



北京外企人力资源服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京外企人力资源服务有限公司

企业常用简称（英文）：FESCO

企业常用简称（中文）：北京外企

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区朝阳门南大街14号

网址：www.fesco.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，薪酬管理外包，弹性福利，薪酬管理与核算系统

在中国成立日期：1979年

在中国雇员人数：4500

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	某全球知名服装连锁品牌，近年来深受消费者喜爱。至今在华拥有近 400 家门店，员工覆盖约 7000 人。随着在华业务逐年增长，门店数量不断扩充，企业雇佣员工的年龄跨度差异化不断增大，造成协调与沟通的难度也在逐年增大，员工的工作积极性无法很好的调动，团队协作和服务意识也无法最好的呈现。基于以上的现状，客户寻求一种更好的激励手段，调动员工工作积极性的同时也能很好地传播企业文化。



具体服务内容	结合客户需求，从以下三个关键点入手，为企业提供定制化激励解决方案，帮助企业建立即时认可激励体系： 1、设计专属激励方案，通过深入沟通，了解企业现状，并结合现状为企业提供即时认可激励解决方案，明确项目实施的规则以及目标。在原有的激励方案基础上，扩充了培训激励场景、合作激励场景，关怀激励场景等十余个激励场景，员工可在相应场景下发放和获取激励权益，并将激励权益积分化。同时，连通主流电商平台，给员工提供更多积分兑换通道。使方案在满足企业调动员工积极性、提升激励效果外，最大程度的满足员工个性化需求。 2、搭建定制化的激励平台，将企业的激励体系与移动化科技平台相结合，实现员工点赞，互动留言、刷礼物、个性化表情包发送、积分互赠等功能，企业可实时获知员工互动效果。员工获得的积分可以在激励商城中兑换礼品，并直接快递到指定地址中。 3、设计员工沟通方案，针对企业是初次尝试移动端激励项目实施，设计了线上和线下两种沟通解决方案，包含电子版操作说明，宣传视频、员工使用手册，邮件、短信、微信推送提醒以及海报、易拉宝，并配有客户热线以及客服邮箱，帮助员工尽快熟悉操作。
服务成果	平台上线后，员工参与率基本保持在90%以上，员工反馈，通过个性化的积分场景以及专属定制的图片表情，实现了更多趣味性，为激励项目增添色彩。企业HR认为，通过认可激励项目实施，企业文化得到很好的建设，很好的激发员工的斗志和热情，提高企业的凝聚力和向心力，更能推动企业发展。除此之外，员工之间相互协作、相互帮忙有了妥善表达谢意的形式。员工工作更加积极，团队意识和协作能力明显提高，每一位员工会很努力的去获得赞赏和积分。无论是老员工还是刚入职的新同事，他们都可以通过自己的努力得到赞赏。

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	某中国500强专业服务机构，员工人数超3,500人，一直通过传统线下的方式开展员工奖励，包括销售业绩奖励，优秀员工奖，积极参加培训奖励，长期服务奖，内部人才推荐奖等员工激励计划。随着业务迅速发展，员工分布区域广，90后新生代员工成为企业主力军，为了提升激励效率，体现公司对于新生代员工的认可，提升激励效果，促进企业业绩，企业希望通过线上即时激励平台



	进行激励项目实施，并增强员工之间的互动和与体现企业文化，营造良好的激励氛围。
具体服务内容	1. 将企业文化与激励平台相结合，对于企业原有激励体系进行升级，打造专属企业激励平台。并将激励平台与企业APP打通，实现员工服务一站式。 2. 设计三条线的企业激励体系，分别为销售激励，部门内部管理激励和部门自我展示。采用定量衡量的销售激励标准，部门自定义的内部激励维度，实现定量评价与定性评价的统一。 3. 以激励积分为载体，实现精神激励和物质激励的结合，开通第三方电商兑换平台，为员工提供积分商品兑换渠道。 4. 设置两大系列激励礼品，对应销售激励奖励和部门内部管理激励的不同风格需求。 5. 开通员工积分互赠功能，以员工之间相互点赞的方式，实现员工间认可。 6. 激励平台可以根据员工获得的赞赏数量，点赞数量，实时更新激励排行榜，企业还可以依据后台数据，发布月榜、季榜、年榜公示，以此树立榜样以及建立对员工的奖励和评价机制。
服务成果	企业通过创新的员工激励工具，建立点对点的即时激励，帮助企业更好的激励员工，提升团队协作，落地企业文化，达成业绩目标。通过公开、透明的激励方案，成功激活了90后员工的自驱，充分调动员工彼此协作的积极性。同时，激励平台作为一个企业文化的落地工具，能通过各种方式让员工更加了解企业的文化，使企业文化很好的传播以及渗透。

