



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG

企业常用简称（中文）：上海外服

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦

网址：www.fsg.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，EAP、薪酬与福利咨询，薪酬管理外包，弹性福利，薪酬管理与核算系统、其他

在中国成立日期：1984年8月

在中国雇员人数：300万

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）、运输及物流、生命科学（如医药，医疗器械等）、快速消费品、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户集团是全球提供塑料、橡胶生产和加工设备和系统的领先供应商之一。集团的产品和服务全面涵盖注塑和反应成型及挤出技术。公司在中国约有500名员工，在浙江建立了生产工厂。 2014年，客户计划增加工厂工人的商业医疗福利保险。 2019年，需进一步优化全员商业福利。



具体服务内容	2014年，在有限的预算里，为客户实现商业医疗保险全员覆盖，组织全员关于医疗理赔的宣讲会。对于浙江工厂提供医疗理赔箱，上海办公室上门收单服务，同时提供咨询服务。 2019年，为客户进一步优化全员的商业医疗保险，提高了人身意外保额，增加了大病和住院，同时开通了全国线上理赔服务，帮助客户提升员工的归属感和幸福感。
服务成果	凭借着双方多年的良好合作，且始终保持密切沟通，一旦客户有需求出现，我们能及时了解，并提供准确的解决方案，帮助客户在有限的预算中实现商业福利价值最大化。 我们各条产品线的良好服务体验，增强客户粘性，伴随着客户一起成长，已成为真正的合作伙伴。

客户二：

所提供的服务类别	弹性福利、员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、薪酬管理与核算系统
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	该客户属于全国性公司，人事代理及产品福利都选择了外服。客户对于服务及产品要求比较高，针对保险的方案也是度身定制，目前共有3500多名员工享受个性化的保险福利产品。不仅如此，外服还提供了HR伙伴详尽的项目实施与落地路线图，并全程紧密协同，确保新福利项目的全国展开。
具体服务内容	1. 提供部分地区上门收单服务&驻点服务，同时提供咨询服务 2. 不定期会组织客户开展宣讲会及健康讲座等活动 3. 为了提升员工福利，加强员工福利感知度，额外赠送给到每位员工家财险&托费等福利 4. 提供电子版保障手册及海报、易拉宝等宣传资料，方便员工理赔 5. 针对大客户提1对1的咨询专员及开放所有咨询平台（如app在线赔付，微信，官网，4001等）
服务成果	1、高合规性获得金融监管机构的认可。 2、多维度的员工福利沟通途径，确保新福利的知晓度，并针对客户多个核心城市，提供多场次员工面对面福利沟通会。获得员工一致好评。



	3、月付费模式帮助节省大幅现金流,有效缓解企业年底现金紧张。 4、与外服人事代理服务一体化实施,人员入离职时同步安排福利变更,节省HR工作量。 5、实施全额保证续保条款,确保后续年度福利的有效递延。 6、理赔数据分析,帮助企业深刻了解员工健康状况,并有效管理和预期未来财务成本。
--	---

客户三:

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户于1839年成立于德国的梅尔松根地区，在全球64个国家拥有超过58,000名雇员。经历了近两个世纪的风雨历程，几代人的默默传承，客户已经成为当今世界领先的医疗设备、医药产品和服务供应商之一。 2019年5月中旬,客户公司计划优化为高管和外籍的提供的人身险项目和医疗保险项目,但人身险对部分高保额和高龄的高管的核保流程较为复杂,高端医疗方案繁琐、隐形条款多,对于HR的专业度要求非常高。市场存在信息不对称性,而离项目起效日期却迫在眉睫。
具体服务内容	我们和客户进行了充分沟通,深度了解了其项目需求,并做了方案优化建议。根据客户的预算、福利定位和员工的实际需求,我们帮助其合理设计了方案内容,甄选了市场多家优质服务供应商,多维度横向对比服务内容,通过多供应商组合的模式打组合拳,帮助客户在紧迫的项目准备时间中完成了项目落地。
服务成果	通过双方紧密沟通,最终确认了方案内容和服务供应商,帮助客户在有限的福利预算中达成福利价值最大化。目前项目仍在进行中,据HR反馈高管对于项目安排很满意,福利体验度很好,以此作为公司留才计划的配套福利包。

