



星光物语（北京）电子商务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：星光物语（北京）电子商务有限公司

企业常用简称（英文）：WWW.DDGUANHUA.I.COM

企业常用简称（中文）：点滴关怀

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区和平里北街6号远东科技园15号楼7层

网址：www.ddguanhuai.com

所属行业类别：弹性福利，员工福利管理

在中国成立日期：2013-09-27

在中国雇员人数：87

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、专业性服务（如法律，公关，教育等）、运营商

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户总部培训预算的线上创新，将部分培训预算放到弹性激励平台，为总部及全集团同事提供在线教育类学习的产品，希望大家更好的与线下培训互补，满足更多员工和领导学习的需求。</p> <p>得到最初客户选中的在线教育供应商过去服务模式是预付，并且不具备接入客户在线系统的能力。有的供应商是销售会员卡，有的供应商是无法提供技术支持，只能手动操作，但是对集团上千，上万，几十万人的系统服务来说，实在太复杂了，需要大量人工。在线教育类产品的产品样式各不相同，整合起来需要技术</p>



	<p>的整合，也是与大家一起共创完成，我们来支持用户的统一体验。</p> <p>在各种供应商各种要求的沟通结果后，客户总部希望找到一个可以做整合及企业级服务的供应商来支持这次工作。</p>
具体服务内容	<p>在线教育类产品目前上线众多平台，让客户员工可以有更丰富的学习机会和空间，自由选择，操作便捷。</p> <p>同时陆续也在上线其他有需求及在线教育类产品，让平台可以更丰富。</p>
服务成果	<p>点滴关怀这两年和客户公司一直在员工弹性福利平台有深入合作，期间了解到客户对于员工的学习毫不懈怠，同时对于员工的主动性、持续性、针对性也十分注重，伴随着企业高速发展和规模的不断扩大，客户对员工在学习的过程中体验到的企业文化传播与自驱动激励提出了更高的要求。</p> <p>客户通过深入体验新的在线教育管理平台后也表示，此次与点滴关怀合作上线的平台改进优化了体验过程，部分培训预算放到在线弹性教育平台，将为总部及全集团同事提供在线教育类学习的产品选择，让员工选择培训及学习内容时更好的与线下培训互补，满足更多员工和企业领导不同的学习的需求。</p> <p>在线弹性教育平台上线后，不仅员工的年节与慰问福利等可以通过积分弹性兑换相应的实物商品，知识类课程的学习也可以更弹性，体验也更好，符合更多员工自主的针对性学习需求，更踊跃、更持续地参与学习培训，弹性激励让众口不再难调。</p>

客户二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>“某Life”是客户为内部员工打造的互联网生活服务平台，从创办初始，就锁定“优惠、便捷、特权”定位，充分利用客户赋予员工的地理位置、互联网人群、职场社交传播等固有流量属性，整合供应商优质服务，打造共赢员工福利场景。</p> <p>具体分为三个部分：便捷服务、专属优惠、特惠商品。“便捷服务”主要解决员工的高频生活需求，比如剪发、手机维修、旅行签证等，将供应商引入平台，提供服务；“专属优惠”，指员工可以凭借工牌享受实体店折扣，例如苹果专卖店的相关优惠；“特惠商品”是和点滴关怀合作的一站式购物平台，主打主流电商平台提供的专属身份折扣等特权服务。</p>



	<p>由于早期系统陈旧，场景覆盖能力有限，HR的工作难度随着客户的发展大幅增加。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户是点滴关怀服务的一个典型客户案例，点滴关怀不仅连续四年服务客户长辈节，为客户45000员工提供一站式全案定制的节日福利服务，并且为客户员工量身打造出新某Life生活服务平台。点滴关怀将新某Life生活服务平台划分出客户管理平台、供应商平台、员工平台三个立体维度，为客户及类似的大体量员工企业的精细化福利运营提供标杆解决方案，将HR的精力从细节管理，释放到场景策划上。</p> <p>Life平台新的解决方案是在原有基础上整体拆分成三个平台，分别为运营后台，供应商后台，以及员工平台</p> <p>移动端共分为：服务、优惠、个人三个模块，服务模块用户提供各色活动一键预约，优惠模块为用户提供优质折扣商品（内购网提供）、高质量权益：机票，签证，购房购车优惠等…</p> <p>管理端对应life总管理员及life城市分管两个角色，主要范围为：企业公告，员工福利推送，账号开通，活动审批，供应商账号开通，供应商账号创建等审批及账号权限分配的功能</p> <p>供应商平台主要应用于针对福利活动创建，订单履约，订单查询等功能，以上拆分将hr工作量拆分，大大减轻hr的工作量并保证活动的时效性，各个角色各司其职，来保证对员工的服务质量。</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前整个life 平台每个月员工活跃度都在6000-10000人次左右，其中点滴关怀的“内购”模块每个月可达20000人/次，员工占比约80%。另外，life上的一些购房优惠、购车优惠，每年给员工带来的优惠价值是数千万级。</p> <p>我们会通过数据去看一些效果和反馈，2018年life平台对外服务的商家是167家，举例深圳总部：“按照每月服务人次4000人/次，按照单次的往返时间1小时来算的话，我们每月至少为员工节省16000个小时；”</p> <p>每年员工享受的大企业购车折扣千万台以上，购房近百套，所以总计享受的优惠在3000万左右。极大的提高了员工归属感，将员工处理生活琐事的纷扰降至最低，优化了企业的员工时间效率。平台沉淀服务数据，可以即时分析员工使用数据，直观的看到服务和运营成果，包括什么类型的产品或服务深得同事喜欢，购买率是多少，用户群男女比例如何……</p> <p>既能帮助供应商分析客户趋向，又可以指导客户定制服务或产品的不断优化。其实客户还与点滴关怀合作了节庆模块和礼品定制服务，比如四届“长辈节”，同样广受好评。</p>