客户三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	某世界500强企业，在华员工总数超过20,000人，分布在全国30余个城市，在华业务持续稳步增长，主营业务处于行业内领先地位。公司现有为了员工提供健康，养老，购物等弹性福利项目，为了丰富员工的福利选项，提升员工的福利价值，企业希望丰富员工的弹性福利商城，建立对接主流电商平台的，数量广泛，涵盖员工衣食住行培训等生活全场景的弹性福利平台。同时，建立雇主特有的福利品牌。



具体服务内容	FESCO准确结合客户需求，通过为客户提供定制化的弹性福利平台，将企业原有单一的福利场景扩充为涵盖十大生活板块的全面福利场景。并为客户提供定制化专区，企业专属折扣专区，品牌专区，特定活动专区，极大地提升了员工的福利价值。并与客户系统深度对接实现信息的自动传输。 1、结合企业文化，为该客户搭建专属弹性福利平台，使用方式涵盖PC端和移动端，并与企业自有系统链通，实现全数据对接。员工从企业APP即可直接进行产品的兑换或购买，升级员工体验。员工积分和变动信息也可从系统自动传输。 2、FESCO针对客户需求进行精选福利商品设置，包括： 1) 设置企业折扣专区，为客户引入主流本地服务供应商和市场知名品牌厂家，以及通过系统对接方式引入主流第三方平台商品。并以折扣优惠方式，供员工选择或体验。包含京东5折区、3折区、98折商品折扣区等，提升福利价值。 2) 全面链接京东精选，网易严选，苏宁易购等主流电商平台和FESCO自营产品，精选商品数十万SKU，折扣商品10万SKU，为客户提供专属商品分类列表，按渠道，按价格产品筛选，热销品牌行等多个模块，多关键词检索功能，让员工迅速锁定心仪产品。 3) 为客户搭建企业专属平台界面，包括登录界面，主页等，突出企业文化。 3、帮助企业建立起与员工有效的连接，并设计多渠道沟通解决方案，包括在线调研问卷、微信服务、客服热线、线下宣传海报等方式增强员工福利认知建立专属运营管理团队，全方位服务员工，使客户2万余员工的福利体验达到最佳。
服务成果	弹性福利平台上线后，客户各地区员工积极参与，兑换喜欢的各类产品，参与率达到90%，同时，员工普遍反映企业福利实施更加个性化、透明化，体现员工的需要，深受员工的喜欢。在满足员工全方面场景需求的同时，企业的雇主形象得到了进一步的加强，员工福利的购买力显著提升。

客户四：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	某世界500强制造企业，在华有超过3000人，分布在全国范围，由于业务的发展和全球人才战略的实行，该公司在华的人员结构呈多样化层次，70, 80, 90后员工各占有一定的比例。同时，员工也涵



