



中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：www.guanaitong.com

所属行业类别：员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：501

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户要实施福利项目包括：年节、生日、激励和专项津补贴。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国企客户，对于合规性有较高要求； 2. 客户前期已接触多家福利供应商，关爱通作是客户最后接触的供应商； 3. 客户重视福利实施过程中的员工体验，同时重点关注福利的供应折扣。



<p>具体服务内容</p>	<p>项目首期覆盖的场景包括：年节福利、员工午餐、生日福利，后续会延伸的场景包括：员工体检、员工保险、员工激励等。 弹性福利平台搭建实施，项目成效体现在：合规、高效、员工满意。首先，基于相关法规和历年审计的合规要求，平台针对各项预算限定使用场景和规则；其次，各项福利的通过平台实现一体化实施，预算管理、账单结算、数据凭证统一进行，福利运营效率大幅度提升；再次，通过平台实现让员工在众多优质供应资源中“从心所欲”选择心仪福利，员工满意度得到有效提升。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户在全国多地都有分支机构和员工，弹性福利方案供应资源丰富，能够满足各地员工不同的需求，解决了之前面临的多地供应商管理和结算的难题。解决方案满足前期实施的各项要求，各地员工反馈良好。</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户作为代运营电商行业的领军企业比较重视产品的个性化定制及创意，同时电商行业员工流动性较大，平均一年有20%-30%的流动率，企业相对追求整体的福利计划，以整个大集团性的考量。目前，客户电商的员工福利涵盖的福利包含了体检，医疗保险，年节，生日福利，内部推荐奖励等。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>未使用关爱通之前，客户的生日福利为发放线下兑换券，领取不是很便利，内推费用进入工资结算，加上员工大比例的流动率对于HR的日常工作量增加负担。结合企业自身的需求，客户最终选择了行业知名的中智关爱通积分产品，用于发放培训，内部推荐，生日等积分，以积分发放的形式减少企业费用支出及人力成本。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在引入关爱通时客户HR部门专门准备了FLASH 动画，海报，邮件通知，进行员工宣导。初期HR部门组织相关启动会，以FLASH动画的形式让员工了解关爱通，了解之后的福利发放形式，加上在公司公共区域例如茶水间张贴海报，易拉宝，促进员工下载激活账号。新员工入职时，HR也会将平台相关信息给到员工，让员工提前熟悉关爱通，了解给到APP的使用，以及企业各项福利的发放</p>



	形式。由于信息技术行业员工年龄普遍年轻，接受新鲜事物的能力高，对于接受关爱通，了解及使用并无特别大的问题，加上关爱通提供全天8:00-18:00（节假日除外）专业客服维护日常售后服务，员工接受度很高。
--	--

客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	近1.5万名员工覆盖中国大陆、中国香港和中国台湾，希望EAP服务能够覆盖所有地区。尤其在中国香港和中国台湾地区，能有当地的热线和咨询服务，以提升当地员工的服务体验。同时，在上海、北京、杭州、武汉、沈阳、天津等地区，能提供线下的沙龙活动。
具体服务内容	开通7x24小时热线，为员工及其家属提供不限次数的咨询服务。同时，联合我司海外EAP合作伙伴为香港和台湾地区员工提供本地服务。全年在各区开展线下Lunch Talk沙龙活动（在疫情期间，开展线上课程）。
服务成果	咨询服务使用率处于国际标准水平，2019年度全年开展30+线下&线上沙龙课程。

客户四：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	作为在华最大的外资制药公司，客户致力于运用创新的科学技术以及全球资源来改善每个生命阶段的健康和福祉的同时也非常重视员工的心理健康，自2006年12月启动，EAP项目一直致力于通过专业的心理咨询和身心健康服务帮助客户的员工和家人更好地应对工作中的挑战，解决生活中的困惑。 项目立足于员工关爱，帮助员工解决个人问题提高员工对公司的满意度之外还将帮助提升员工解决心理相关问题的能力，立足企



	业管理的新手段，既关注员工感受和能力，也关注管理和组织效益，将管理者作为具有独立特色的服务对象团体，关注管理者能力提升给组织带来的收益，通过优化组织环境，提升员工的满意度、幸福感和工作绩效，提高管理质量和效率，创造和提升企业软实力。
具体服务内容	设计EAP项目品牌“阳光心灵”和药丸家族的人物形象，进行心理健康的宣传和推广； 开通7x24小时热线，为员工及其家属提供不限次数的咨询服务； 开展线上线下培训活动，丰富身心健康关爱活动； 针对企业的变革背景，进行变革系列的宣传和培训帮助企业渡过变革期。
服务成果	打造包装EAP品牌对项目进行宣传推广，普及身心健康知识的同时增加项目的知晓度； 服务使用者对咨询服务的满意度较高，大部分员工表示希望项目持续下去； 全年服务中紧贴业务&管理需求，在特殊时期提供特殊服务支持。

客户五

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	为提升平台配送骑手身心健康水平、建立全方面职业心理健康管理体系，客户要求搭建并持续运营骑手心理热线项目，提供及时咨询服务并及时报备高危个案，帮助骑手舒缓压力、帮助平台防范心理风险，从而打造喜悦、健康及富有生产力的团队。
具体服务内容	1、周一到周日（除法定节假日）14:00-22:00共开设3条固定的专线，由心理咨询师专门负责接听骑手心理热线并对骑手反馈困扰进行干预处理，含心理树洞、心理舒缓、心理咨询三个层次； 2、根据心理热线情况提交日报（疫情期间）、周度、月度、年度报告，定期固定时间递交； 3、根据客户需求提供非运营服务，如骑手公众号心理主题文章、《外卖骑手心理服务指南》、《新冠肺炎下骑手心理防护手册》等知识宣导输出，面向站长及骑手的心理微课堂等。



服务成果	截止目前，共计接听心理热线8000+个，累计咨询时数2000+小时，报备处理特殊及危机个案100+例。发布4稿骑手公众号心理主题文章，《外卖骑手心理服务指南》、《新冠肺炎下骑手心理防护手册》两本电子指南，12期心理微课堂（6期音频+6期视频）。
------	--

档案内容更新2020年11月