客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>作为消费金融行业的龙头企业，客户一直以来非常注重信息化的员工福利系统建设，伴随着企业迅速发展和规模不断扩大，企业在员工福利管理问题上遇到挑战，原有的员工激励系统以及积分消耗问题凸显，难以满足现有发展需求。</p> <p>为借助创新型产品和积分消耗方式助力企业创新发展，让员工积分消耗更简单便捷满意，客户HR找到了与其产品计划不谋而合的点滴关怀，由点滴关怀助力其实现全国6万员工的激励，构建丰富的代运营服务及专业性人资服务保障，实现了员工福利管理系统去中心化管理的目标。</p>
具体服务内容	<p>点滴关怀针对企业个性化需求，将系统与客户的企业微信打通，通过即时激励用于员工激励互动，通过多方位应用场景，提升员工幸福感和凝聚力，助力企业不断进步。</p> <p>爱激励是点滴关怀为客户搭建的一个员工激励方案植入系统，内部为“即时激励”，倡导全体员工之间赞赏互动，通过排行榜实现榜样力量，加强了员工彼此间的联系，改善了员工流动性大，分布散的局面。</p> <p>除了精神上的激励，“即时激励”也可提供激励券用于领导对优秀员工的奖励、感恩卡用于员工间赞赏互动，在日常的关怀中，提升员工积极性，传递企业文化，促进企业和员工的共同进步和发展。</p>
服务成果	<p>客户通过即时激励加强一体化集团管控，达到员工管理区中心化，全面提升企业管理效能，未来预期可推动企业不断创新和发展。</p> <p>“爱激励”+“爱内购”个性化连接系统上线后，标志着客户可以通过构建全新的员工福利去中心化系统接入，员工激励方案轻松管理，增强员工凝聚力、积极性及满意度，从而提高员工留存率，提升企业效益。</p> <p>对于点滴关怀提供的激励认可服务，客户认为，一个企业真正得以充分体现的不以绩效和付出为条件的人本主义关怀，比起员工的业绩，企业更应该关注的是解决员工的归属感、安全感、危机感，而这三项需求的满足正是员工福利管理的价值体现，更是长远能助力企业一同赛跑的利器。</p>



--	--

客户四：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	食品行业
客户当时的需求	<p>客户是中国新零售咖啡的典型代表，以创新的商业模式，领先的移动互联网技术，面向职场和年轻一代消费者，致力于成为中国领先的高品质咖啡品牌和专业化的咖啡服务提供商。</p> <p>在快速成长的过程中，员工人数迅速飙升至过万名，员工分散在3000家店内。虽然企业员工福利类型多种，丰富而温暖，但不是所有员工都可以感知到公司福利政策，各种福利也没法更好的传达给每一个员工。</p> <p>而客户之前针对企业文化和员工福利板块暂时没有统一平台，急需与有丰富行业经验并具备技术系统能力的供应商合作，以支持客户传递企业文化，固化雇主品牌，以及企业内部信息传达，作为员工内部沟通及了解企业的窗口。</p>
具体服务内容	<p>点滴关怀具备搭建从激励生成到激励消耗的完整闭环产品链，在激励生成环节，客户可以根据企业文化需求灵活配置激励发放场景、额度、有效期，并制定发放规则，可以直接发放，也可以根据情景进行触发，以对内推行即时激励。</p> <p>客户开通了爱激励的模块，可以与企业内部的福利场景深度结合，如招聘、企业大学、绩效等，也可以对内进行实施激励，如年会现场抽奖直接抽取点滴积分或礼品券。员工不管身在何地，员工所有的闪光点，都在平台上闪闪发光，带来客户企业文化的光芒万丈。</p> <p>在激励消耗环节，点滴关怀作为员工专属的一站式内购平台，将知名电商平台、点滴自主招商品牌、企业自主供应商品、各类知识付费与服务类商品，全部一站式统一融合。客户有大量自研自产食品及文化礼品等为员工提供福利发放，企业可自行上传、运营活动等，组建企业特惠活动，宣传企业文化。</p>
服务成果	<p>透明精细的一体化管理，控制成本提升效率：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生产成本控制显著提高 2. 实现透明化、精细化管理 3. 财务业务一体化集成



	<p>4. 数据在集团层面共享，流程实现了标准化和规范化</p> <p>5. 深度整合和挖掘信息资源，支撑集团业务的转型和战略目标的实现</p>
--	--

档案内容更新2020年11月