	盖白领，蓝领，研发等不同的工种。为了满足不同年龄层次的员工的福利需求和偏好，同时，整合各地区的福利体系，加强集团对福利的管理和减少HR的福利管理负担，提升员工的福利感知度和满意度，建立统一的公司雇主形象和福利品牌，成为行业标杆，该公司决定建立全面弹性福利计划。
具体服务内容	FESCO全面了解客户的需求后，从方案设计，平台搭建，系统运维，沟通设计等方面为客户提供了一站式弹性福利解决方案。 在方案设计方面，我们在全面了解了员工的福利需求和福利偏好后，设立了商保，体检，运动健身，多元商品和服务等不同的福利种类，并针对年轻员工和管理层员工的不同特点，设置了差异化的福利选择。对年轻员工，我们更突出年节福利和多元商品，学习培训等服务，对管理层，则提供更多的保障，健康和年假转换福利。 在平台设置方面，FESCO基于自己在平台基础方面的优势，为客户提供了全面的定制化的弹性福利平台，不仅能够进行年度福利的选择如保险，体检等核心方案，还能够访问FESCO好生活商城，进行差异化的产品选择，同时，员工的积分数额和福利沟通材料，都可以通过FESCO的平台进行访问，下载。 在沟通设计方面，我们结合企业的文化和品牌形象，为客户提供了H5，员工手册，邮件，视频等多种方式的沟通，不仅体现了企业独有的LOGO，图片等标签，还增加了企业口号，企业内部吉祥物等卡通形象。 在日常运维方面，FESCO的运营团队，为客户提供积分管理，400服务热线，员工满意度调研，员工咨询等附加服务，获得了企业的好评。
服务成果	经过FESCO的努力，该公司在中国的品牌形象得到了进一步的加强，建立了完整的弹性福利体系，每年有数千名员工通过FESCO的定制化平台完成年度福利和年节、即时福利的选择，不同的年龄层次的员工都选择了自己需要的满意的商品和服务，企业福利效用和员工满意度得到大大的提升，同时，通过平台化的操作，企业HR的福利管理成本得到进一步的节约，福利管理的效能大大提升。通过多种沟通手段的福利宣传作用，该公司的雇主形象得到了进一步的加强，员工留任率显著提升，并被评为最受欢迎的雇主品牌。

客户五

所提供的服务类别	薪酬管理外包、其他
----------	-----------



客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户在全国各地有多个分支机构，人员规模大约400人左右。人员的分散性对于员工基础信息管理工作难度较大，同时不利于员工考勤管理的准确性和高效性。此外，客户对于薪酬核算的保密性、准确性要求极高，同时要求能够提供相关报表监测、辅助管理人工成本。 客户内部的现有系统不能很好地支持时间管理和薪酬计算等日常业务，员工满意度也不高。此外，2019年税收新政改革，导致现有系统和人员都很难胜任，所以客户期望选择一家专业的人力资源外包供应商来提供专业的薪酬外包服务，同时提供全新的时间管理系统，改善现有系统痛点，提升员工满意度。
具体服务内容	针对客户的需求，FESCO共享服务事业部为客户提供了时间管理系统服务以及薪酬外包服务，具体包括： 1. 提供组织人事管理功能，支持组织信息、员工信息的维护，支持员工花名册的查看。 2. 提供人事数据维护服务，FESCO人员定期在系统中维护员工入离职及变动信息。 3. 提供时间管理功能，支持假期额度管理；支持员工通过PC端和微信端在线申请假期及加班；审批人在线批复相关申请；支持时间管理相关数据自动参与薪资计算。 4. 提供经理及HR可在线查询员工的休假及加班明细、汇总情况表。 5. FESCO人员定期进行年度工作日历更新，员工年假、生日假、带薪病假等的发放，假期、加班政策和规则等的增加及调整。 6. FESCO人员按照客户提供的数据通过系统进行薪资计算，并将薪资计算结果反馈给客户确认，按照客户反馈结果进行调整。客户可以通过系统查看薪资相关报表。 7. 如有需要FESCO人员按照客户要求调整薪资配置。
服务成果	在系统建设方面，从建设初期到上线验收FESCO共享服务事业部均有序地按照项目主计划推进，在约定的时间周期内保质保量达成客户需求，系统准时上线，系统功能设计满足了客户不同群体、层次的需求： 对于人员管理，实现了人员信息的线上的有效管理。 对于考勤，大大提高了员工考勤数据的有效性，提升了考勤监管力度，同时线上审批节约了办公时间，提高了办事效率。 对于薪酬核算，政策性的规则的及时应对，规范的操作流程，提高了薪酬核算的准确度，使得薪酬核算更加科学、规范。



	在业务方面帮忙客户规范了操作流程，通过系统的便捷操作，减轻了业务处理的工作量，一定程度上提高人力资源业务处理效率，释放客户人员资源，节省管理成本，更好地推进了客户内部人力资源管理工作的发 同时，通过FESCO专业的“线上+线下”服务，实现了全员参与，协同管理，大大提升了员工满意度，FESCO也与客户之间达成了相互信任。
--	--

