



北森云计算股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北森云计算股份有限公司

企业常用简称（英文）：Beisen

企业常用简称（中文）：北森

所属国家：中国

中国总部地址：北京、成都

网址：www.beisen.com

所属行业类别：测评解决方案、招聘管理系统

在中国成立日期：2002. 12. 12

在中国雇员人数：1500+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	对于客户所在的房地产经纪行业，每年春节后的2、3月份都是招聘工作的黄金期。以上海客户为例，仅第一季度就要完成入职人数超过6000，占上半年招聘量超过60%。 面对来势汹汹的疫情，如何能保障招聘业务能顺利开展，系统平台如何能助力招聘业务完成，对客户SSC团队是巨大的挑战。



	<p>对此北森顾问早在大年初六就与客户ssc团队进行沟通,对原先招聘流程中线下环节进行调整,形成“全线上化、无接触”的招聘解决方案。</p>
<p>具体内容</p>	<p>1. 测评解决方案 为实现“25512”核心战略,达成经纪人团队本科生占比51%的关键指标,客户招聘团队于2018年引入北森测评工具,严把招聘入口,为提升经纪人队伍整体素养、提升客户服务体验保驾护航。</p> <p>1) 识人有标准——构建客户人才模型 在北森校招关键岗位潜质模型基础上进行提炼,形成符合客户语言的人才模型。</p> <p>2) 招测联动——实现招聘流程管理更完整 双规驱动,贴合客户实际招聘流程,设置测评投入环节,实现测评活动自动触发、测评成绩自动回收、实时监控流程阶段与状态中的所有信息,让流程管理清晰化、数据信息完成化。</p> <p>3) 持续陪伴——数据回溯,优化建议 北森招聘事业部和人才管理事业部联动,针对客户每次校招做整体复盘与回溯,总结过程问题、呈现数据特点、提出优化建议等,助力客户校招持续发力。</p> <p>4) 测评迭代——趣味性测评,提升候选人体验感,提升雇主品牌 为了充分了解候选人个性特征,同时兼顾作答者体验以及后续报告应用的实效性(学生自主扫码查询定制版报告),2019年秋招,客户正式启用趣味性较强的PPI测评,并针对作答者、HR等不同使用对象定制解读报告,充分了解候选人特质。</p> <p>2. 招聘管理系统 在“全线上化,无接触”招聘解决方案中,客户借助视频面试实现应聘者与面试官、HR的全程线上沟通,省却了过往应聘者前往线下门店接受面试的繁琐。</p> <p>同时为了保证人才质量的把控,针对校招中管培生岗位,客户选取北森管培生关键岗位模板评估筛选优质管培生人才;针对经纪人岗位,客户依据经纪人画像对接北森PPI测评,对候选人底层个性进行评估,找到最适合企业的经纪人。</p> <p>当应聘者通过线上面试评估后,HR通过北森系统向候选人发送正式Offer。候选人接受Offer后,HR在内部系统走相应预入职审批流程。预入职审批通过后,HR可通过内部系统在线发起应聘者信息采集、通知相关部门开通权限完成入职手续办理工作,至此实现招聘全流程“线上化、无接触”。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在客户实行“无接触招聘解”决方案过程中有HR提出:希望应聘者能够在Offer中直接查看发件HR的联系方式,使其在预入职期间得以更方便与HR取得联系。</p>



	<p>接到此需求后，北森顾问积极协调产研团队资源，技术团队在半个小时之内便给出解决方案。在得到客户确认后，北森凭借强大的PaaS平台开发能力，在短短几天时间就完成功能开发、上线。从数据上看，仅从2月3-5日3天时间内，HR发起的视频面试130+场次，并且转入入职状态的后续人数超过40。客户SSC团队分析，全月使用量还是非常可观的，基本能支撑招聘业务的继续开展。客户校招中的测评应用，为客户严把人才入口提供了重要支撑，后续也将通过测评数据的不断积累与回溯，逐步勾勒客户职业经纪人画像。同时，北森也将不断赋能面试官，统一面试语言，加强测评认知，助力面试官短平快精准识人，事半功倍。</p>
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>校园招聘是客户非常重要的人才来源，面对市场中近千家与BOE存在人才竞争关系的企业，如何做好开源，并持续有效的提升BOE在校园各级学生中雇主品牌形象是客户非常关注的项目。为了扩大企业的校园影响圈，客户拥有“全生命周期”覆盖全年级的雇主品牌活动，宣传强化学生影响。在重点院校大力发展”企业俱乐部“，每年通过俱乐部地推开展各项活动，同时向企业推荐优秀在校生。除此之外，客户还广泛发动企业员工内部推荐师弟师妹，签约人员同窗互推亲朋好友，活动终面直通卡等一系列offer形式，全方位吸引人才。</p>
具体服务内容	<p>为了更全面评价候选人，同时也为了指导企业建立面向未来的人才储备。客户在招聘过程中根据各类职位特点，选用相应的测评工具。通过设置测评环节，实现测评活动自动触发、测评成绩自动回收、实时监控流程阶段与状态中的所有信息，让流程管理清晰化、数据信息完整化。在简历筛选时HR更加关注候选人能力特质与岗位要求匹配情况，优选匹配度较高候选人。后续伴随着测评数据的不断积累与回溯，客户将逐渐优化简历筛选标准、完善员工画像，实现提高招聘效率和招聘效能目的。北森针对客户招聘工作定期做整体复盘回溯，总结过程问题，呈现数据特点，提出优化建议，助力客户招聘持续发力。与北森合作，完成了集团招聘线上化系统的搭建、优化及推广，在校招工作中不断迎接新的挑战。在校园招聘过程中，首先使用简历筛选器将不符合条件的应聘者自动淘汰，减少了15%的筛选工</p>





	<p>作量。筛选通过的应聘者，系统根据候选人填写的面试地点信息，自动将候选人分配至不同的区域招聘经理/业务HRBP便于安排后续阶段招聘工作。</p>
<p>服务成果</p>	<p>2019 年秋招过程中，以应聘者为中心，带领内部团队成功落地叫号系统应用，完整记录面试过程数据，面试现场流转速率提升 3 倍，配套候选人面试反馈，全面提升面试协同效率，提升候选人体验。</p> <p>面对新型冠状病毒肺炎，考虑疫情交叉感染风险和防控期间出行不便等因素，客户招聘所有现场面试将改为线上视频面试。</p> <p>线上面试打破空间局限，应聘者只需要打开面试邀请链接，足不出户即可实现与HR、面试官的交流沟通。企业HR及面试官通过北森提供的远程视频面试服务，不仅可以考察候选人的思维、谈吐，还可以在线考察应聘者编程能力，优选最适合的技术人才。</p>

档案内容更新于2020年10月