



北京外企德科人力资源服务上海有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京外企德科人力资源服务上海有限公司

企业常用简称（英文）：FESCO Adecco

企业常用简称（中文）：外企德科

所属国家：中国、瑞士

中国总部地址：上海市黄浦区中山南路28号久事大厦附楼

网址：http://www.fescoadecco.com/

所属行业类别：灵活用工、背景调查

在中国成立日期：1979年

在中国雇员人数：4950

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、住宿与餐饮业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	某公司作为实体零售业巨头，其传统实体零售门店的销售业务体量一直都随时节波动，而近年来全职员工的招聘速度愈发地无法满足门店业务高峰时剧增的用工需求，并且在门店业务低谷时超量全职员工会形成巨大人力资源浪费，让企业用工成本常年升高。所以如何既能满足门店业务高峰时节的用工需求，又能很好的控



	<p>制用工成本，已是其运营部亟待解决的问题。</p> <p>覆盖范围：门店覆盖全国60+城市，门店数超过260家</p> <p>客户痛点：成本控制、有效管理、招聘产能</p> <p>需求：进行全方位的兼职人员外包管理，同时提升品牌影响力及人才孵化</p>
具体服务内容	<p>在服务前期，FESCO Adecco为解决某公司实体门店业务高峰时用工短缺和用工成本控制的问题，从企业灵活用工的策略角度，为该公司门店量身打造以兼职替岗全职的解决方案，为该公司提供兼职招聘、兼职人员管理一体化服务，包括：兼职招聘、入职培训、薪资计算、督导巡店管理、风险管理等外包服务，最终达成快速响应剧增的用工需求，灵活调配闲置人力资源的目标。</p> <p>在深度合作后，FESCO Adecco就某公司门店灵活用工策略还为客户提供了兼职员工管理的系统建设，社会兼职人员兼职意向调研，校企合作等延伸服务，包括不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、为客户提供用工模型，根据企业数据源完善用工配置并制定用工转换推进计划 2、特殊人才团队组建，下沉至全国各大高校与高校勤工俭学处、学生会建立合作 3、提供线上+线下双平台管理模式，线上数据平台管控兼职人员日常管理，结合线下专业督导服务，对人员进行暗访、员工关怀、落地招聘等可视化服务，给客户有效并可感知的服务体验。 4、通过人才档案机制，追踪每一位兼职从入职到毕业的工作绩效及培训结果，将人才标签化，进一步提供差异化兼职人员管理，一个客户潜在人人才孵化基地。 5、每年1次进行员工活动：树立品牌形象、增强员工粘性，提升员工归属感。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、7天内完成人员推荐，高峰时期：入职超过1000人/月，月均在职人数5000人 2、通过用工模型转换，为客户节省超过1个亿/年。 3、每年5%的兼职人才留用，减少全职招聘压力 4、系统对接，T+2完成数据流转实时管控人员在职情况及排班管理 5、提升高校社群中品牌知名度，为客户建立专属项目人才库活跃人数超过30000 6、在特殊疫情期间，帮助减轻运营人力成本压力，帮助企业减少2000万元人力成本支出 <p>长久以来的良好合作关系也让我司成为耐克门店兼职人员外包的唯一供应商。</p>



--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>某集团旗下共有30几个品牌。</p> <p>1、临时项目需求 每年该公司需要举办大量促销活动，在促销活动开展前需要做一系列基础性活动准备工作，但耗时较长，由于全职人员从事基础性工作，往往在促销前期影响到日常运营，使得柜台的客户接待量显著减少，降低成单，影响柜台销售营收。因此，该公司急需高灵活度的用工方案，能完成其多个品牌每年高频短期活动中低附加值的辅助性工作。</p> <p>2、门店长期需求 为了解决门店高峰时间段用工困难及二三线城市人力浪费问题，灵活用工使企业最大程度上解决用工难题</p>
具体服务内容	<p>FESCO Adecco最初接到该公司需求，10天内就组建完成了项目团队：1名项目经理；1名项目专员；2名招聘专员；4名大区经理；全国执行督导近50名。</p> <p>在服务前期，项目团队聚焦该公司核心需求，提供了如下服务：</p> <p>1. 在全国范围内开拓多元且稳定的招聘渠道，并由全国50位执行督导分工完成落地招聘服务，确保高频促销活动有稳定兼职人员。</p> <p>2. 活动前期准备工作的外包，由各地督导组织兼职人员落实包含产品包装、拆分、电话通知VIP客户参加等准备工作。</p> <p>深度合作之后，经过尝试和推广，我司同时现在也为该公司提供门店长期兼职管理服务：</p> <p>1. 高峰时段柜台经营区的辅助性工作外包，让兼职人员承担去顾客引导，商品介绍，商品摆架，仓库管理等工作，提升高峰时段柜台留客率和成单率。。</p> <p>2. 在二三线客流量不大的城市，用兼职人员替代全职人员，节约用工成本。</p> <p>3. 承担用工风险、建立风险预警机制。</p> <p>4. 24小时内公关危机处理，并获得客户好评。</p>



