



## 元化医疗咨询服务（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：元化医疗咨询服务（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：Yuanhua Healthcare (Shanghai) Co., Ltd

企业常用简称（中文）：元化医疗

所属国家：中国

中国总部地址：上海市宛平南路75号18楼

网址：www.yuanhua.com

所属行业类别：体检与健康管理

在中国成立日期：2005年1月17日

在中国雇员人数：400

### 业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

### 客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户集团是国内领先互联网科技公司。作为行业内的标杆企业，客户希望与供应商共同成长，打造全面综合的企业健康福利体系。通过建立健康福利项目，为客户集团的全体员工和家属提供除体检以外，全方位多种类的健康医疗相关服务。
具体服务内容	本项目服务种类多样、内容丰富，创新求变。具体包括：员工健康数据统计分析和健康状况评估、线上健康咨询类服务、三甲医院就医服务安排、企业健康文化建设，包含企业健康活动策划和执行等，同时需要供应商在健康管理服务过程中的总结和创新。



<p>服务成果</p>	<p>我司为客户项目，配置了专属的商务、执行、服务、技术及产品团队，确保服务响应时效和服务完成的品质。 疫情期期间，元化为客户定制开发了线上咨询平台，开通专家电话咨询，线上健康讲座（直播）等，解决员工疫情期期间各种健康问题。 关于员工健康数据分析，由于元化并没有提供员工体检服务，通过收集、整理、分析客户员工数千万量级的零散健康数据，进行再加工和分析处理，圆满的完成了客户员工健康状况分析报告。客户项目负责部门对我司医疗资源覆盖能力，就医服务实现能力、健康咨询专业及快速响应、项目管理执行、数据分析能力、技术开发、项目创新能力等都非常认可。客户对元化连续两个季度的服务KPI为优良。</p>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户作为国际知名的互联网科技及通讯设备公司，作世界500强企业、员工工作强度大、工作节奏快，企业对员工的身体健康非常重视。 客户员工健康福利主要包括三大类 1. 员工体检（包含三甲医院和商业体检机构）； 2. 员工健康福利平台（自付费）； 3. 高管健康福利。 元化连续数年年作为健康福利平台的健康服务类供应商，一直以来的服务受到了客户认可。 今年客户首次将员工健康体检服务委托元化执行。本次服务需要为客户部分重点城市近20个城市的数万多名员工及其家属提供体检服务支持，对接公立三甲医院体检中心和商业体检，提供健康体检预约、体检跟踪和检后服务等。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>服务内容包括：三甲医院体检中心和商业体检机构的甄选、沟通和落实工作；属地体检预约系统的开发、测试和上线运营；围体检服务（检前：检前沟通、平台上载信息、体检预约渠道、预约后通知、检前通知及宣传、促到检；检中：陪检服务、日常咨询</p>



	及投诉处理、现场紧急问题处理、现场稽核；检后：数据整理、报告发放、服务评价、分析报告、重大健康异常、进展沟通、信息归纳、零散人员体检安排等），以及服务执行过程中，流程和服务的持续优化和改进。
服务成果	受到新冠疫情影响，该项目的招标和服务启动晚于往年，尚处于早期执行阶段。截止到目前为止、元化已经完成全年的项目规划、体检机构甄选、体检预约系统的前期沟通、开发评估、体检预约系统测试和正式上线预约工作；完成近20个城市的体检项目交接、项目梳理及重点城市元化项执人员的客户入驻工作；满分通过客户第一阶段的KIP考核，为后续的工作打下了坚实的基础。

**客户三：**

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	公司为某集团的子公司，属于高福利性公司，重视员工健康福利。以往单纯的员工体检已满足不了员工的健康需求，客户希望将原有高管福利扩展为员工的基础福利。并对服务标准有非常具体的要求，例如健康咨询服务医生的资质，需要增加心理咨询项目，对医疗服务的时效和就医服务医院和医生级别等等。
具体服务内容	<p>1、健康咨询热线服务： 服务内容包含：一般健康咨询、体检报告解读、就医指导和心理咨询。</p> <p>(1) 一般健康咨询：为甲方指定会员提供日常健康咨询，主要包括但不限于营养、饮食、运动、女性生理期和孕期保健。老年人日常保健、体检报告解读等。</p> <p>(2) 体检报告解读：根据会员体检报告数据，做专业且通俗易懂的分析说明，并提供医疗健康建议。</p> <p>(3) 就医指导：会员在遇到疾病时，可以对会员进行就医指导。帮助会员选择最适合的医院、科室和专家。</p> <p>(4) 心理咨询：为会员提供压力咨询、婚姻和亲子关系、青少年行为、职场、人际关系、生涯规划、性心理等心理类咨询服务。</p> <p>2、三甲医院门诊预约服务（包含点名专家） 服务内容：根据客户需求，并综合客户关于就诊时间、地点、医院、专家等要求，为客户预约三甲级医院副主任及以上级别专家安排就诊。</p>



	<p>客户就诊期间，核心人员安排健康专员陪同就诊，协助其办理挂号、取药、缴费、划价、取送化验单等。 如遇专家临时停诊，就医服务时间顺延或安排其他同级别专家。</p>
<p>服务成果</p>	<p>2018年，我司为客户采购服务有限公司高管及其家属提供健康服务，服务受到了客户的一致好评，并持续服务至今。 2019年底至2020年初，由于疫情原因，元化免费为客户采购服务有限公司高管及其家属、员工及其家属开通在线咨询服务，以满足客户高管及员工疫情期间不便就医、遇到健康问题得不到及时解决的难题。 基于对元化服务的认可，2020年，元化为客户提供的服务，从原本仅覆盖高管及其家属，扩展到了员工。 客户也表示元化所提供的服务真正能帮助其高管及员工解决健康问题，是对企业非常有价值的健康福利。</p>

档案内容更新2020年11月