



沪江教育科技有限公司（上海）股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：沪江教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：沪江

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区张江高科科技园区博云路2号浦软大厦7F

网址：www.hujiang.com

所属行业类别：移动学习

在中国成立日期：2001年

在中国雇员人数：3000

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等） / 建筑业 / 机械制造 / 化工与石化 / 电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该公司自从1945年创业以来，一直致力于实现“Asian Beauty Creator”这一企业使命。该公司从上世纪90年代起开展全球品牌战略，积极探索与全球顾客的相会。如今在中国、法国都已经建立了生产研发中心，除了全面进入中国、东南亚、日本等亚洲地区以外，还进入了北美、欧洲地区，使该公司的全球品牌在全球市场上占有一席之地。



<p>具体服务内容</p>	<p>合作背景：硬性需求 培训对象及人数：11人 培训形式及课程（付费方式）：BEC商务语+口语，公司付费， 内容：在使用沪江网校APP学习外语时，我们使用智能课件系统为学员提供培训服务，我们利用AI技术，会抓取个性化标签区分每个学员的学习内容，并智能推送相关的学习版块辅助功能，如单词弱了会推送某章节的词场工具，听力薄弱推送学习工具听力酷等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>参与培训的人数一共25人，课程为韩语和英语，学员的课程完成率均达到80%以上，平均正确率稳定在74%。建议：培训效果好坏的关键是持续不断的重复传播和应用。员工应自觉不断地结合工作实际应用知识和技能，应当再进行传播，与同事分享，对培训内容进一步强化。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司是位于美国新泽西州肯尼沃斯市的一家公司，除处方药业务，该公司在中国还包括动物保健业务，近50种兽医产品涉及家畜、家禽和宠物的疾病预防、治疗及控制等多个领域，致力于保护和关怀动物健康以及与其休戚与共的人类健康。中国是该公司全球增长战略中至关重要的一部分。该公司中国的总部设在上海，直接向美国总部汇报，员工总数超过5000人。2011年，该公司投资15亿美元在北京建立了中国研发中心；2013年4月，投资1.2亿美元、占地7.5万平方米的该公司杭州新厂正式投入使用，这是中国及亚太地区最先进、规模最大的制药生产包装工厂之一。由此，该公司在中国实现研发、制造和商业运营三合一，更好地满足中国患者和大众的需求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>合作背景：国内企业有对外业务、外企研发中心或仓储在国内，跨部门沟通产生的需求， 培训对象及人数：研发技术岗位 100人/年 培训形式及课程（付费方式）：半年英语口语、企业付费 内容：学员的每一次学习，沪江网校APP都会通过人工智能算法，</p>





	把你的学习数据记录下来。比如：你今天学到的新单词数，以往词汇复习的答对率，甚至每个单词出现的次数都会帮你记录下来。这除了让你知道自己词汇的积累水平外，还会通过AI算法去调整词汇。更好地制定出一个符合你的学习方法。为了巩固词汇，AI技术会根据你输入单词的错误率，不定时地重复以往的单词。这不但学习到新的词汇，还通过不断的复习巩固旧的词汇。使得以往经常出错，容易忘记的词汇也会记得更牢固了。
服务成果	参加培训人数达600人，选择的沪江商务口语企培班欧美外教1V1，成功完成一个级别课时量的人数为512人，续班率达到89%，平均正确率为73,5%。通过学习，学员有责任将培训内容结合企业实际情况持续不断地应用于工作实践，提升本人和促使提升同事的工作能力，最终养成良好的工作习惯，改善企业工作。

客户三：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>从 1971年新加坡该公司第一间酒店开始，该公司酒店便不断向国际迈进；以香港为大本营，今日该公司已是亚洲区最大的豪华酒店集团，且被视为世界最佳的酒店管理集团之一，在无数公众和业内的投选中，均获得一致的美誉。无论在任何一个城市或度假胜地，全亚洲33间该公司酒店及5间商贸饭店都会为您提供无微不至的服务。商贸饭店成立于1989年。</p> <p>以中国5000年商业文化的精髓—印章做为标志，象征商贸饭店以商业旅客为尊，提供高级廉宜的商住服务的精神。该公司拥有“香格里拉”和“商贸饭店”两个品牌。“香格里拉”品牌主要为五星级酒店，多数酒店的客房量都超过500间，1989年设立的“商贸饭店”为四星级品牌，价格定位适中，国贸饭店是第一家。</p>
具体服务内容	<p>合作背景：有硬性需求 培训对象及人数：培训人数不超过500人，基层岗位 培训形式及课程（付费方式）：酒店英语 内容：在使用沪江网校APP学习外语时，我们使用智能课件系统为学员提供培训服务，学习外语除了积累词汇外，学习语法也是很重要的。在学习过程中，学习的词汇都会伴随着一个句子。句子里运用词汇比单纯的积累词汇更加的高效。每遇到一些新的语法，都会智能化地给出语法的提示，还有语法使用的技巧，例子。这</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
 联系电话：021-60561858-818 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>种学以致用方法，让整个外语学习的过程更加的高效。如果想了解更多的外语语法，通过AI技术，会推送某章节的词场工具，听力薄弱推送学习工具听力酷等。里面包含了该门外语所需要的语法。这对于自学外语，帮助是非常大的。</p>
<p>服务成果</p>	<p>参加培训人数达800人以上，选择的沪江定制酒店英语，成功完成一个级别课时量的人数为636人，后期续班率达到89%，平均正确率为70%。学员的上司负责监督学员将培训成果运用于酒店的日常运作中，在必要时给予指导和其他支持，并负责考核培训成果的运用效果。</p>

档案内容更新2019年4月