服务成果	<p>我司项目团队为客户的柜台活动运营带来了显著的优化结果，具体体现在：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 促销活动开始前1-5个工作日完成兼职人员招聘，每月完成招聘50+。 2. 遇及突发空岗，替岗机制24小时内响应，确保活动正常进行。 3. 提高专业柜员服务客户的效率和数量。高峰时段，柜台经营区辅助性工作外包，既提升了留客率，又让专业柜员能够全身心投入为客户的专业试装服务中，从而提高柜台成单率。 <p>深度合作的延伸服务中，我们还为该公司改善了柜台用工结构，利用兼职人员灵活调配的特性，每月至少节约40%用工成本。</p> <p>我司与客户良好的合作关系，也让我们从最初该公司的一个品牌项目的业务做起，逐步推广成功经验至六个品牌项目中，实现了双赢。</p>
------	--

客户案例三：

所提供的服务类别	残疾人招聘就业
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>服务背景：该客户为中国教育培训行业龙头企业，希望通过雇佣残疾员工来回馈社会，帮助更多的残疾员工实现就业，脱贫致富。</p> <p>客户痛点：由于客户公司无法给残疾员工提供合适的工作岗位，且企业助残设施并不完善，故希望通过外部供应商帮助客户实现招聘残疾员工就业的企业社会价值。</p>
具体服务内容	<p>我司与上海残联合作开展残疾人公益就业基地模式，耗时14个工作日筛选了27名上海户籍残疾人与客户完成劳动合同签署，另外2019年为上海市与云南省对口脱贫年，通过我司客户与云南省36名贫困山区残疾员工达成雇佣关系，帮助残疾员工提升生活质量，也解决了客户雇佣残疾员工的需求。</p> <p>客户雇佣的残疾人不实际前往客户单位工作，而是每周固定时间前往街道的阳光之家等公益机构由残联统一管理分配员工工作、学习，在保证残疾人工作环境足够安全的前提下，也实现了企业招聘的需求。</p>
服务成果	帮助客户在企业客观情况不足以支持残疾员工上班的情况下实现了雇佣残疾人的需求，宣扬了企业的社会价值。



	<p>定期组织客户公司前往公益机构参观学习,与残疾员工进行互动,帮助残疾员工更好的融入社会。与客户商讨云南贫困区县帮扶计划,客户派驻教师资源前往云南残疾员工所在区域的贫困小学,并带去上海残疾员工制作的手工艺品,让残疾员工感受到社会的温暖。</p> <p>企业19年至今给予所有残疾员工的薪资福利待遇已达1428480元,极大的提高了残疾员工的生活水平。</p>
--	--

客户案例四:

所提供的服务类别	残疾人招聘就业
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务(如法律,公关,教育等)
客户当时的需求	<p>服务背景:某集团作为中国十强的地产公司,希望通过雇佣残疾员工实现企业民族使命感的升华,为残疾人融入社会贡献力量。</p> <p>客户痛点:地产公司项目多,地域分布广,各地单位人事部门无法有效招聘残疾员工前往客户公司上班,急需外部供应商协调当地政府资源,统一完成全国的残疾员工招聘。</p>
具体服务内容	<p>通过我司与各地残联合作开展的公益就业基地,服务至今为客户解决了上海、成都、南京、北京、济南、青岛、大连共计42名残疾员工招聘需求。所有员工皆为客户公司所在地户籍,每周前往公益组织工作、学习,而我司为企业与残疾员工之间搭建了沟通的桥梁,客户定期实地探访员工的生活状态、工作情况。</p>
服务成果	<p>通过帮助企业招聘全国范围内的残疾员工,企业得以体现其为残疾人事业所做出的贡献,而残疾员工不再局限于固有的交流圈,更好的走入社会、融入社会。</p> <p>2019年12月3日,北京市第28个国际残疾人日主题活动暨残疾人就业成果展示会上,某集团公司因持续为我国残疾人就业做出的杰出贡献,获评北京市爱心助残企业,这一殊荣让客户更加坚定了雇佣残疾员工的决心。</p>

v

档案内容更新于2020年10月