客户六

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	合资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户集团下包含中国投、南京、江苏及某某某4家公司，这4家公司分别在北京、南京、江苏及上海缴纳社保及个人所得税，各自分别算薪。 客户集团期望统一这4家公司的算薪规则、并对薪酬进行统一的管理，实现集中算薪、集中管理和控制各类费用。因此需要选择一家专业的人力资源薪酬外包供应商来协助进行4家公司的算薪规则统一，并希望提供专业人员每月通过专业系统快速准确的计算薪资、薪资发放、报税以及员工薪资单发放等的一体化的薪酬外包服务。此外，为了更好的进行薪资数据分析以及完成总部财务各类统计报表的要求，客户集团也期望通过专业系统快速方便地查看到成本中心及产品线汇总等报表。
具体服务内容	FESCO共享服务事业部根据客户需求，提供基于系统的薪酬外包服务，同时为客户提供薪资及财务相关系统报表，具体包括： 1. 提供组织人事管理功能，支持组织信息、员工信息的维护。 2. 提供人事数据维护服务，FESCO人员定期在系统中维护员工入离职及变动信息。 3. 提供薪资计算服务，FESCO人员按照客户提供的数据通过系统进行薪资计算，并将薪资计算结果反馈给客户确认，按照客户反馈结果进行调整。客户可以通过系统查看薪酬明细表、成本中心及产品线汇总表、岗位分类统计表及个税申报表相关系统报表核对。 4. 提供员工薪资单功能。
服务成果	FESCO共享服务事业部承接客户的薪酬外包之后，每月集中算薪减少了之前各公司各自算薪的出错率，同时每月给员工发放薪资单



	大大提升了员工满意度。此外，成本中心及产品线汇总统计、按岗位分类统计及个税申报表提高了财务人员HR的认可度。通过FESCO专业的薪酬外包服务，客户充分信任了FESCO的专业度，后续将继续规划薪酬数据与上年同期对比（按月）汇总表、实际&预测与当年WorkPlan对比汇总表及实际&预测与下年WorkPlan对比汇总表，为将来更多数据分析服务。
--	--

客户七

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	该公司总人数15000人，主要人群分布在一线城市，每年体检周期10月-次年9月。 1、不同人群提供不同体检方案，每一组人群体检方案可以进行弹性选择，包含体检、洗牙及基因检测等。 2、体检服务平台需要与该公司弹性服务平台对接，实现员工免二次登陆，在线支付等功能。 3、配合该公司完成健康相关内部宣传，推荐相关供应商等。
具体服务内容	FESCO为该公司提供专属定制体检服务 1、定制体检方案 依据客户需求，按人群进行体检套餐分组，组内设置套餐弹性选择，产品内容额丰富，包含体检套餐、洗牙卡、女士专项检查、基因检测等。甄选多家体检机构，供客户员工自由选择， 2、搭建定制化体检服务平台 员工登录本公司弹性福利平台即可享受体检预约、查看体检报告及历年对比分析、为家属购买等均一站式服务，无需二次登录。微信端、PC端、400呼叫中心全方位相应。实现FESCO平台与各体检机构平台的实时对接，保证预约时效性及准确率。 3、促到检：每月一次邮件、短信促到检，以提升到检率。 4、配合该公司进行内部宣传，提供眼科供应商进行义诊活动。
服务成果	FESCO定制体检平台为员工提供一站式体检服务，在该公司整体预算不变的情况下，FESCO满足了企业体检项目、服务标准全国统一，平台系统和客服通道的双重保证大大提升了员工体检的便捷性及满意度，每月的促到检，提高了员工到检率，同时为HR工作带来成效。



