



北京大杰致远信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京大杰致远信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：dajie.com

企业常用简称（中文）：大街网

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区

网址：www.dajie.com

所属行业类别：招聘流程外包、招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统、招聘渠道

在中国成立日期：2008年11月06日

在中国雇员人数：434人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、房地产业、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	该公司的业务布局和技术应用领先，在人工智能的实践与落地上属于行业先驱，但IBM主要面向B端市场，这导致其在人才市场上的印象相对传统刻板，很多先进技术未能被候选人了解。品牌与雇主品牌发展不对等，客户希望通过整体技术型解决方案来提升



	Do your best work ever雇主品牌形象，传递该公司在AI、物联网、云计算等科技和职业发展层面的优势和实力，对招聘产生正向的促进和推动。
具体服务内容	大街网通过校园招聘智能看板管理平台，为客户进行同行企业、跨行业同类招聘需求企业的信息对比，利用技术算法解读行业大数据，找到客户在人工智能领域最具差异化优势的招聘传播内容提炼，进而将内容提炼延展为创意活动、提供雇主品牌差异化包装、精准人群宣传、雇主品牌活动等打包成整体解决方案，逐步深化提升该公司的雇主品牌。近年来该公司在业务上由TOB转型TOC，使该公司越来越远离学生们的视线，因此在策略上大街网提出要通过campaign做学生与该公司之间的放大镜，放大该公司在生活、行业、社会的重要性，让学生感受到在该公司拥有不设限制的想象创造空间与不设限制的职业发展空间。传播上以“未来不设限”为主题，举办未来世界创想征集大赛，向高校学生征集关于未来世界的想法、创意、解决方案。让学生挑战难题，开启关于未来的万能可能。优秀方案后期有机会在该公司项目中落地实践，让学生感受到成为该公司的一员能够获得有成就感的未来发展。
服务成果	基于校园招聘智能看板平台提炼的内容真实有效，利用精准邀约为核心的系统宣传将内容科学曝光至目标人群中间。搭建“未来不设限”专属minisite并开展一些列宣传活动，覆盖清华大学、西安电子科技大学等全国院校25所，有效曝光人群超过到7万。最终客户的雇主品牌获得universum等第三方雇主品牌榜单的排名提升、获得非常雇主全国百强的荣誉。

客户案例二：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网
客户当时的需求	客户是创新型互联网科技公司，需要开展2019届校园招聘项目，需求的人才面临来自BTA等头部互联网公司的激烈竞争。选择有效的宣传院校，将招聘信息精准的推送给目标学生群体，突出公司独有优势，成为招聘项目成功的关键点。
具体服务内容	利用大街网的校园招聘智能看板管理平台，为客户进行与头部行



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-812 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	业客户、同行竞品公司的学生候选人群选择、宣传信息、招聘活动、招聘效果的双向对比，基于智能算法匹配结果，为客户推荐出差异化的宣传信息提炼、宣传渠道规划、宣传院校列表和进校召开招聘会的排期。形成针对客户独家定制的整体解决方案。
服务成果	客户在哈尔滨工业大学、大连理工大学、北京邮电大学、武汉大学、西安电子科技大学召开招聘宣讲会，平均到场率达到142%。宣传以大街网核心产品精准邀约为主，大数据算法将招聘信息精准1对1推送至目标学生，形成较高的投递转化率，网申总简历量超过到1.4万。

客户案例三：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	该基金每年秋季进入高校开展应届生校园招聘项目，招聘需求涉及到公司金融专业岗位、后端职能岗位、管理储备岗位等多个岗位类别，对招聘平台的搭建、投递系统对接，校园宣讲会的前期宣传信息触达以及宣讲会现场到场率有着较高要求。
具体服务内容	大街网针对该基金的校园招聘宣传及进校宣讲会需求，提供从前期项目包装、精准宣传方式规划、PC+手机端双屏招聘平台搭建、宣传院校选择、宣讲会落地院校推荐、宣讲会进校时间排期、执行规划提供整体技术型解决方案。
服务成果	利用移动招聘技术整合搭建PC+手机端双屏同步的招聘平台。在招聘和宣讲会效果层面，利用精准邀约产品为客户针对招聘职位、宣讲会活动两种方式的精准宣传，职位精准邀约的投递转化率达到7%，居于行业招聘宣传转化率领先水平。宣讲会邀约于活动召开前1周同步推广并回收报名信息，根据报名结果及时校准二次、三次推广手段，通过技术手段，保障客户宣讲会到场率保持在每场120%的效果。

档案内容更新于2019年7月