



上海弘语教育信息咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海弘语教育信息咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Shanghai Hongyu education Consulting Co., Ltd

企业常用简称（中文）：亚太EAP中心

所属国家：中国

中国总部地址：上海石龙路951号506室

网址：www.asiaeap.com

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2006年

在中国雇员人数：70

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	合资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户是国内最大的在线旅游互联网公司之一，是某上市公司。互联网公司竞争激烈，节奏快，年轻员工多，为了更好的关爱员工，提升员工的幸福指数，决定引入EAP的全面服务。 服务中主要关注 员工的心理健康， 提高员工的福利水平， 维护企业安全。 借助EAP服务提升管理的整体效率。



具体服务内容	根据互联网企业的特点：节奏快，年轻员工占员工人数绝大多数。具体的服务内容包含： 1. 心理体检 通过心理体检服务了解员工的心理健康程度，并排查需要重点关注的员工 2. 电话咨询，面询，驻场咨询 。提供员工使用方便的服务形式，让员工更方便的使用心理服务 3. 团体心理辅导 4. 讲座、沙龙活动 起到一个很好的宣传、普及、专业知识的获取的效果 5. 员工关爱大使团队建设 ，建设一支可以识别员工情绪，发现异常，为员工提供一些基础辅导、心理关爱的内部团队。 6. 宣传体系。通过电脑端，手机端，线下等各种适合年轻员工的心理特点的宣传放肆，让绝大多数员工知道eap，正确理解eap。 7. 危机干预8. 等等
服务成果	1. 建立了完整的心理健康管控体系，降低负面事件的发生概率。 2. 有效缓解群体的焦虑感，提升幸福组织氛围 3. 将EAP应用到招聘环节，降低了员工的流失率。 4. 建立了一支自己的员工关爱大使团队。使得组织的员工关爱能力大幅度上升。

客户二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户公司有员工近两万人，下属企业60几家，分散在多个城市。公司高层对于员工关爱有很好的理念，主导引入EAP项目。主要需求：1. 关爱员工的心理健康。2，降低企业的风险。3. 给员工提供心理的福利。
具体服务内容	针对客户的情况，人员多，分散，工人多。具体提供以下的一些服务： 1. 电话咨询、面询、驻场咨询 便捷的服务方式，员工触手可及。 2. 讲座、沙龙活动 针对不同的人群，设置不同的主题。效果



	明显 3. 宣传体系 针对制造工人多的特点。制作了适合工人师傅特色的宣传品。 4. 辅助组织变革服务。 变革中情绪的管理，是变革是否能够成功的关键因素。通过心理辅导，帮助组织顺利推行变革。 5. 危机干预 6. 等等
服务成果	通过几年的服务。良好的完成了。 1. 组织的心理健康预防关爱体系。能及时发现异常的现象，早发现，早解决。提高了组织的安全性，。 2. 电话咨询、面询、团体辅导等服务，有效解决了较多的个人的问题，组织的问题，从而大大提升了组织的和谐度和良好的组织氛围。 3. 辅助变革服务的引入，大大促进了组织变革的顺利进行。帮助组织实现转型升级服务。 长期的宣传导入,使得绝大多数员工具有了较好的心理健康意识,提高了心理健康的水准。

客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	其他
客户当时的需求	上海市作为国际化的大都市，随着时代的前进。职工的心理健康问题越来越得到上海市政府，上海市总工会的关注，为了更好的服务职工、关爱职工，决定引入专业心理服务。更好的为职工提供心理援助。该项目覆盖几百万的职工工会会员。为职工提供电话的心理咨询服务，面对面的心理服务，心理讲座、宣传推广、案例集锦等。是全国第一个省市级的完整的心理关爱项目。
具体服务内容	上海市总工会心理援助项目具有覆盖人群广（几百万人），人群对心理服务认识参差不齐等特点。根据以上的特点，设计并提供了如下的服务： 1. 心理热线：驻场咨询，面询 2. 宣传普及 3. 心理宣讲 4. 报告评估体系。 5. 咨询环境设计



	6. 等等
服务成果	通过几年不间断的服务。取得了很好的效果。 1. 在部分区县形成了完整的心理服务体系。 2. 通过大力的宣传，大大提高了上海市民的心理健康意识与水平 3. 便捷的电话咨询、面询服务很好的直接到帮助到职工。 为政府提供心理援助探索出成功的模式。

档案内容更新2020年11月