



上海荣正投资咨询股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海荣正投资咨询股份有限公司

企业常用简称（英文）：REALIZE

企业常用简称（中文）：荣正咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市长宁区新华路639号老洋房院内E栋

网址：www.realize.com.cn

所属行业类别：薪酬与福利咨询

在中国成立日期：1998-07-10

在中国雇员人数：120

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术、半导体及通讯、机械制造、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	客户是一个技术研发类企业，其在技术研发方面的持续输入和输出，在产业布局不断加码的同时，对于人力资本的非常重视。其自2018年6月11日上市后，迫切希望利用二级市场股权激励来绑定和激励员工为上市后的业务再发展出智出力。
具体服务内容	荣正咨询在客户上市后帮助客户于2018年7与10日推出了第一期股权激励计划，于2019年7月3日推出了第二期股权激励，后续还将长期为客户的长期激励顺利实施服务；



	荣正咨询在具体实施过程中，针对客户的实际情况，在定人、定量、定价、定时、定业绩考核等股权激励核心要素方面给予建议；同时，针对客户这种“独角兽”企业在实施股权激励过程中遇到的很多不同于其他上市公司的实操性问题给予帮助和解决。
服务成果	针对客户所处行业和二级市场实际情况，荣正咨询对每一期股权激励的工具进行具体的分析，体现股权激励的激励性； 针对客户不同的激励人员，荣正咨询建议采用差异化的解锁模式，体现股权激励的约束性； 针对客户未来的发展战略，荣正咨询帮助其确定业绩考核条件，体现股权激励的约束性； 在实际实施过程中，针对境外人员的股权激励、后续的信披、登记、解锁、税收等实操问题给予帮助和解决。同时，在实际沟通中，不断与客户探讨股权激励核心原则“小步快跑，多次授予、长期激励”的体现形式。

客户二：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	2017年随着我国快递业证券化的脚步明显加快，主要的民营快递企业未来将借力资本市场平台进一步发挥自身产业优势、完善战略布局并提升内在核心竞争力。快递行业属于人力资本密集型产业，随着各大民营快递企业间竞争的加剧，未来快递相关领域人才的流动性将大大提高。因此在当时的行业发展背景下，客户为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，有效调动公司核心人才的积极性，需要结合资本市场建立新的长效激励机制。
具体服务内容	结合客户的迫切需求，荣正对客户的高管、员工进行了深入的访谈，协助客户在2017年推出了限制性股票激励计划和股票增值权激励计划，两套方案配套实施为公司的长效激励保驾护航。 限制性股票激励计划荣正从定人、定量、定时、业绩考核、股权动态管理等方面提出了相应的建议，同时为了保障公司的外籍人才一定程度上可与中国籍员工享有同等的公司股票收益，实施了股票增值权激励计划，通过实股+虚拟股票的方式将股东利益、公司利益和核心人才的个人利益牢牢的绑定在一起。 2018年客户秉承小步快跑、多次授予的激励逻辑，推出了新一轮



	的限制性股票激励计划和股票增值权激励，荣正结合上一轮实施存在的问题和新一轮现实的需求提供了相应的服务。
服务成果	2017年限制性股票激励计划+股票增值权激励计划 2018年限制性股票激励计划+股票增值权激励计划 定人：荣正从多维度协助客户确定需要纳入的激励人群； 定量：荣正协助客户对激励对象获授个量带来的收益与个人的年收入进行比例测算，确保个量分配的合理性； 定时：荣正协助客户根据股东及公司管理层的诉求设计相应的时限； 业绩考核：为实现对员工具有一定的激励性同时保障公司股东价值得到实现，通过多次测算得出相应的业绩考核指标。 同时在与客户沟通的过程，为公司激励外籍员工、信息披露、解锁、股票登记等方面提供咨询建议，为方案能够有效实施保驾护航。

客户三：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户集团作为“插座电器”行业的龙头，上市后将进一步扩展业务规模，布局更多的产品门类。公司在登陆资本市场后，希望通过激励计划，为公司成立以来具有突出历史贡献的老员工发放“金色降落伞”，同时激励中高层年轻团队，使其持续为公司发光发热。
具体服务内容	荣正咨询根据客户集团的诉求，经过与公司管理层几番讨论及市场案例的论证后，为公司设计了两套激励计划，分别为限制性股票及特别人才持股计划，荣正咨询针对客户集团的情况，就定人、定量、定价、定时、业绩考核等关键要素以及公告文件的合法合规性提供建议，并向员工进行了多轮宣讲，帮助员工认识并了解股权激励计划及相关操作流程。
服务成果	本次激励计划以奖励为目的，因此设置了较为严格的准入门槛，以不同于市场常规的方式（“严进宽出”）来体现激励与约束对等的原则。为员工进行多轮宣讲后，不仅帮助员工认识到股权激励计划，更可向公司及员工宣扬与公司“同甘共苦”的中长期激励理念。进一步完善公司治理结构。



--	--

档案内容更新2020年11月