客户四:

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资



客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	1. 上海人员较多，工厂企业，需要团检服务 2. 需要可以提供车辆停放 3. 为客户定制体检方案 4. 体检环境舒适度，保证体检流程顺畅度、专业的体检服务质量 5. 完善体检时的隐私保护，做到一人一检查 6. 根据客户需求提供健康状态分析报告 7. 提供上门健康教育及健康促进课程 8. 未能参加团检服务，给予妥善安排
具体服务内容	1. 外服自有体检中心，体检医师来自三甲医院副高级 2. 进一步优化、定制客户的专属体检套餐 3. 严格实行体检时的隐私保护，私密、温馨、一人一检查 4. 把控体检环境舒适度、检前优化体检流程顺畅度、提高服务质量和感受度 5. 严格监控体系，确保体检和检验质量，保证体检结果准确，同时对重要指标异常及时告知员工本人 6. 提供客户团检免预约绿色体检及纸质体检报告快递服务 7. 每年对客户整体员工进行健康分析评估，并提供三甲医院医生一对一上门解读体检报告 8. 对于为参与体检的员工，安排延期或者提供标准体检套餐提供一年有效期的体检服务
服务成果	该公司是外服自营体检新进客户，是工厂型汽车零部件企业。外服拥有自己的体检中心、IT团队和客服中心。外服门诊部坐落于黄金地段，占地近2550平方米，拥有高雅舒适的医疗服务环境，划分清晰的医疗功能区域，国际先进的高科技医疗设备和医术精湛的医学专家团队。在市场不断变化的同时，我们也在不断优化及改进，为客户着想，更贴近客户需求，保证体检质量，提升服务质量，倡导健康生活，共健白领未来。并且提供专人服务，员工如在现场遇到问题无需联系HR部门，在现场会第一时间为员工解决。更有大客户定制服务，优惠加项包，特制家属套餐选择，使客户感到非常满意。门诊部拥有服务大型500强企业的优势，客户认可门诊部的专业度、快速响应度，大幅度提升了客户满意度。

客户五：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	合资



客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	1. 全国体检总包，多城市、多门店选择 2. 先进的网上/电话预约平台，提供员工自主预约体检时间及体检报告查询，并且系统可显示体检项目。 3. 为员工定制多样化的体检方案 4. 体检环境舒适度，保证体检流程顺畅度、优质的服务质量 5. 完善体检时的隐私保护，做到一人一检查 6. 分院统计医护人员的健康状况 7. 家属就近体检 8. 高管VIP服务
具体服务内容	1. 外服自主开发的一站式体检平台，提供微信、APP、PC端、热线电话4种渠道预约，并且包含全国4家最大的连锁体检机构系统对接，所有预约信息实时准确。 2. 进一步优化、定制客户的专属体检套餐，升级体检项目 3. 严格实行体检时的隐私保护，私密、温馨、一人一检查 4. 把控体检环境舒适度、优化体检流程顺畅度、提高服务质量 5. 配合客户，分别出具各个院点的员工健康团检状况分析 6. 员工可在平台为家属购买体检，家属可以就近体检
服务成果	该公司是外服体检平台新进客户，该公司覆盖多领域、多业务。以往客户是选择市场上的供应商、医院，并且未做全国整合，反馈稍有欠缺，无统一化管理。外服体检平台通过优质的服务和管控保证体检项目有序的落地。我们平台还支持家属体检服务，满足员工家属就近体检的需求，客户员工的满意度得到很大的提升。

档案内容更新2020年11月