务又因为有倒班制，导致团队之间交流互动比较少
具体服务内容	1. 强化正向行为，树立标杆榜样，落地客户文化 企业文化应该是鲜活的，而体现企业文化的最佳载体莫过于每一位企业员工，以自身行为践行客户文化的员工应该被认可 2. 工作及时反馈，业绩及时肯定，提升工作价值 让年轻人像玩游戏一样闯关似的完成工作任务，一个阶段完成后，必须要有一个明确的评价，帮助他们建立自信和能力 3. 关注个体存在，鼓励成长发展，增强团队意识 90后的员工越来越忠于职业而不是忠于企业，让员工感受到组织在帮助他成长，促进组织与员工一同成长 4. 搭建线上平台，丰富职场活动，促进交流互动 打破空间和时间壁垒，为员工搭建一个自由的交流空间，寻找帮助，分享经验，获得更多认同与归宿
服务成果	历时3个月的打磨设计 14轮管理层专题会议 30+套逻辑方案，20+稿修改，102次徽章设计 523名不同司龄、岗位、层级、年龄员工调研 2000+次平台测试，3000+条建议反馈 36名视频采访代言站台 10种不同形式的宣传 6场上线推广培训 1000多名员工见证 微认可正式推广上线 现在微认可已成为客户SSC不可或缺人才管理平台。

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）



客户当时的需求	1. 扩大管理半径，减少支行工作 通过认可机制，扩大领导层管理半径，发现基层员工工作亮点，让员工得到领导层的关注，提高员工工作积极性和主动性 尽量减少支行管理层及员工的工作量，在项目设计上及未来实施上尽量以总部主导，支行执行 2. 明确个人成长，增强仪式感 运用积分规则，加强员工自我成长认知，将员工个人成长过程可视化。同时将认可积分与晋升、竞聘等职级调整进行有机结合，形成业绩考核与价值观建设的统一 将日常的认可带到线上，增加员工对认可表彰的仪式感，通过认可激励和积分成长，塑造员工的职业习惯，贯彻优秀行为 3. 提升内部凝聚力，推动业务发展 通过建立行为表彰，增加企业向心力，通过非物质激励，提高员工荣誉感和向心力 通过表彰员工优秀行为、业绩贡献以及价值创造，通过把员工的行为认可与业务发展目标相结合。鼓励员工分享经验，交流感想，一同推进业务发展
具体服务内容	通过梳理客户管理部激励流程，整合公司各管理条线激励需求将员工对组织的价值贡献度依据积分规则进行积分奖励，并引入微认可来落地实现 1. 搭建激励体系、明确核心激励内容、培养用户习惯 2. 完善激励内容、满足个性需求、职业信用凭证 3. 业务数据联动、深入业务场景、人才发展依据
服务成果	平台上线一年，微认可成为客户不可或缺的即时激励平台 平台参与人数957人 平台平均月活跃度68.5% 平台累计认可表彰次数4960次 累计发放59664积分 平台激励效果显著，员工参与度高，并委托微认可开发二期党员积分激励模块

档案内容更新2020年11月