客户八

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	该公司总人数5000+人，分布全国300多个城市，每年体检周期4月-11月，不同人群提供不同体检方案。 1、 管理层100人，需提供多家公立医院体检中心及私立高端体检机构同时服务，全年可体检，保证预约时效性及成功率； 2、 普通员工层5000人，要求选择多家私立体检机构，搭建统一服务平台，员工可通过PC端、微信端、APP端、400电话享受体检服务。 3、 提供团检服务，尽可能提高到检率。 4、 为部分员工提供年度健康体检的同时提供职业健康检查，尽可能减少客户预算。 5、 提供心理EAP及在线医生服务。
具体服务内容	1. FESCO为客户管理层提供FESCO 3款体检卡：公立医院标准型、公立医院白金型、高端型A，每款卡型均包含多家知名公立医院或私立高端体检机构，提供专属预约平台及预约专线。客户高管持卡体检，顶级公立医院自由选择，并可享受FESCO专属体检预约、报告递送、咨询协调、陪诊、个性化加项等贴心服务。 2. FESCO为员工层提供专属健康服务 2.1 搭建定制化服务平台 员工可享受体检预约、项目升级、查看体检报告及历年对比分析、到为家属购买等均一站式服务，同时可在线使用心理EAP、在线医生服务。微信端、APP、PC端、400呼叫中心全方位响应。 2.2 甄选多家私立体检机构，包含供客户员工自由选择，实现FESCO平台与各体检机构平台的实时对接，保证预约时效性及准确率。 3. FESCO安排员工团检：安排团检服务，大巴接送员工，提高到检率。 4. FESCO为部分地区提供职业病检查：提供年度体检的同时协同职业病检查项目，避免员工重复检查，降低客户预算。 5. 促到检：每月一次邮件、短信促到检，以提升到检率。
服务成果	1、 FESCO标准体检卡充分满足了管理层人员时间不固定、频繁改约、体检项目个性化、体检陪同等特殊服务需求。同时提供稀缺公立医院资源，提升管理层满意度。 2、 FESCO定制体检平台为员工提供一站式体检服务，体检项目、



	服务标准全国统一，平台系统和客服通道的双重保证大大提升了员工体检的便捷性及满意度。团检的安排以及每月的促到检，提高了员工到检率。部分地区提供年度定制体检协同职业病检查项目，避免员工重复检查，同时为客户减少了预算。 3、心理EAP、电话医生与体检协同，为客户构建全面的大健康服务。
--	---

客户九

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	员工人数：800余人 涉及地区：5个城市 平均年龄：37岁 福利产品项目名称：高额人身意外、附加意外伤害医疗、员工补充医疗保障、女员工生育保险、大病救助金、员工住院补贴、子女补充医疗保障、实习生意外保障方案
具体服务内容	1、客户普通员工定制方案享受专属业务服务待遇，服务内容具体分别定制，灵活选择，极大程度满足客户所需 2、充分了解客户工作内容与性质，针对其日常所需定制专属高额人身意外保障方案及附加意外伤害医疗，安全无忧 3、为客户员工因30种大病确诊或其他疾病入院治疗提供有力保障 保险项目明细： 补医保员工本人赔付80%或90%可选，独子赔付50%，女职员生育8000元/年； 高额人身意外全球范围内保障额度≤300万元；疾病身故保障额度≤150万元，因意外伤害事故发生的附加意外伤害医疗门急诊、住院100%报销 全国员工大病救助金10万（30种大病） 员工住院津贴150元\天 实习生意外保障10万（全球）
服务成果	FESCO为客户员工提供保险全流程服务，包含产品类型的定制、产品申请、审理、赔付等流程，且在该公司整体预算不变的情况下，FESCO极大程度满足了客户的各方面需求。其专属业务客服通道的大大提升了员工进行报销时的便捷性及满意度，为HR工作带来成



	效。同时客户的一些临时性问题， FESCO成立了单独 7*24小时专业服务团队，第一时间给予客户准确反馈，得到该客户的好评并与保持合作。
--	--

客户十

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	员工人数：1325余人 涉及地区：北京、广州、上海、南京、成都 平均年龄：35岁 福利产品项目名称：员工补充医疗保障、女员工生育保障、子女补充医疗保障、人身意外保障、同时，还客户还有家财险、监护人责任保险、百万医疗等C端产品方面的需求
具体服务内容	1、了解客户需求后，根据不同客户员工层级定制不同企业补充医疗保险方案，精准精确满足客户所需 2、助力保障员工家属，为其提供C端产品，涉及家财险、监护人责任险，百万医疗等，为员工家属提供强有力的全方位保障 3、在充分了解客户工作内容与性质后，我们定制了人身意外保障，让客户员工多一分安心
服务成果	自2017年1月1日起服务该客户至今，我们秉承温暖服务的理念，不断根据该客户的需求而改进服务内容并不断提升服务质量。所有年度均完成全部员工健康类福利的申请、审理、赔付等流程，得到该客户的好评并与其保持合作。同时客户的一些临时性问题，我们也在第一时间给予客户全方位、精准的反馈与回复。

档案内容更新2020年11月